



<b>Denominazione dell'insegnamento:</b> <i>Economia Industriale</i>	
<b>Denominazione dell'insegnamento in inglese:</b> <i>Industrial organization</i>	
<b>Ambito disciplinare:</b> Economico	
<b>Tipologia di attività formativa:</b> Caratterizzante	
<b>SSD (settore scientifico disciplinare):</b> SECS-P/06	
<b>Crediti Formativi (CFU):</b> 10	
<b>Ore di lezione in Aula:</b> 60	<b>Ore riservate allo studio individuale:</b> 190
<b>Ore di esercitazione/laboratorio:</b>	
<b>Docente Responsabile:</b> Prof.Damiano Bruno SILIPO	
<b>Eventuali altri docenti coinvolti:</b>	
<b>Lingua d'insegnamento:</b> italiano	
<b>Anno di corso:</b> I	
<b>Propedeuticità:</b> Nessuna	
<b>Organizzazione della Didattica:</b> Lezioni frontali	
<b>Modalità di frequenza:</b> obbligatoria	
<b>Modalità di erogazione:</b> tradizionale	
<b>Metodi di valutazione:</b> Prova scritta	
<b>Risultati di apprendimento previsti:</b> Comprensione della logica delle decisioni delle imprese in diverse forme di mercato, e dei loro effetti sulla struttura e dinamica dei mercati e sull'efficienza economica.	
<b>Programma/contenuti:</b> <p style="text-align: center;"><b>Economia Industriale</b> <b>Parte I</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Introduzione all'Economia Industriale</li> <li>2) Richiami di Microeconomia: domanda, costi e profitti. Tipi di efficienza economica.</li> <li>3) L'impresa: organizzazione, obiettivi e comportamento.</li> <li>4) Monopolio e regolamentazione.</li> <li>5) Giochi e strategie in contesti statici e dinamici</li> <li>6) Concorrenza oligopolistica e collusione.</li> <li>7) Struttura e potere di mercato: teoria e stime empiriche.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Parte II</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8) Strategie di prezzo e non di prezzo: discriminazione di prezzo, differenziazione del prodotto, pubblicità.</li> <li>9) Principi e obiettivi della regolamentazione</li> <li>10) Entrata, uscita e comportamento strategico</li> <li>11) Determinanti ed effetti della dimensione delle imprese e dei mercati.</li> <li>12) Principali casi in cui limiti alla concorrenza possono essere economicamente efficienti</li> <li>13) Asimmetrie informative e meccanismi incentivanti</li> <li>14) Contrattazione, investimenti specifici, autorità</li> <li>15). L'attività di ricerca e sviluppo: effetti sulla competitività delle imprese e sulla dinamica dei mercati.</li> </ol>	

### *Bibliografia*

E' innanzitutto indispensabile rivedere molto bene il programma di Microeconomia; in particolare: **Mankiw, Principi di Economia**, quinta edizione, capitoli 4-10 e 13-17. oppure: **Varian, Microeconomia**, quarta edizione italiana, capitolo 1, paragrafo 6.8, pagine 232-238, 243-246, 270-283, 348-362, paragrafo 22.5, pagine 374-384, capitoli 23, 24, 26, 27, 31, 35.

Testi di riferimento per il programma di Economia Industriale:

**Luis Cabral, Economia Industriale**, Carocci, 2000  
e **JeanTirole, Teoria dell'Organizzazione Industriale**, Hoepli, 1991.  
-**Appunti delle lezioni.**

La Parte I del programma corrisponde ai capitoli 1-9 di Cabral e all'Introduzione, La teoria dell'impresa, i capitoli 1, 5, 6 e 11 di Tirole. La Parte II corrisponde ai capitoli 10-17 di Cabral e ai capitoli 2-4 e 7-10 di Tirole.

- Una trattazione semplice e intuitiva di alcuni argomenti è contenuta in **Besanko – Dranove – Shanley, Economia dell'Industria e Strategie d'impresa**, UTET, 2001, Capitoli 3, 4, 5, 6 (pagine 236-238), 7 (pagine 271-288), 9.

- Per alcuni approfondimenti può anche essere utile il testo di **Pepall, Richards e Norman, Organizzazione industriale**, a cura di Giacomo Calzolari, Mcgraw-Hill, 2009, capitoli 7, 11, 16,17, oppure **Stephen Martin, Advanced Industrial Economics**, Blackwell.

GLI STUDENTI DI ECONOMIA INDUSTRIALE 2 DEVONO FARE SOLO LA II PARTE DEL PROGRAMMA, MENTRE QUELLI DI ECONOMIA INDUSTRIALE (10 CREDITI) DEVONO FARE TUTTO IL PROGRAMMA. GLI STUDENTI CHE HANNO FREQUENTATO NEGLI ANNI PASSATI SOSTERRANNO L'ESAME DI ECONOMIA INDUSTRIALE 1 O 2 CON I PROGRAMMI DEL PROF. AQUINO, CHE SONO DISPONIBILI SUL MIO SITO (<http://www.ecostat.unical.it/silipo>). TUTTI, COMUNQUE, DEVONO PRENOTARSI ALL'ESAME SULL'INSEGNAMENTO CORRISPONDENTE A MIO NOME. PER PROBLEMI AMMINISTRATIVI, NON SARA' POSSIBILE FARE ESAMI SENZA PRENOTAZIONE SU UNIWEX. SI CONSIGLIA DI VERIFICARE L'AVVENUTA PRENOTAZIONE E DI RIVOLGERSI PER EVENTUALI PROBLEMI ALLA PRESIDENZA DELLA FACOLTA' DI ECONOMIA O A CHI GESTISCE UNIWEX.