

**Corso di laurea in
STATISTICA PER LE AZIENDE E LE ASSICURAZIONI**
Classe di Laurea L-41 – Statistica

<i>Nome inglese del Corso</i>	STATISTICS FOR BUSINESS AND INSURANCE
<i>Ordinamento</i>	D.M. 270/2004
<i>Codice</i>
<i>Classe di Corso</i>	L-41 STATISTICA
<i>Sede Didattica</i>	UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
<i>Accesso al corso</i>	NUMERO CHIUSO
<i>Modalità di svolgimento</i>	CONVENZIONALE
<i>Indirizzo internet</i>	http://www.economia.unical.it/statistica/

1. Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni (Classe L-41, Classe delle lauree in Statistica) è strutturato in modo tale da consentire ai propri laureati di possedere:

- una conoscenza approfondita dei metodi e delle procedure statistiche, competenze pratiche ed operative relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati quantitativi e qualitativi, nonché una buona padronanza degli strumenti metodologici per la progettazione e l'esecuzione di indagini statistiche;
- una accurata preparazione sia nelle materie di base (statistica, matematica, calcolo delle probabilità, informatica) sia nelle discipline attuariali e finanziarie;
- una buona conoscenza dei campi applicativi individuati dal corso di laurea: le imprese ed i mercati finanziari ed assicurativi;
- una adeguata conoscenza delle metodologie, delle tecniche e degli strumenti informatici utilizzati nei campi applicativi di interesse del corso di studi.

2. Descrizione del percorso formativo

Elemento caratterizzante il percorso formativo offerto dal corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni è una consistente attività di laboratorio finalizzata allo sviluppo, allo studio ed all'analisi di casi reali o simulati, a supporto della formazione di laureati con adeguate capacità lavorative.

Il corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni prevede, in una prima fase, un percorso formativo comune a tutti gli studenti caratterizzato da un nucleo di insegnamenti di base delle discipline statistiche, affiancato da un insieme di insegnamenti di matematica ed informatica necessari per la formazione di base. Nelle fasi avanzate del percorso formativo, il corso di laurea, prevede una articolazione in due percorsi differenziati, a scelta dello studente, e caratterizzati da insegnamenti che permettono approfondimenti, da un lato, delle tecniche statistiche e delle tematiche attuariali per l'analisi dei mercati assicurativi e finanziari e, dall'altro, delle metodologie statistiche e degli strumenti informatici per la gestione delle imprese e le analisi di mercato.

I due percorsi previsti dal corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni sono:

- 1) **Statistica, Finanza ed Assicurazioni (SFA);**
- 2) **Gestione ed Analisi dei Dati (GAD).**

Il percorso SFA prevede un approfondimento nelle discipline attuariali e finanziarie al fine di fornire al laureato gli strumenti necessari per collaborare efficientemente alla costruzione e alla gestione dei sistemi assicurativi e previdenziali privati e sociali, nonché all'analisi dei mercati finanziari. In particolare, tale percorso mira a formare operatori dotati di capacità professionali utili alla determinazione degli impegni delle varie forme di assicurazione e di fondi pensione, e fornisce quelle conoscenze che consentono l'ammissione all'esame di stato abilitante alla professione di Attuario Junior; inoltre, per quanto concerne la finanza il percorso conferisce capacità che consentono di contribuire alla applicazione dei metodi di valutazione finanziaria, di attualizzazione e capitalizzazione, di scelta degli investimenti e di monitoraggio dei mercati finanziari.

Il percorso GAD prevede un approfondimento delle discipline statistiche e delle metodologie e degli strumenti informatici al fine di formare un laureato dotato delle conoscenze e delle capacità necessarie per un efficace ed efficiente utilizzo dei patrimoni informativi presenti nelle imprese ed in grado di contribuire alla costruzione, all'aggiornamento e alla gestione di basi di dati, di analizzare in modo strategico i dati di mercato, di valutare il posizionamento dell'impresa nei diversi segmenti di mercato, di valutare le potenzialità di espansione dei nuovi mercati e di analizzare gli andamenti dei beni ed effettuare previsioni dei beni di consumo e di investimento.

3. Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

La figura professionale può collocarsi sul mercato del lavoro sia come lavoratore autonomo sia come lavoratore dipendente. Per i laureati che seguono il percorso SFA del corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni i principali sbocchi professionali sono gli Enti e le compagnie assicurative operanti nel settore assicurativo e previdenziale nonché le aziende di credito e le altre istituzioni operanti nell'area della finanza. Il percorso SFA della laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni consente, previo esame di stato, la professione di Attuario Junior.

La figura professionale che caratterizza i laureati che seguono il percorso GAD ha una naturale collocazione in azienda con funzioni di supporto nelle aree: produzione, marketing, controllo di gestione, elaborazione dati e sistema informativo. In particolare, i laureati saranno capaci di utilizzare le metodologie statistiche indispensabili, ad esempio, per analizzare le possibilità di penetrazione delle imprese nei diversi mercati, valutare gli effetti delle politiche di promozione e marketing, studiare le suddivisione delle quote di mercato fra imprese concorrenti.

Il corso prepara alla professione di:

- Statistici

4. Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'iscrizione al Corso di Laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni è necessario il possesso di un diploma di istruzione secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Le conoscenze richieste per l'accesso al corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni prevedono una buona conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, conoscenze di base della lingua inglese ed adeguate capacità logico-matematiche ed informatiche. Le modalità di verifica di tali conoscenze sono demandate al Regolamento didattico del corso di studio e saranno rese note attraverso avvisi sul portale della Facoltà: www.economia.unical.it.

5. Il piano di studio

Per conseguire il titolo di studio, lo studente deve acquisire i crediti previsti dall'Ordinamento Didattico, compresi quelli assegnati alla prova finale, superando le prove di accertamento del profitto (esami e/o idoneità) nelle attività formative presenti nel proprio piano di studio.

Lo studente regolarmente in corso, non regolarmente in corso o fuori corso, può modificare ogni anno il proprio piano di studi di norma entro il 31 Ottobre; le modifiche possono interessare le attività formative dell'anno di corso cui lo studente è iscritto, quelle previste per gli anni successivi e quelle inserite negli anni precedenti i cui crediti non siano stati ancora acquisiti, purché previste in ambiti opzionali a scelta. Gli studenti della coorte di immatricolazione 2009-10 seguiranno l'offerta didattica relativa al presente 'Manifesto degli Studi'. Gli studenti iscritti al II anno e ad anni successivi seguiranno l'offerta didattica relativa al Manifesto degli studi del proprio anno di immatricolazione.

Allo studente del I anno è assegnato il piano di studio standard del *curriculum* prescelto in fase di domanda di ammissione; tale assegnazione potrà essere modificata dallo studente medesimo entro un mese dalla data di immatricolazione. Ulteriori e dettagliate informazioni in merito sono presenti su sito del Corso di Laurea.

I piani di studio devono essere presentati o modificati mediante la procedura web all'indirizzo <http://pianidistudio.unical.it>.

La procedura via web è predisposta in modo che il piano di studio venga approvato automaticamente, una volta che il sistema informatico avrà riconosciuto la correttezza dei dati inseriti, nel rispetto dei vincoli contenuti nel Manifesto degli Studi relativo all'anno di immatricolazione.

Lo studente dovrà completare l'operazione dando conferma on line del piano di studio presentato. In mancanza della suddetta conferma, il piano di studio non sarà ritenuto valido e pertanto non sarà approvato.

I piani di studio confermati dagli studenti via web saranno trasferiti nel sistema informatico delle segreterie studenti; ogni studente, regolarmente iscritto, potrà monitorare la propria carriera collegandosi a <http://pianidistudio.unical.it>.

Si consiglia agli studenti di stampare una copia del piano di studio validato, che potrà essere esibita in caso di eventuali difformità con quello presente in segreteria studenti.

Allo studente che abbia svolto un soggiorno di studio all'estero nell'ambito dei programmi di mobilità internazionale dell'Ateneo, è consentita la variazione del piano di studi in corso d'anno, prima della partenza ed al rientro.

6. Organizzazione didattica

Il Calendario Accademico della Facoltà di Economia contenente le date di inizio e fine delle lezioni, le date e la durata del periodo di esami e le date delle sedute di laurea sarà reso noto sul portale della Facoltà: www.economia.unical.it.

7. Attività formative autonomamente scelte dallo studente

Lo studente può indicare come attività formative autonomamente scelte uno o più insegnamenti tra quelli offerti nell'ambito di tutti i Corsi di Studio dell'Ateneo.

E' responsabilità dello studente accertarsi che le attività inserite nel piano di studi siano effettivamente attivate, che l'orario delle lezioni sia compatibile con quello delle altre attività formative e che il proprio piano di studio soddisfi eventuali propeudeuticità previste.

8. Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo consiste in un elaborato avente per oggetto un argomento specifico proposto dallo studente e approvato da consiglio di corso di laurea. Il Consiglio si assicurerà che l'attività di studio individuale associata alla prova finale sia adeguata al numero di crediti ad essa attribuiti. Nella preparazione della prova finale lo studente sarà seguito da un docente titolare di una attività formativa (docenti, supplenti e professori a contratto) del corso di laurea. Alla prova finale sono attribuiti 3 crediti.

Corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

Per presentare domanda di fine corso all'Area Didattica e sostenere la prova finale, lo studente deve avere acquisito tutti i crediti previsti dal suo piano di studio (tranne quelli relativi alla prova finale), ed essere in regola con il pagamento delle tasse e dei contributi universitari.

La votazione finale associata al titolo di studio è espressa in centodecimi. Ai fini del conseguimento del titolo è necessario acquisire il punteggio minimo di sessantasei centodecimi. La votazione finale è ottenuta:

- (a) calcolando la media, espressa in centodecimi, delle votazioni riportate in ciascuna attività formativa ponderate sulla base dei relativi crediti;
- (b) moltiplicando la media così ottenuta per 1,08;
- (c) aumentando il risultato così ottenuto di 0,3 punti per ogni lode in attività formative da più di 5 crediti e di 0,15 punti per ognuna di quelle ottenute in attività formative da 5 crediti o meno;
- (d) aumentando il risultato così ottenuto di 5 punti o 3 punti a seconda che la prova finale sia sostenuta e superata, rispettivamente, entro il 31 Ottobre o il 31 Dicembre dell'anno solare in cui si conclude il terzo anno di corso. Qualora lo studente abbia effettuato un passaggio al Corso di Laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni da un altro Corso di Laurea dell'Ateneo o un trasferimento da un altro Ateneo, il tempo impiegato per conseguire il titolo di studio verrà calcolato a partire dall'anno di prima immatricolazione (intesa come prima iscrizione in assoluto ad una qualsiasi Università, indipendentemente dalla sede e dal Corso di Laurea). Agli studenti già in possesso di un titolo di studio universitario i quali si siano avvalsi della facoltà del riconoscimento di crediti acquisiti nella precedente esperienza universitaria per conseguire la Laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni, non saranno concessi punti aggiuntivi ai sensi del presente comma;
- (e) aumentando il risultato così ottenuto di 2 punti qualora lo studente abbia trascorso un periodo di studio all'estero nell'ambito di programmi di mobilità internazionale dell'Ateneo avendo acquisito almeno 20 crediti per semestre all'estero con una votazione media non inferiore a 25/30;
- (f) in ogni caso, l'incremento ottenuto della media calcolata in (a) per come indicato in (b), (c) (d) ed (e) non potrà complessivamente superare 11 centodecimi;
- (g) la votazione così ottenuta è arrotondata al centodecimo più vicino; se essa supera 110/110 è troncata a tale valore;
- (h) nel caso in cui la votazione dello studente determinata come specificato sopra risulti pari a 110/110, la commissione d'esame per la prova finale può decidere di attribuire anche la lode.

Le prove finali per il conferimento dei titoli universitari sono pubbliche.

9. Tutorato

L'attività di tutorato ha l'obiettivo di fornire a ciascuno studente un riferimento specifico tra i professori di ruolo ed i ricercatori dell'università cui rivolgersi per avere consigli ed assistenza per la soluzione degli eventuali problemi che dovessero presentarsi nel corso della carriera universitaria.

Entro il primo mese dall'immatricolazione o iscrizione ad anni successivi al primo, a ciascuno degli studenti è attribuito un tutor tra i professori di ruolo ed i ricercatori afferenti al Corso di Laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni. L'attribuzione sarà effettuata dal Presidente del Consiglio di Corso di Laurea garantendo una distribuzione uniforme degli studenti tra i professori di ruolo ed i ricercatori. L'elenco dei tutors attribuiti agli studenti sarà reso pubblico sul sito web del corso di laurea.

Gli studenti incontrano il loro tutor, di norma, nell'orario che questi destina al ricevimento degli studenti.

10. Studenti regolarmente in corso e non regolarmente in corso

E' iscritto al secondo anno regolarmente in corso lo studente che abbia maturato nel corso del primo anno un numero di crediti pari a 30. Lo studente che abbia maturato un numero di crediti inferiore viene considerato iscritto non regolarmente in corso.

E' iscritto al terzo anno regolarmente in corso lo studente che abbia maturato tutti i crediti del primo anno e almeno 20 crediti del secondo anno. Lo studente che abbia maturato un numero di crediti inferiore viene considerato iscritto non regolarmente in corso.

Gli studenti non regolarmente in corso sono oggetto di specifiche attività di tutorato volte ad aiutarli nel superamento delle difficoltà incontrate.

Fatte salve le eventuali propedeuticità in essere, gli studenti non regolarmente in corso possono frequentare le attività formative previste per l'anno di corso cui sono iscritti e sostenere le relative prove di accertamento del profitto.

11. Passaggi da altri corsi di laurea dell'Ateneo e trasferimenti da altri Atenei

I termini e le modalità di presentazione delle domande di passaggio al corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni da altri corsi di laurea dell'Ateneo e di trasferimento da altri Atenei sono disciplinati dall'art. 11 del Regolamento Didattico del Corso di Laurea e dell'Art. 37 del Regolamento Didattico d'Ateneo.

OFFERTA FORMATIVA

IMMATRICOLATI A.A. 2009/2010

I ANNO				
Settori	Insegnamenti	Tipologia	Ambito scientifico-disciplinare	CFU
MAT/05	Analisi Matematica	Base	Matematico	10
SECS-P/07	Economia Aziendale	Caratterizzanti	Economico-Aziendale	10
SECS-P/01	Istituzioni di Economia	Caratterizzanti	Economico-Aziendale	10
SECS-S/01	Laboratorio Statistico 1	Altre attività formative		2
L-LIN/12	Lingua Inglese	Altre attività formative		5
SECS-S/01	Statistica	Base	Statistico-Probabilistico	10
SECS-S/06	Statistica e Probabilità (<i>modulo coordinato</i>): - Metodi Probabilistici per l'Economia (5 cfu)	Base (SFA) Caratterizzanti (GAD)	Matematico (SFA) Informatico- Mat.Applicato(GAD)	10
SECS-S/01	- Statistica e Calcolo delle Probabilità (5 cfu)	Base	Statistico-Probabilistico	
TOTALE CFU				57

II ANNO				
Settori	Insegnamenti	Tipologia	Ambito scientifico-disciplinare	CFU
MAT/05	Analisi Matematica e Geometria	Base	Matematico	9
ING-INF/05	Fondamenti di Informatica	Base	Informatico	10
SECS-S/01	Inferenza Statistica	Base	Statistico-Probabilistico	10
SECS-S/03	Statistica Economica	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	10
SECS-S/06	Matematica Finanziaria	Base (GAD) Caratterizzanti (SFA)	Matematico (GAD) Informatico- Mat.Applicato (SFA)	10
SECS-S/01	Laboratorio Statistico 2	Altre attività formative		3
TOTALE CFU				52

III ANNO percorso: GESTIONE ED ANALISI DEI DATI				
Settori	Insegnamenti	Tipologia Attività	Ambito scientifico-disciplinare	CFU
SECS-S/01	Analisi dei Dati Multidimensionali	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	10
SECS-S/04	Demografia	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	5
ING-INF/05	Basi di Dati	Caratterizzanti	Informatico-Matematico Applicato	10
SECS-P/08	Marketing	Affini e Integrative		10
MAT/09	Ricerca Operativa	Affini e Integrative		10
SECS-S/01	Statistica per le Aziende	Affini e Integrative		10
	A scelta dello studente	Altre attività formative		13
	Prova finale	Altre attività formative		3
TOTALE CFU				71

Corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

III ANNO percorso: STATISTICA, FINANZA ED ASSICURAZIONI				
Settori	Insegnamenti	Tipologia	Ambito scientifico-disciplinare	CFU
SECS-S/01	Analisi dei Dati Multidimensionali	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	10
SECS-S/04	Demografia	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	5
SECS-S/06	Matematica Attuariale	Affini e Integrative		10
IUS/01	Diritto Privato e delle Assicurazioni	Affini e Integrative		10
SECS-S/06	Tecnica Attuariale delle Assicurazioni contro i Danni	Affini e Integrative		10
MAT/05	Equazioni Differenziali ed Applicazioni	Base	Matematico	5
MAT/08	Metodi Numerici di Approssimazione	Caratterizzanti	Informatico-Matematico Applicato	5
	A scelta dello studente	Altre attività formative		13
	Prova finale	Altre attività formative		3
TOTALE CFU				71

Piano di Studio Standard

Percorso: GESTIONE ED ANALISI DEI DATI

Settori	Insegnamenti	Tipologia	Ambito scientifico-disciplinare	CFU
I ANNO				
MAT/05	Analisi Matematica	Base	Matematico	10
SECS-P/07	Economia Aziendale	Caratterizzanti	Economico-Aziendale	10
SECS-P/01	Istituzioni di Economia	Caratterizzanti	Economico-Aziendale	10
SECS-S/01	Laboratorio Statistico 1	Altre attività formative		2
L-LIN/12	Lingua Inglese	Altre attività formative		5
SECS-S/06	Statistica e Probabilità (<i>modulo coordinato</i>): - Metodi Probabilistici per l'Economia (5 cfu)	Caratterizzanti	Informatico – Mat.Appl.	10
SECS-S/01	- Statistica e Calcolo delle Probabilità (5 cfu)	Base	Statistico-Probabilistico	
SECS-S/01	Statistica	Base	Statistico-Probabilistico	10
II ANNO				
MAT/05	Analisi Matematica e Geometria	Base	Matematico	9
ING-INF/05	Fondamenti di Informatica	Base	Informatico	10
SECS-S/01	Inferenza Statistica	Base	Statistico-Probabilistico	10
SECS-S/03	Statistica Economica	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	10
SECS-S/06	Matematica Finanziaria	Base	Matematico	10
SECS-S/01	Laboratorio Statistico 2	Altre attività formative		3
III ANNO				
SECS-S/01	Analisi dei Dati Multidimensionali	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	10
SECS-S/04	Demografia	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	5
ING-INF/05	Basi di Dati	Caratterizzanti	Informatico - Matematico Applicato	10
SECS-P/08	Marketing	Affini e Integrative		10
MAT/09	Ricerca Operativa	Affini e Integrative		10
SECS-S/01	Statistica per le Aziende	Affini e Integrative		10
	A scelta dello studente	Altre attività formative		13
	Prova finale	Altre attività formative		3
TOTALE CFU				180

Piano di Studio Standard

Percorso: STATISTICA, FINANZA ED ASSICURAZIONI

Settori	Insegnamenti	Tipologia	Ambito scientifico-disciplinare	CFU
I ANNO				
MAT/05	Analisi Matematica	Base	Matematico	10
SECS-P/07	Economia Aziendale	Caratterizzanti	Economico-Aziendale	10
SECS-P/01	Istituzioni di Economia	Caratterizzanti	Economico-Aziendale	10
SECS-S/01	Laboratorio Statistico 1	Altre attività formative		2
L-LIN/12	Lingua Inglese	Altre attività formative		5
SECS-S/06	Statistica e Probabilità (<i>modulo coordinato</i>): - Metodi Probabilistici per l'Economia (5 cfu)	Base	Matematico	10
SECS-S/01	- Statistica e Calcolo delle Probabilità (5 cfu)	Base	Statistico-Probabilistico	
SECS-S/01	Statistica	Base	Statistico-Probabilistico	10
II ANNO				
MAT/05	Analisi Matematica e Geometria	Base	Matematico	9
ING-INF/05	Fondamenti di Informatica	Base	Informatico	10
SECS-S/01	Inferenza Statistica	Base	Statistico-Probabilistico	10
SECS-S/03	Statistica Economica	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	10
SECS-S/06	Matematica Finanziaria	Caratterizzanti	Informatico - Matematico Applicato	10
SECS-S/01	Laboratorio Statistico 2	Altre attività formative		3
III ANNO				
SECS-S/01	Analisi dei Dati Multidimensionali	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	10
SECS-S/04	Demografia	Caratterizzanti	Statistico, Statistico Applicato, Demografico	5
SECS-S/06	Matematica Attuariale	Affini e Integrative		10
IUS/01	Diritto Privato e delle Assicurazioni	Affini e Integrative		10
SECS-S/06	Tecnica Attuariale delle Assicurazioni contro i Danni	Affini e Integrative		10
MAT/05	Equazioni Differenziali ed Applicazioni	Base	Matematico	5
MAT/08	Metodi Numerici di Approssimazione	Caratterizzanti	Informatico - Matematico Applicato	5
	A scelta dello studente	Altre attività formative		13
	Prova finale	Altre attività formative		3
TOTALE CFU				180

Insegnamenti attivati per il I anno

Nell'a.a. 2009/2010 viene **attivato il primo anno** del corso di studio in cui vengono impartiti i seguenti insegnamenti per complessivi **57 crediti**, (per le propedeuticità si veda l'allegato A):

Insegnamenti	Ambito Disciplinare	Tipologia di Attività Formativa	Settore Scientifico-Disciplinare	Crediti Formativi	Periodo Didattico (semestri)
Analisi Matematica	Matematico	Base	MAT/05	10	I
Economia Aziendale	Economico - Aziendale	Caratterizzante	SECS-P/07	10	I
Istituzioni di Economia	Economico - Aziendale	Caratterizzante	SECS-P/01	10	II
Laboratorio Statistico 1		Altre attività formative	SECS-S/01	2	I (2° p.d.)
Lingua Inglese		Altre attività formative	L-LIN/12	5	II
Metodi Probabilistici per l'Economia	Matematico (SFA) / Informatico – Matematico Applicato (GAD)	Base (SFA)/ Caratterizzanti(GAD)	SECS-S/06	10	II (2° p.d.)
Statistica e Calcolo delle Probabilità	Statistico - Probabilistico	Base	SECS-S/01		II (1° p.d.)
Statistica	Statistico - Probabilistico	Base	SECS-S/01	10	I

ALLEGATO A DECLARATORIE DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI NELL'A.A. 2009/2010

Denominazione dell'insegnamento: Analisi Matematica	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Mathematical Analysis</i>	
Ambito disciplinare: Matematico	
Tipologia di attività formativa: Base	
SSD (settore scientifico disciplinare): MAT/05	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 80	Ore riservate allo studio individuale: 170
Ore di esercitazione/laboratorio: 20	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: <i>Nessuna</i>	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni ed esercitazioni	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Prova scritta + Prova Orale	
Risultati di apprendimento previsti: Dimestichezza con un linguaggio rigoroso, abilità di calcolo, comprensione dei risultati al di là della notazione usata e del mero calcolo, uso del ragionamento deduttivo.	
Programma/contenuti: Richiami di matematica di base: equazioni e disequazioni di primo grado in una variabile, equazioni e disequazioni di secondo grado in una variabile, equazioni e disequazioni razionali fratte, irrazionali esponenziali e logaritmiche in una variabile. Richiami di geometria analitica piana: assi cartesiani, distanza tra due punti, punto medio di un segmento, retta, parabola, iperbole. Elementi di teoria degli insiemi: insiemi, applicazioni fra insiemi, operazioni sui sottoinsiemi di un insieme, relazioni d'ordine, sistemi numerici, numeri naturali, numeri interi, numeri razionali, il sistema dei numeri reali, massimi, minimi, maggioranti minoranti, estremo superiore, estremo inferiore, potenza di un insieme: numerabilità e potenza del continuo. Successioni: successioni reali, limiti, algebra dei limiti, successioni monotone, criterio di Cauchy. Funzioni reali di una variabile reale: funzioni elementari (funzioni lineari, potenza, esponenziali, logaritmiche, trigonometriche e trigonometriche inverse), limiti, monotonia, continuità, teoremi sulle funzioni continue su $[a,b]$, uniforme continuità, infinitesimi ed infiniti, derivata, significato geometrico della derivata, regole di derivazione, derivate successive, teoremi fondamentali del calcolo differenziale (Teorema di Rolle, Teorema di Lagrange, teoremi di l'Hôpital), formula di Taylor, massimi e minimi relativi, convessità. Teoria dell'integrazione secondo Riemann: integrale definito secondo Riemann di una funzione limitata (definizione e proprietà), Teorema fondamentale del calcolo integrale, metodi d'integrazione (decomposizione, per parti, sostituzione, integrazione delle funzioni razionali fratte), integrali indefiniti, integrali impropri. Serie numeriche: definizione, criteri di convergenza per serie a termini positivi (criterio del confronto, criterio del rapporto e criterio della radice), serie a segni alterni.	
Bibliografia Bertsch-Dal Passo: Elementi di Analisi Matematica, Aracne Editrice. Marcellini-Sbordone: Calcolo, Liguori Editore. Cecconi-Stampacchia: Analisi Matematica, Liguori Editore. Marcellini-Sbordone: Esercitazioni di Matematica, vol. primo (parte prima e seconda), Liguori Editore. Cecconi-Piccinini- Stampacchia: Esercizi e problemi di Analisi Matematica, vol. primo, Liguori Editore.	

Corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

Denominazione dell'insegnamento: Economia Aziendale	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: Business Economy	
Ambito disciplinare: Economico - Aziendale	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/07	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 60	Ore riservate allo studio individuale: 190
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Lingua d'insegnamento: italiano	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: nessuna	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni frontali in aula con il docente responsabile del corso. Lezioni di teoria saranno sempre accompagnate dalla risoluzioni di casi aziendali ed esercizi di contabilità.	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): prova scritta più eventuale prova orale	
Risultati di apprendimento previsti: Il corso si propone di fornire agli studenti, in maniera critica e graduale, un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali finalizzata all'analisi ed all'interpretazione delle strutture e delle dinamiche di impresa. Al termine del corso, lo studente dovrà essere nella condizione di intraprendere.	
Programma/contenuti: I bisogni umani e l'azienda. Soggetto giuridico e soggetto economico. Le forme giuridiche: azienda individuale e collettiva, società di persone e società di capitali. La classificazione delle aziende: aziende di produzione e di erogazione, aziende pubbliche e private. I gruppi aziendali. La configurazione dei gruppi e la loro classificazione. Cenni sulla teoria dei sistemi. Il sistema aziendale e le sue caratteristiche. La scomposizione del sistema aziendale in sub-sistemi. Le interazioni tra impresa e ambiente. L'ambiente generale dell'impresa. I sub-ambienti dell'ambiente generale. L'ambiente specifico dell'impresa. I concetti base di organizzazione aziendale, le variabili organizzative. I principali modelli di struttura organizzativa: plurifunzionale, multidivisionale e a matrice. I sistemi operativi: sistema informativo, sistema di comunicazione, sistema di pianificazione, programmazione e controllo, sistema di gestione del personale. Gli stili di leadership: autoritario, democratico e permissivo. Le categorie di operazioni nella gestione d'impresa: provvista, finanziamento, trasformazione e scambio. Gli aspetti finanziario ed economico della gestione: i valori numerari, i valori economici di reddito e di capitale, i valori finanziari. Il capitale sotto l'aspetto quantitativo e qualitativo. Gli investimenti ed i finanziamenti. Classificazioni di investimenti e di finanziamenti; attività, passività e fondo netto di valori. Il reddito totale e il reddito d'esercizio. Le relazioni tra capitale e reddito. L'economicità e le condizioni di equilibrio economico. Il fabbisogno finanziario, la sua copertura e le condizioni di equilibrio finanziario. Gli oggetti e le finalità della rilevazione. I sistemi e il metodo di rilevazione: sistema del reddito, sistema del capitale e del risultato economico, metodo della partita doppia. Esempi di scritture contabili di esercizio e di scritture di assestamento. La formazione del bilancio di esercizio (cenni).	
Bibliografia: G. Fabbrini – A. Montrone (a cura di), ECONOMIA AZIENDALE – I FONDAMENTI DELLA DISCIPLINA, Volume I, Franco Angeli, 2006	

Corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

Denominazione dell'insegnamento: Istituzioni di Economia	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: Principles of economics	
Ambito disciplinare: Economico - Aziendale	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/01	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 60	Ore riservate allo studio individuale: 190
Ore di esercitazione/laboratorio: 20	
Lingua d'insegnamento: Italiano	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: nessuna	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni ed esercitazioni	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Si prevede una prova intermedia scritta dopo le prime trenta/quaranta ore di lezione e quindi una prova finale al termine del corso(anch'essa scritta) L'esame in alcuni casi sarà concluso con la prova orale. Il voto finale scaturirà dalla media dei risultati ottenuti. La prima parte del corso riguarderà lo studio della microeconomia, la seconda si concentrerà sullo studio della macroeconomia.	
Risultati di apprendimento previsti: Il corso si propone di fornire le conoscenze di base di micro e di macro. Per la parte micro, costituiranno elementi rilevanti di studio le forme di mercato ed i modelli di comportamento delle imprese nei vari mercati; i fallimenti del mercato ed il ruolo dello Stato. Per la parte macro, costituiranno elementi privilegiati delle lezioni la misurazione del reddito nazionale , i problemi connessi all'inserimento del commercio internazionale, le fluttuazioni economiche di breve periodo e le politiche rivolte al loro controllo.	
Programma/contenuti	
1) La prima parte del corso affronta lo studio della Microeconomia ed , in particolare, analizza:	
Mercati e prezzi	
<ul style="list-style-type: none"> • Il comportamento del consumatore • Domanda individuale e di mercato • La produzione • Il costo di produzione • Massimizzazione del profitto ed offerta concorrenziale • L'analisi dei mercati concorrenziali. 	
Struttura di mercato e strategia competitiva	
<ul style="list-style-type: none"> • Monopolio e monopsonio • La determinazione del prezzo in presenza di potere di mercato • Concorrenza monopolistica e oligopolio • Teorie dei giochi e strategie competitive • I mercati dei fattori competitivi 	
Le informazioni, il fallimento del mercato e il ruolo dello stato.	
<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio economico generale ed efficienza economica • I mercati con informazioni asimmetriche • Esternalità e beni pubblici. 	
2) La seconda parte affronta i principali argomenti della Macroeconomia.	
I dati macroeconomici.	
<ul style="list-style-type: none"> • La misurazione del reddito di una nazione • La misurazione del costo della vita 	
L'economia reale nel lungo periodo	
<ul style="list-style-type: none"> • Produzione e crescita • Risparmio investimento e sistema finanziario • Il tasso naturale di disoccupazione • Moneta e prezzi nel lungo periodo 	
La macroeconomia delle economie aperte.	
<ul style="list-style-type: none"> • I flussi internazionali di beni e di capitali • Equilibrio nell'economia aperta. 	
Fluttuazioni economiche di breve periodo	
<ul style="list-style-type: none"> • Domanda aggregata ed offerta aggregata • La politica fiscale e quella monetaria • Il rapporto di scambio tra inflazione e disoccupazione 	
Al corso di micro sono attribuiti 5 crediti; gli altri 5 al corso di macro. 30+30 sono le ore destinate alle lezioni. Alle esercitazioni vengono destinate: 10ore.	
Testo consigliato: N.G. Mankiw, Principi di economia, Bologna, Zanichelli.	

Corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

Le eventuali attività di supporto alla didattica (tipi e orari): esercitazioni (10), ricevimento studenti con correzione delle prove ed esercizi. Durante le lezioni si farà ampio ricorso a lucidi : Il materiale didattico utilizzato verrà fornito agli studenti.

Denominazione dell'insegnamento: Laboratorio Statistico 1	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Introduction to Statistical computing</i>	
Ambito disciplinare:	
Tipologia di attività formativa: Altre attività formative (Attività di laboratorio)	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Crediti Formativi (CFU): 2	
Ore di lezione in Aula:	Ore riservate allo studio individuale: 34
Ore di esercitazione/laboratorio: 16	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Laboratorio	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Prova di competenza concomitante	
Risultati di apprendimento previsti: Il corso inizia un percorso formativo nell'ambiente R al fine di agevolare i calcoli statistici e di superare gli ostacoli connessi alla elaborazione dei dati. L'ambiente R è freeware, open source, cross-platform, flessibile e potente.	
Programma/contenuti: Introduzione all'ambiente R con applicazioni alla statistica descrittiva, simulazioni semplici, modelli di variabili casuali	
Bibliografia Iacus S. M., Masarotto G. (2008) "Laboratorio di Statistica con R". McGraw-Hill , Milano. Everit B. S., Hothorn T. (2006) "A Handbook of Statistical Analyses Using R". Chapman & Hall/Crc, Boca Raton (FL)	

Corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

Denominazione dell'insegnamento: Lingua Inglese	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>English language</i>	
Ambito disciplinare:	
Tipologia di attività formativa: Altre attività formative	
SSD (settore scientifico disciplinare): L-LIN/12	
Crediti Formativi (CFU): 5	
Ore di lezione in Aula: 10	Ore riservate allo studio individuale: 85
Ore di esercitazione/laboratorio: 20	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: <i>Entry-test</i>	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Esercitazioni, studio in autonomia presso il Centro Linguistico di Ateneo, lezioni frontali	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Prova scritta	
Risultati di apprendimento previsti: Competenze nei seguenti aspetti linguistici: coesione del testo, conoscenze lessicali nel settore economico, analisi di un grafico, comprensione e analisi di un semplice testo economico.	
Programma/contenuti: Le lezioni (10 ore), con impostazione didattica di tipo comunicativo ed umanistico, offrono l'opportunità di acquisire: <ul style="list-style-type: none">• <i>study skills</i> in lingua inglese (es.: uso accurato di un dizionario monolingue, prender nota attraverso l'ascolto e la lettura, saper analizzare un breve testo economico), Le esercitazioni (20 ore) avranno come obiettivo da raggiungere le seguenti competenze linguistiche di base: <ul style="list-style-type: none">• Comprendere il contenuto globale della comunicazione che avviene in aula;• comprendere/interagire su temi di uso quotidiano (es.: <i>so parlare delle attività che svolgo in Facoltà o a casa</i>);• utilizzare il lessico di base specifico del contesto economico;• comprendere i contenuti di un testo breve e semplice specifico del campo di studi degli studenti (es.: <i>una brochure/catalogo descrittivo di un'azienda</i>);• comprendere/saper formulare i contenuti di una <i>e-mail</i>, scrivere una <i>application form</i> o una <i>cover letter</i>,• saper analizzare semplici grafici e dati statistici. Livello Common European Framework (Consiglio d'Europa, 2001) richiesto a termine corso: A2 (upper).	
Bibliografia i testi di riferimento verranno consigliati ad inizio di lezione. Si tratterà, comunque, di articoli autentici selezionati da Internet e testi economici consigliati dai docenti di discipline economiche.	

Corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

Denominazione dell'insegnamento: Statistica	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Statistics</i>	
Ambito disciplinare: Statistico - Probabilistico	
Tipologia di attività formativa: Base	
SSD (settore scientifico disciplinare): SESC-S/01	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 60	Ore riservate allo studio individuale: 190
Ore di esercitazione/laboratorio: 20	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: <i>Nessuna</i>	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni frontali in aula con il docente responsabile del corso. Lezioni di teoria saranno sempre accompagnate dalla risoluzioni di esercizi. Si prevede di utilizzare il laboratorio informatico. E' prevista la preparazione di un elaborato finale.	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Prova scritta + Orale	
Risultati di apprendimento previsti: L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti, in maniera critica e graduale, la metodologia di base per la raccolta, l'organizzazione, la sintesi e l'analisi quantitativa di dati relativi a fenomeni collettivi. Al termine del corso, lo studente dovrà essere nella condizione di leggere ed interpretare in maniera critica dati di natura quantitativa, nonché effettuare in maniera autonoma analisi statistiche di tipo descrittivo.	
Programma/contenuti: Analisi statistica univariata: distribuzioni di frequenze, rappresentazioni grafiche, indici di centralità, di variabilità e di forma. La concentrazione. Analisi statistica bivariata: relazioni tra variabili, indipendenza statistica e in media. La correlazione e la retta di regressione.	
Bibliografia Materiale didattico a cura del docente disponibile sul sito http://www.ecostat.unical.it/Perri Latorre G. "Probabilità e Statistica. Vol. 3. 1". Disponibile in copisteria Zenga M. (2007). "Lezioni di Statistica descrittiva". G. Giappichelli Editore, Torino. Cicchitelli G. (2008) "Statistica. Principi e Metodi". Pearson Education Di Ciaccio A, Borra S. (2008) "Statistica. Metodologie per le Scienze Economiche e Sociali". McGraw-Hill, Milano	

Corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

Denominazione dell'insegnamento: Statistica e Probabilità (<i>modulo: Metodi Probabilistici per l'Economia</i>)	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Probabilistic Methods for Economics</i>	
Ambito disciplinare: Matematico	
Tipologia di attività formativa: Base	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/06	
Crediti Formativi (CFU): 5	
Ore di lezione in Aula: 30	Ore riservate allo studio individuale: 95
Ore di esercitazione/laboratorio: 10	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: <i>Statistica e Calcolo delle Probabilità</i>	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni frontali/Esercitazioni	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Prova scritta ed orale	
Risultati di apprendimento previsti: Fornire gli elementi di base del calcolo delle probabilità sufficienti per affrontare lo studio di fondamentali applicazioni in ambito economico-finanziario.	
<p>Programma/contenuti: -La funzione generatrice dei momenti (fgm). Calcolo della fgm per particolari distribuzioni (binomiale; Poisson; geometrica e binomiale negativa; uniforme; normale; gamma ed esponenziale)</p> <p>-Trasformazioni di variabili aleatorie e somma di variabili aleatorie</p> <p>-Variabili aleatorie multiple</p> <p>-La Diseguaglianza di Chebyshev</p> <p>-Teoremi limite del calcolo delle probabilità</p> <p>-Processi stocastici discreti a parametro discreto. Catene di Markov. Il Problema della rovina del giocatore.</p>	
<p>Bibliografia</p> <p><i>Elenco testi adottati o suggeriti</i></p> <p>Cifarelli Donato; Introduzione al calcolo delle probabilità.</p> <p>Daboni Luciano; Calcolo delle probabilità ed elementi di statistica.</p> <p>Mood Alexander, Graybill Franklin, Boes Duane; Introduzione alla statistica.</p> <p>Ovvero qualsiasi altro testo universitario di calcolo delle probabilità</p>	

Corso di laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

Denominazione dell'insegnamento: Statistica e Probabilità (<i>modulo: Statistica e Calcolo delle Probabilità</i>)	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Statistics and Probability</i>	
Ambito disciplinare: Statistico - Probabilistico	
Tipologia di attività formativa: Base	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Crediti Formativi (CFU): 5	
Ore di lezione in Aula: 40	Ore riservate allo studio individuale: 85
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Lingua d'insegnamento: Italiano	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): 30 ore di lezione + 10 ore di attività integrative + tutoraggio	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): prova scritta	
Risultati di apprendimento previsti: gli studenti devono saper utilizzare le basi del calcolo delle probabilità e le variabili casuali in ambito prettamente statistico	
Programma/contenuti: <p>(1) <i>ALGEBRA DEGLI EVENTI</i>: Incertezza e casualità, Dall'algebra degli eventi alla teoria degli insiemi, Spazio degli eventi, Eventi elementari ed eventi composti, Operatori e loro proprietà, Eventi compatibili e incompatibili, Eventi necessari e partizioni, Leggi di De Morgan, Evento sottrazione, Spazio degli eventi e famiglia di parti dello spazio, Algebra e σ-algebra; (2) <i>INTRODUZIONE ALLA PROBABILITA'</i>: Concezione classica, frequentista e soggettivista, Teoria assiomatica, Funzione d'insieme, Concetti primitivi e assiomi, Teoremi fondamentali, Eventi equiprobabili; (3) <i>CALCOLO COMBINATORIO</i>: Costruzione dello spazio campionario, Albero degli abbinamenti, Disposizioni, Combinazioni e Permutazioni (semplici e con ripetizione), Coefficienti e Teorema Binomiale; (4) <i>PROBABILITA' CONDIZIONATE</i>: Eventi condizionati, Probabilità condizionata, Assiomi per le probabilità condizionate, Teoremi fondamentali per le probabilità condizionate; (5) <i>INDIPENDENZA E TEOREMA DI BAYES</i>: Probabilità composte e indipendenza, Estrazione con e senza reimmissione, Eventi dipendenti e indipendenti, Indipendenza per n eventi, Partizioni e probabilità, Concetto di causa/effetto, Teorema di Bayes, La logica bayesiana; (6) <i>VARIABILI CASUALI DISCRETE</i>: Introduzione alle variabili casuali, Variabili casuali ed eventi, Funzione di probabilità, Funzione di ripartizione, Rappresentazione grafica e proprietà, Sintesi delle variabili casuali discrete (valore atteso e varianza); (7) <i>MODELLI PROBABILISTICI DISCRETI</i>: I modelli probabilistici, Uniforme discreta, Bernoulliana, Binomiale, Poisson, Poisson per eventi temporali, Relazione Binomiale/Poisson, Geometrica; (8) <i>VARIABILI CASUALI CONTINUE</i>: Dal discreto al continuo, Densità di probabilità, Funzione di ripartizione, Legame tra f. di densità e f. di ripartizione, Sintesi delle variabili casuali continue (valore atteso e varianza); (9) <i>MODELLI PROBABILISTICI CONTINUI</i>: Uniforme continua, Esponenziale, Normale, Normale Standardizzata, Uso delle Tavole, Approssimazione al continuo di variabili casuali discrete, Disuguaglianza di Markov e Chebyshev</p>	
Bibliografia Sheldon Ross, Calcolo delle probabilità (2a ed) – Ed. Apogeo Weiss Neil A., Calcolo delle probabilità – Ed. Pearson Education Dispense a cura del docente	