



SOCIETA' ITALIANA DI ECONOMIA AGRARIA

XLVI Convegno di Studi

“Cambiamenti nel sistema alimentare: nuovi problemi, strategie,
politiche”

Piacenza, 16-19 settembre 2009

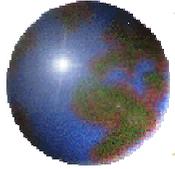


Un'applicazione dell'indice *Prody* al commercio agroalimentare italiano

Anna Carbone Roberto Henke e Giovanna Subioli



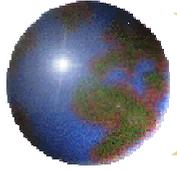
Politiche dell'Unione Europea,
processi di integrazione economica
e commerciale ed esiti
del negoziato Wto



obiettivo

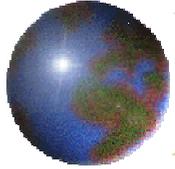
Metodologico: utilizzo per settore AA di nuovi indici proposti in letteratura per intera Bilancia commerciale

Nel merito: analizzare la specializzazione commerciale dell'AA italiano e la sua evoluzione nel tempo per valutarne l'impatto sulla performance internazionale



Piano della presentazione

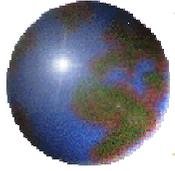
- ❖ 1 la sophistication e la sua misura
- ❖ 2 primi risultati per l'Agroalimentare
- ❖ 3 il caso del made in Italy
- ❖ 4. conclusioni e prossimi passi



Con Hausmann, Hwang, e Rodrik, Journal of Economic Growth, 2007, "What You Export Matters", ma anche Di Maio, Tamagni per l'Italia su QA 2008 ed altri ancora...

- ❖ *Ci basiamo su una misura della **sophistication** delle esportazioni (definite con diverso dettaglio):*

Sophistication: tecnologia, styling, marchio, qualità, specialised skills, rendite, ecc.

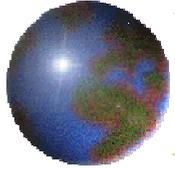


*hp: sophistication >>> produttività, redditività
e quindi $S = f(Pil)$*

$$PRODY_i = \sum_{j=1}^N s_{ij} Pil_j$$

- Dove:

$$s_{i,j} = \frac{RCA_{i,j}}{\sum_j RCA_{i,j}}$$



In altre parole l'indice Prody misura la sophistication di un bene :

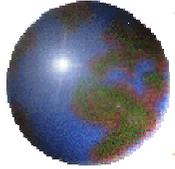
Con la ricchezza dei paesi esportatori

e quindi indirettamente ci dice:

- il tipo di concorrenza
- la profittabilità

Di conseguenza:  sophistication >>  crescita

Due esempi: Cina (Rodrick, 2006); Italia (Di Maio e Tamagni, 2008) spiegata anche con imitation e spill-over



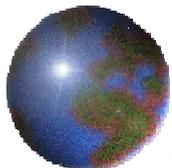
Utilità e limiti

VANTAGGI:

- ✚ reperibilità dati (pochi),
- ✚ facilità calcolo,
- ✚ Capacità sintesi molti dati.

SVANTAGGI:

- ✚ La sophistication può essere trasversale alle categorie merceologiche (affinamento con valori unitari)
- ✚ evidenze empiriche contrastanti sulla relazione $crescita=f(s)$
- ✚ Fattori localizzativi diversi



Tab. 1 - Statistiche relative all'indice Prody per l' AA

	1996/97	2006/07
Valore minimo	3.887	2.935
1° quartile	12.972	12.992
Mediana	15.229	16.712
Media	15.106	16.559
3° quartile	17.738	20.334
Valore massimo	25.051	30.803
Deviazione standard	4.501	6.012

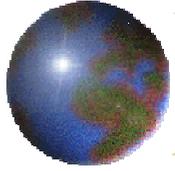
Fonte: nostre elaborazioni su dati Comtrade

Prody 2006-07 Prime 15 voci

Prody	Prodotto	Prody
	formaggi erborinati	30.804
	Suini carcasse fresche,refrig.	29.981
	vini spumanti	29.95
	carni bovine e suine preparate	29.111
	f. grattugiati	26.038
	animali vivi -riproduttori	25.731
	suini -carcasse cong.	25.225
	frattaglie di mammiferi fresche o cong.	24.801
	semilavorati latte	23.934
	yogurt, burro, spalmabili	23.634
	cioccolata e prodotti a base di cioccolato	23.44
	estratti e sughi di carni	23.198
	formaggi (esclusi già denom.)	23.098
	caffè lavorato	22.503
	grassi animali vari	22.454

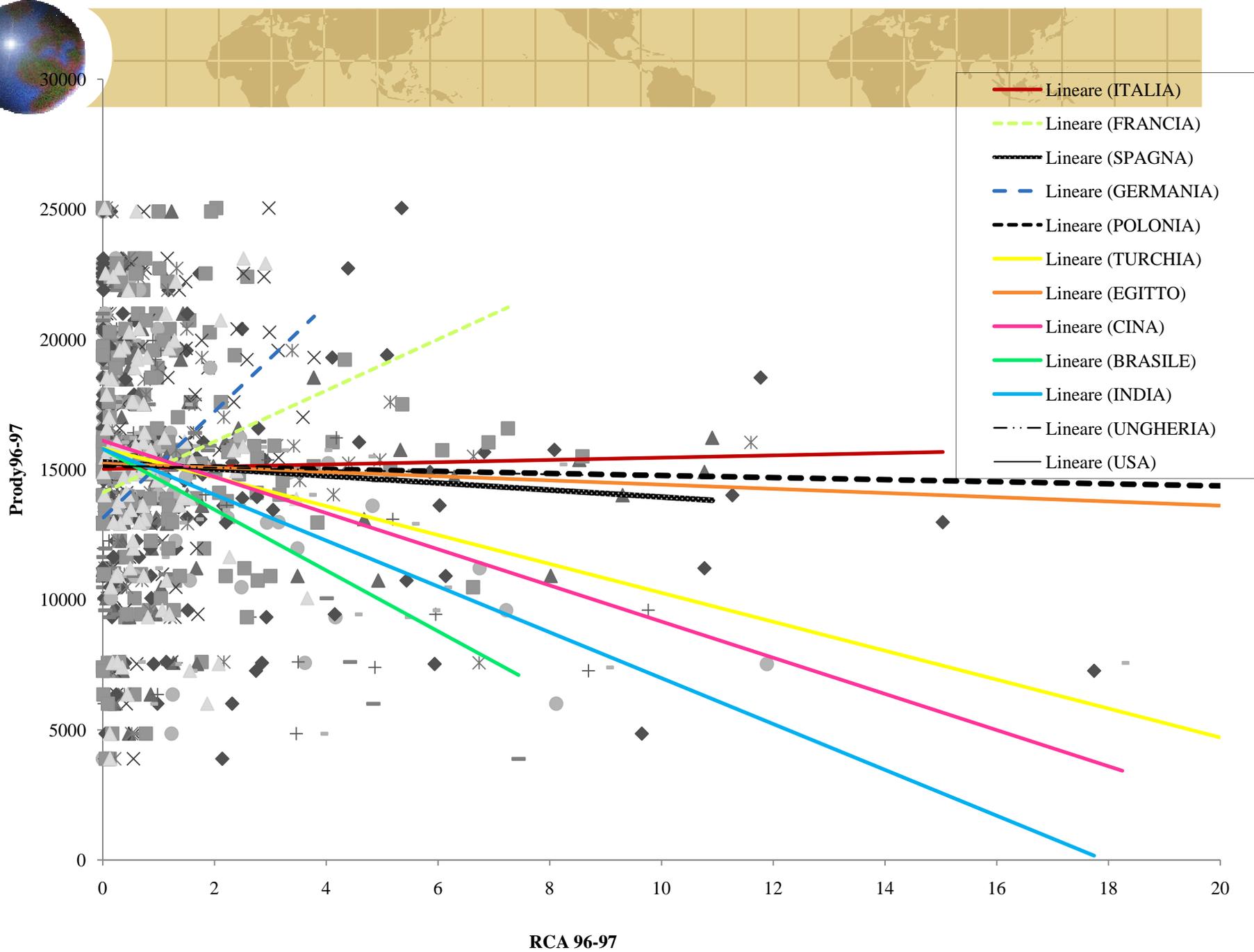
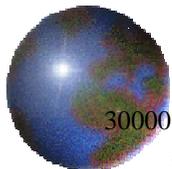
Prody 2006-07 Ultime 15 voci

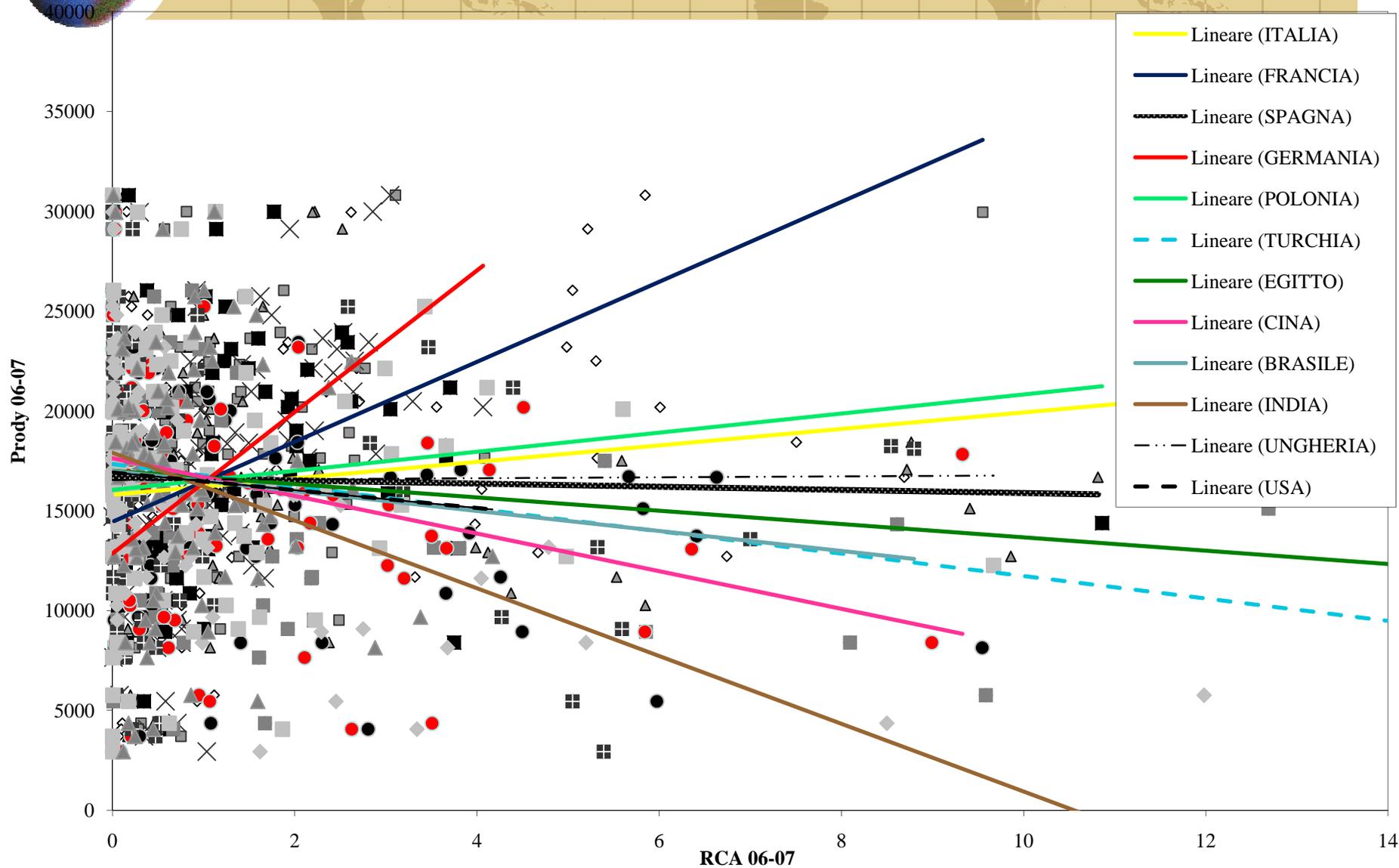
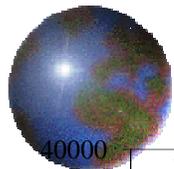
Prody	Prodotto	Prody
	meloni e cocomeri	10.262
	semi e farine di proteaginose e oleaginose	9.675
	animali vivi -non riproduttori	9.522
	zuccheri	9.08
	ortaggi in pezzi, tritati o in polvere	8.937
	ortaggi semilavorati	8.4
	frutta tropicale	8.39
	frutta in guscio	8.141
	radici	7.648
	riso lavorato	5.763
	tabacchi greggi	5.454
	spezie	4.359
	canne, bambù ecc.	4.063
	cacao grezzo e semilavorato	3.702
	caffè grezzo	2.936

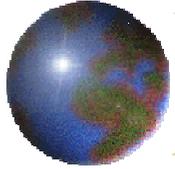


La sophistication nell'AA

- ❖ Applicando S ad un solo settore la relazione con Pil debole (AA bassa %)
- ❖ AA settore poco dinamico >> crescita basso
- ❖ Fattori localizzativi forti: politiche; clima. Terra, ecc.; C. trasporto
- ❖ Tuttavia, la relazione nell'insieme regge
...



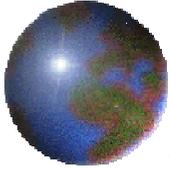




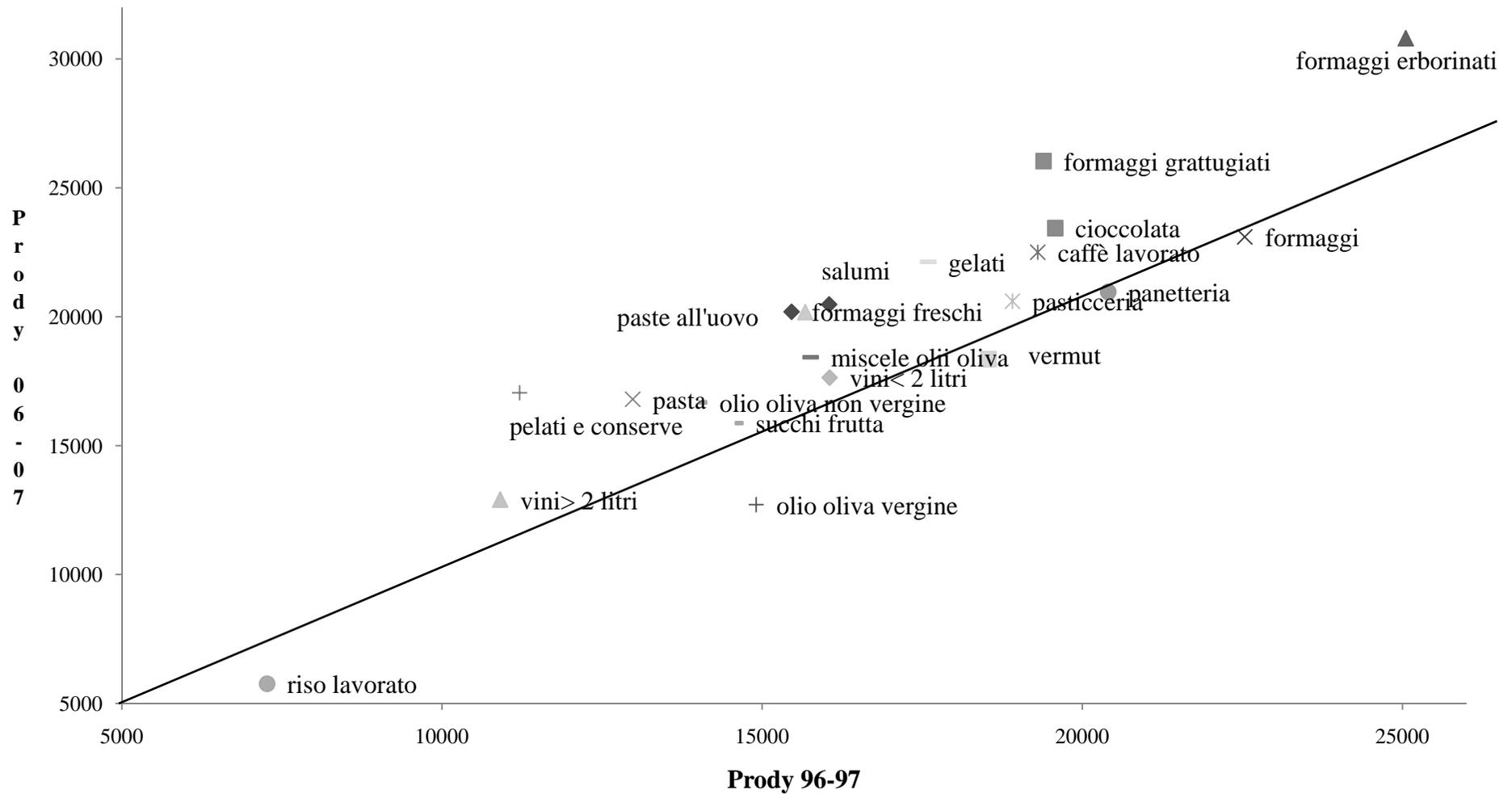
Un'applicazione della sophistication al made in Italy agroalimentare

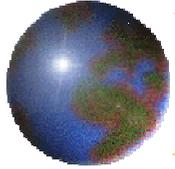
Il made in Italy AA

- ⊕ (20 voci rapporto INEA)
- ⊕ Prodotti trasformati
- ⊕ SN +
- ⊕ Forte reputazione su mercati esteri



Variazione 96-97/ 06-07 dell'indice Prody per il made in Italy AA





Riflessioni conclusive

✚ Risultati per l'AA:

Ruolo zootecnia,

Delocalizzazioni, evoluzione compet. paesi

✚ Limitazioni:

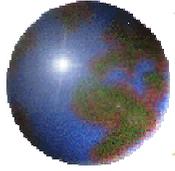
ruolo risorse nat. e politiche

✚ Prossimi passi :

✚ con Minondo (2008) V.U.

✚ Problemi aperti:

✚ sostituire Pilcon VA settoriale?



È tutto, grazie