

I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Cosa spiega le differenze nei consumi

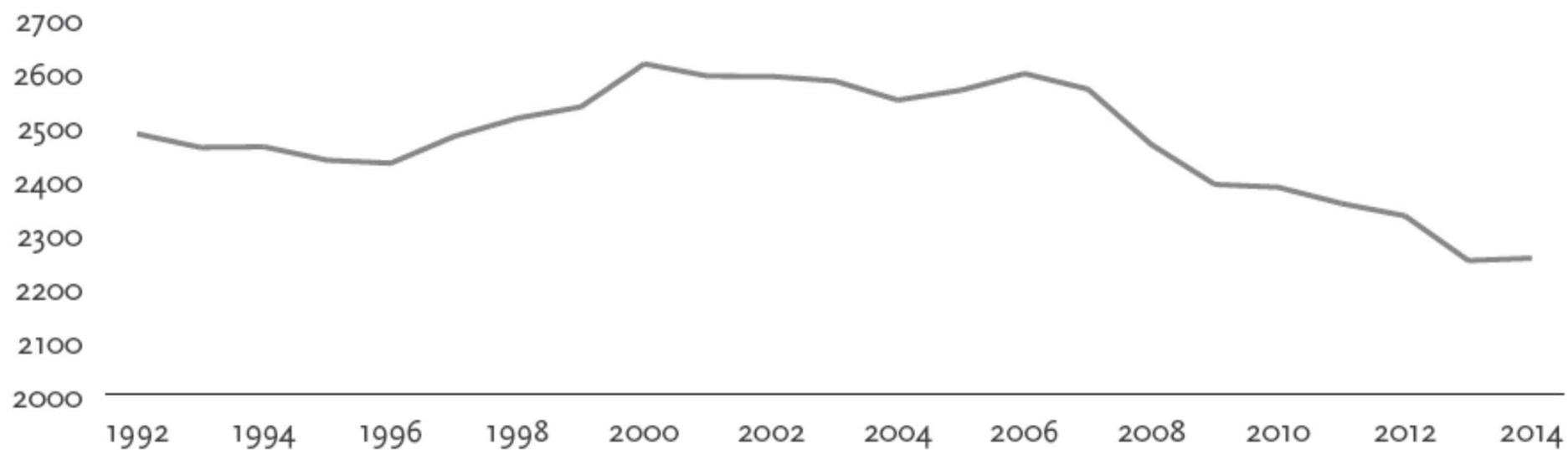
- tra individui diversi...
- tra paesi diversi...
- per uno stesso individuo, o per uno stesso paese, tra diversi momenti nel tempo...?

I consumi di prodotti agro-alimentari:
differenziazioni nello spazio e nel tempo

Cosa spiega le differenze negli *acquisti* e nei *consumi*
alimentari?

- **il reddito** (*quantità; composizione; disponibilità tutto l'anno; varietà; pasti fuori di casa; salute*)

Figure 5.2. Consumi alimentari pro-capite
(euro; valori concatenati; anno di riferimento 2005)



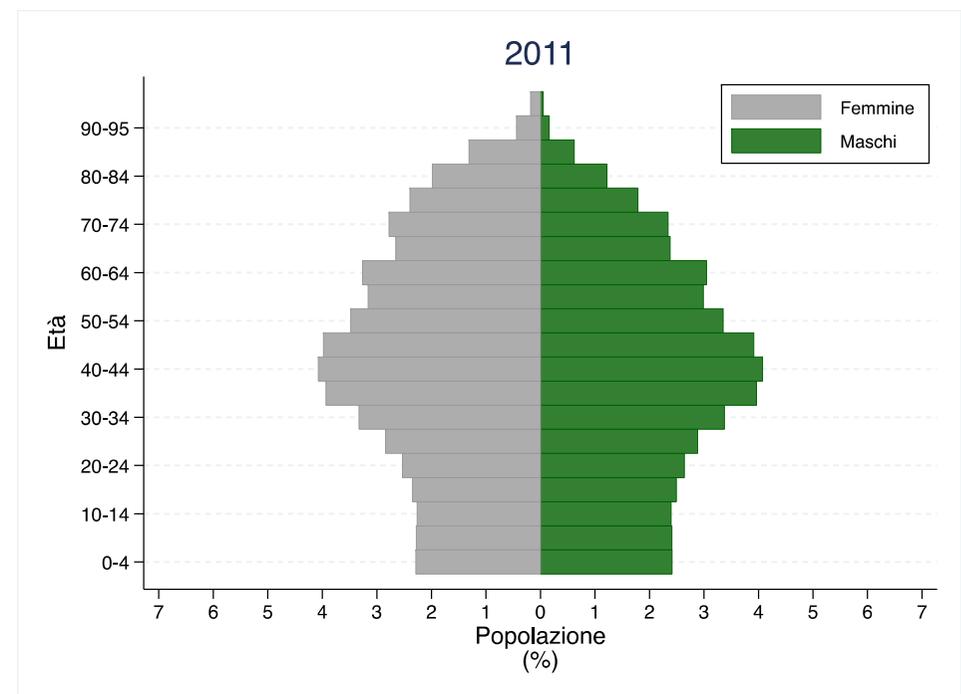
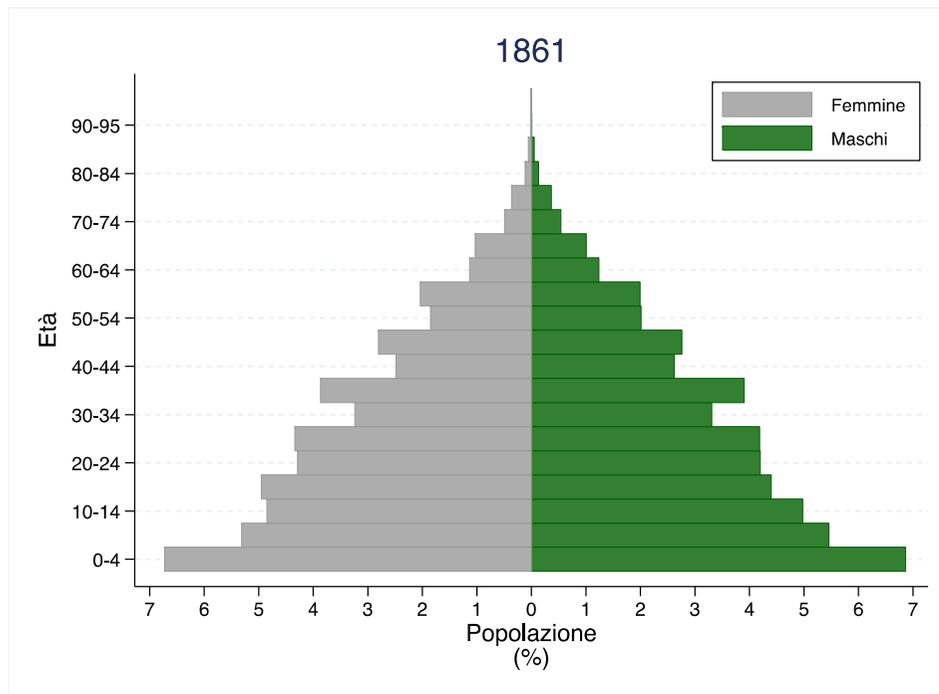
I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Cosa spiega le differenze negli *acquisti* e nei *consumi* alimentari?

- il reddito (*quantità; composizione; disponibilità tutto l'anno; varietà; pasti fuori di casa; salute*)
- a parità di reddito, la sua **distribuzione** tra gli individui (*la domanda di champagne non è legata al reddito medio...*)
- **l'età/fase nel ciclo della vita** (*quantità; composizione*)

I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

La struttura demografica della popolazione italiana nel 1861 e nel 2011



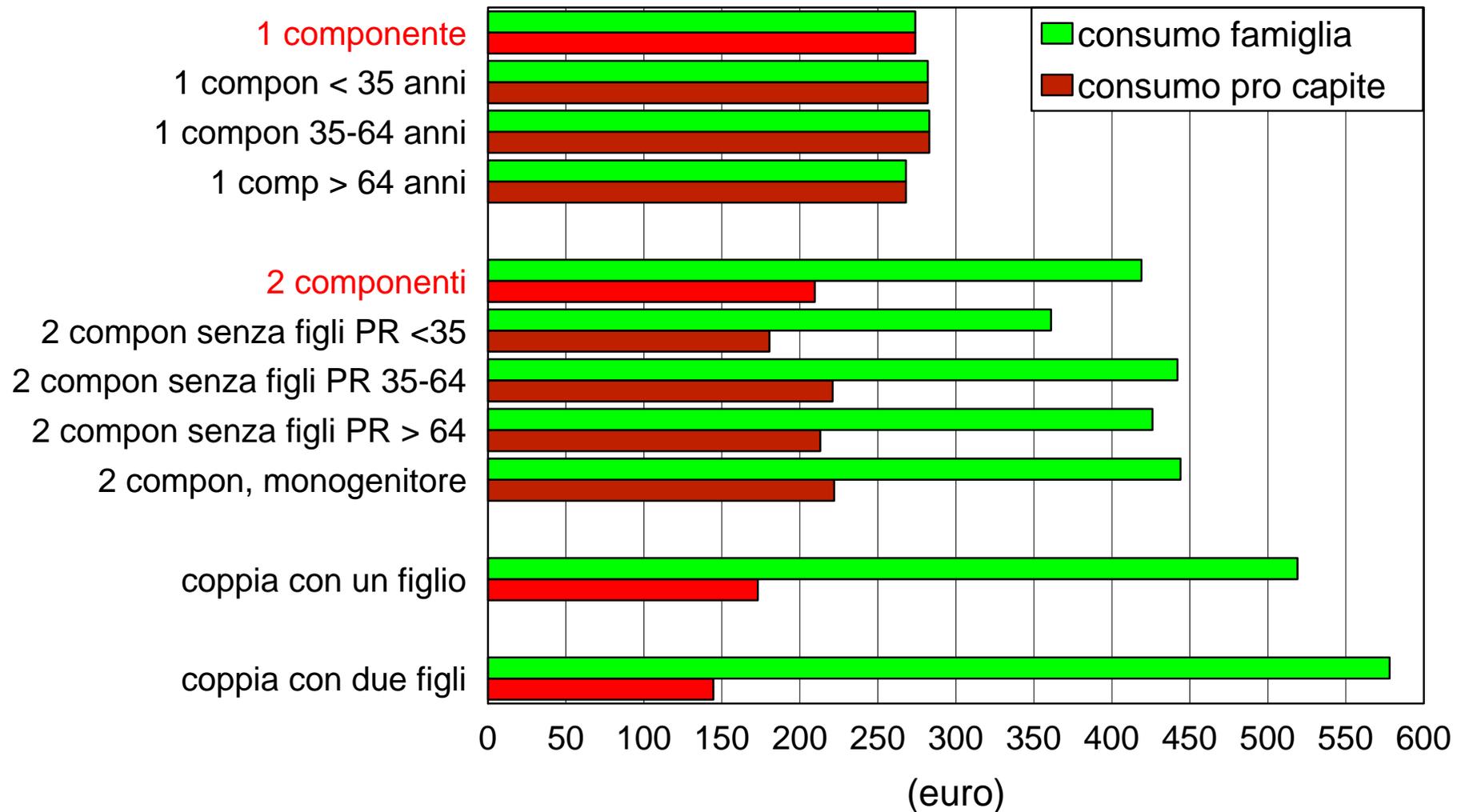
I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Cosa spiega le differenze negli *acquisti* e nei *consumi* alimentari?

- il reddito (*quantità; composizione; disponibilità tutto l'anno; varietà; pasti fuori di casa; salute*)
- a parità di reddito, la sua distribuzione tra gli individui (*la domanda di champagne non è legata al reddito medio...*)
- l'età/fase nel ciclo della vita (*quantità; composizione*)
- **il genere** (*quantità; composizione*)
- **il ruolo**, tra famiglia e mercato del lavoro (*convenienza nell'acquisto e nel consumo; pasti fuori di casa*)
- **le dimensioni del nucleo familiare** (*100 famiglie monocomponente / 25 famiglie di 4 componenti..*)

I consumi di prodotti agro-alimentari

Valore della spesa media mensile e pro capite per consumi alimentari e bevande delle famiglie italiane (2003; euro)



Fonte: Istat.

THE APPROACH OF
SINGLES IS AN EXAMPLE
OF NEW CONSUMER
BEHAVIOR

Singles' lifestyles

Over the past half-century, the family has undergone wide-ranging changes, from a nuclear, traditionally closed model to a broad, variably understood model.

In today's society, a family understood to be a married couple with children is progressively losing its core role, even statistically, to the emerging new family units: childless couples, single-parent families, and singles. If current trends hold in Italy, very soon single, childless people will "surpass" couples with children: in ten years, one-member units increased by 39%, while at the same time couples with children dropped more than 7%.⁷⁵

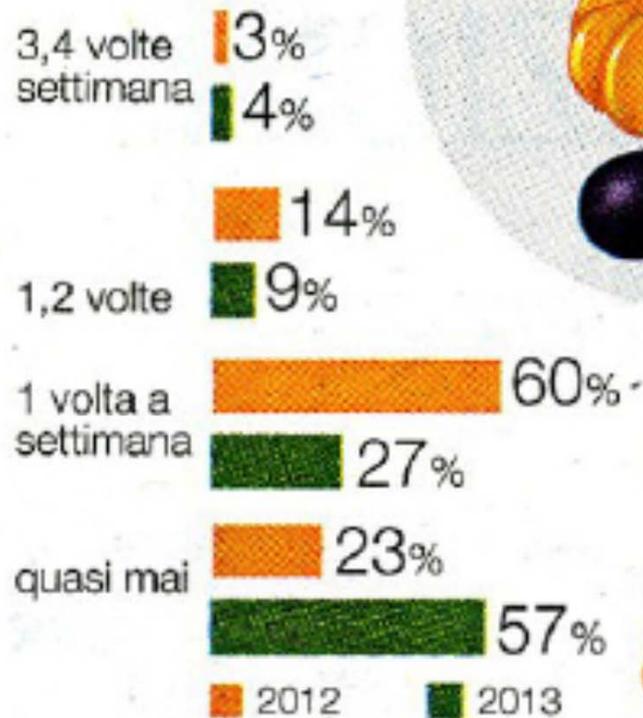
The changes underway in the dimensions and characteristics of family units and in social dynamics also significantly influence trends in lifestyles and consumption. The seven million Italians who live alone spend 71% more on food purchases compared to the average family.⁷⁶ A person living alone often purchases greater quantities of food since smaller-size formats often do not exist, leading to grocery expenses that are higher than traditional expenses and, as a consequence, more waste created. The mass market production and distribution sector has already been aware of the "single phenomenon" for some time now, and offers, for example, single-serving products. However, on the other hand, the current time of economic uncertainty has impacted families' behavior and outlooks on consumption, including a push toward the re-composition of family units (the so-called "re-created families").

In any case, singles are an eloquent example of new consumption orientations, with strong individualism in selections and intolerance for market offerings that are not generally examined for their needs.

Fonte: *Eating in 2030: trends and perspectives*, Barilla Center for Food and Nutrition, 2012.

Lo spreco

Quanto spesso si gettano avanzi o cibo non considerato più buono



Perche buttano



acquisti

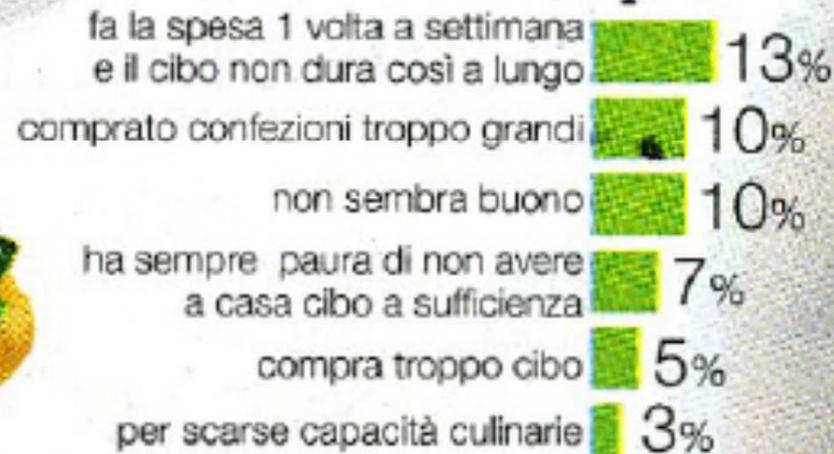
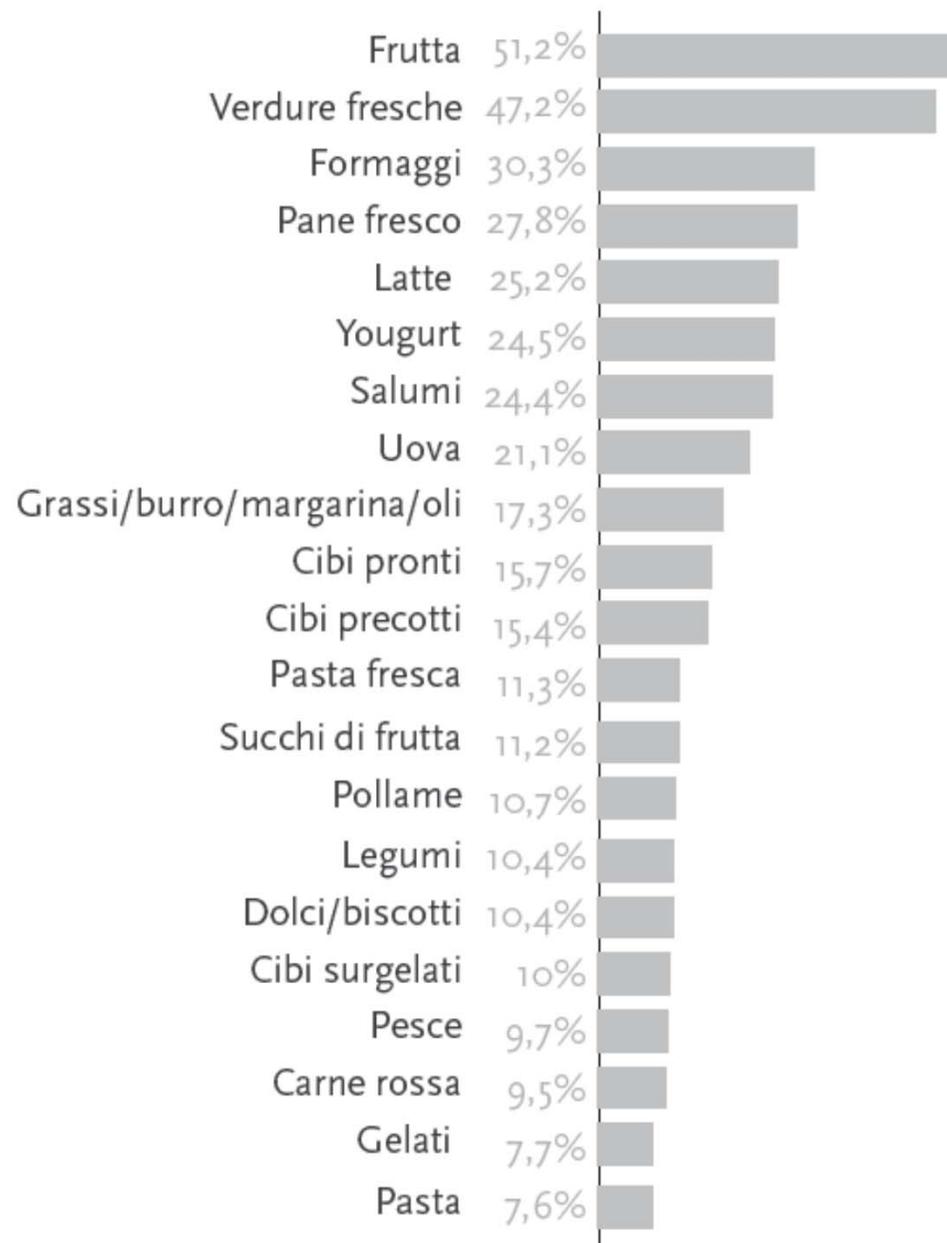


Figure 5.10. Alimenti gettati via prima di cucinare

Quota per categoria merceologica, % popolazione



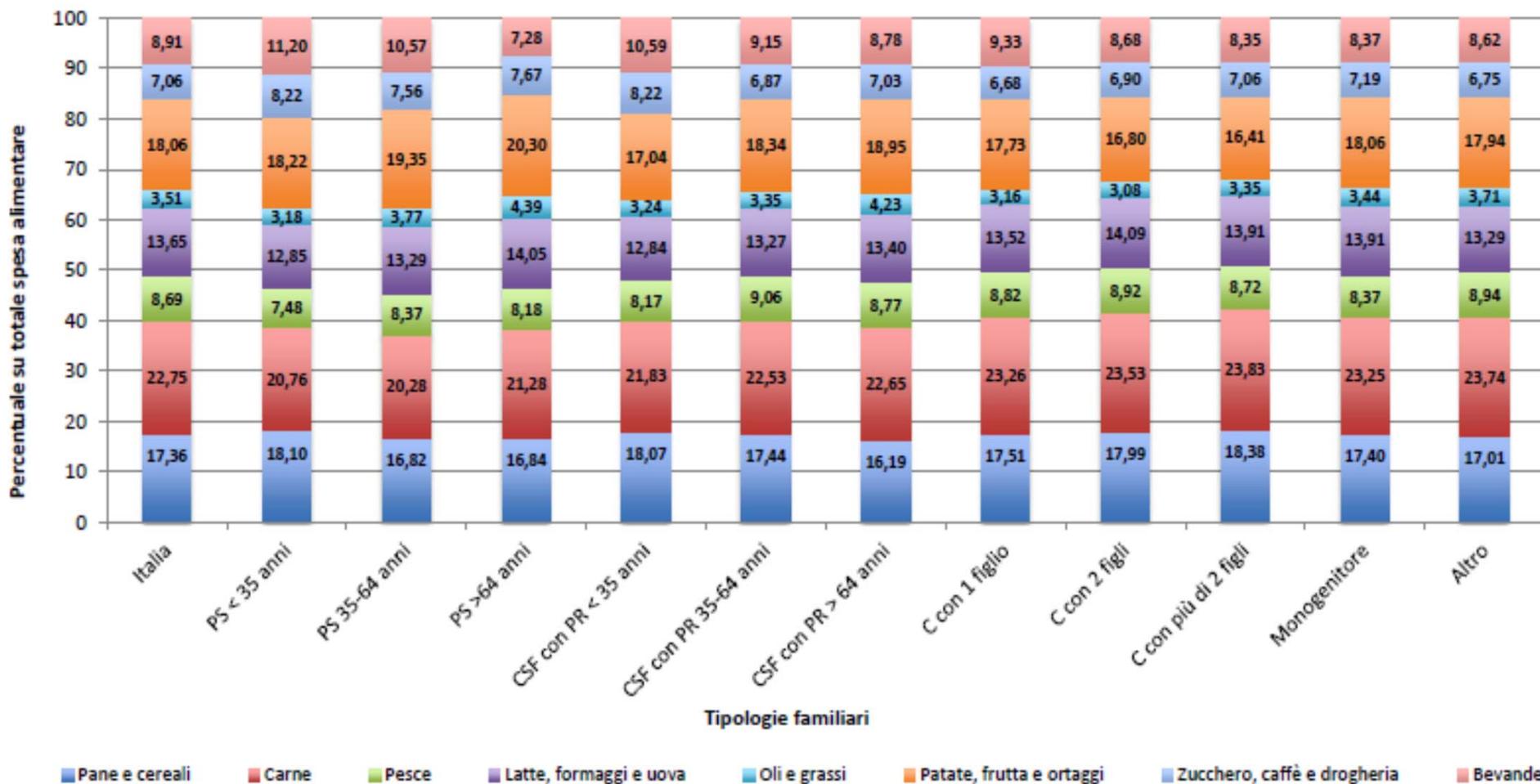
I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Cosa spiega le differenze negli *acquisti* e nei *consumi* alimentari?

- **la scolarizzazione** (*salubrità; qualità del processo*)
- **la disponibilità/indisponibilità di tempo libero** (*convenienza nell'acquisto e nel consumo*)
- **valori e norme** (della società, della famiglia, del “gruppo” di appartenenza)
- **il clima**
- **città/campagna**
- **le tradizioni alimentari** (familiari/regionali/etniche)

i consumi di prodotti agro-alimentari per tipologia di famiglia

Composizione della spesa alimentare per tipologia familiare, 2009



Fonte: Istat, Indagine sui consumi delle famiglie

PS: single, CSF: 2 componenti senza figli, C: 2 componenti

Cosa spiega le variazioni attese nei *consumi* alimentari nel 2020 negli USA?

Effetto (%) sul consumo pro-capite delle variazioni attese tra il 2000 ed il 2020 di:									
	Età	Distribuzione spaziale della popolazione	Composizione e razziale	Struttura delle famiglie	Educazione	Reddito	Effetto netto	Effetto netto complessivo (compresa la crescita della popolazione)	
Carni bovine	-1,36	-0,06	0,58	-0,58	-0,48	-0,67	-2,8	14,65	
Pesce	1,76	0,3	2,17	0,66	0,26	1,11	6,58	25,71	
Latte	-0,73	-0,05	-1,19	0,05	0,54	-0,15	-1,19	16,54	
Formaggi	-2,73	-0,01	-1,38	-0,08	0,83	1,67	-1,44	16,26	
Oli vegetali	-0,78	0	-0,19	0,21	0,29	0,77	0,4	18,42	
Agrumi	0,48	-0,62	2,48	0,6	2,13	1,87	7,4	26,68	
Mele	0,95	-0,55	2,42	0,47	2,14	1,93	7,84	27,2	
Patate fritte	-5,76	0,06	-1,72	-0,21	-0,82	-0,19	-8,6	7,81	
Altre patate	3,18	-0,76	-2,19	-0,94	0,12	-1,86	-2,97	14,45	
Insalata	0,68	0,1	0,37	0,84	0,71	2,12	5,09	23,96	
Zucchero	-1,58	-0,06	-0,81	0,04	0,24	0,34	-1,68	15,98	

Fonte: USDA.

I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Cos'è importante per il consumatore nelle sue scelte (*a parte il prezzo...*)?

- **le caratteristiche nutrizionali (che faccia bene)**
- **il piacere (sapore; varietà di alimenti; origine; socialità e consumo; prestigio)**
- **la salubrità (che non faccia male...)**
- **la convenienza nel consumo**

I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Figure 1

Time that women spend per day preparing food, by income category and labor force participation

Women spend less time preparing food as time requirements of paid work increase, an effect that is less pronounced among low-income women¹

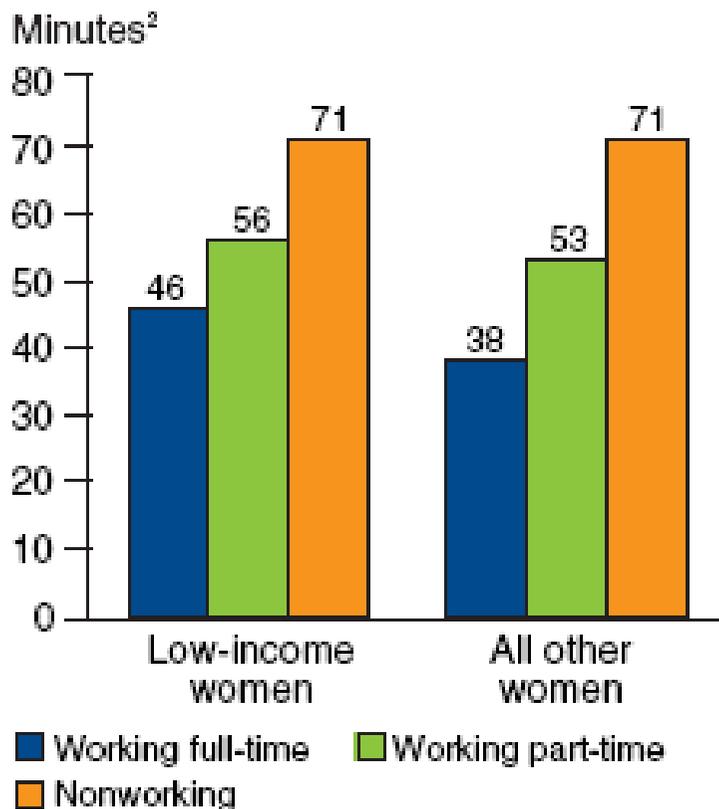
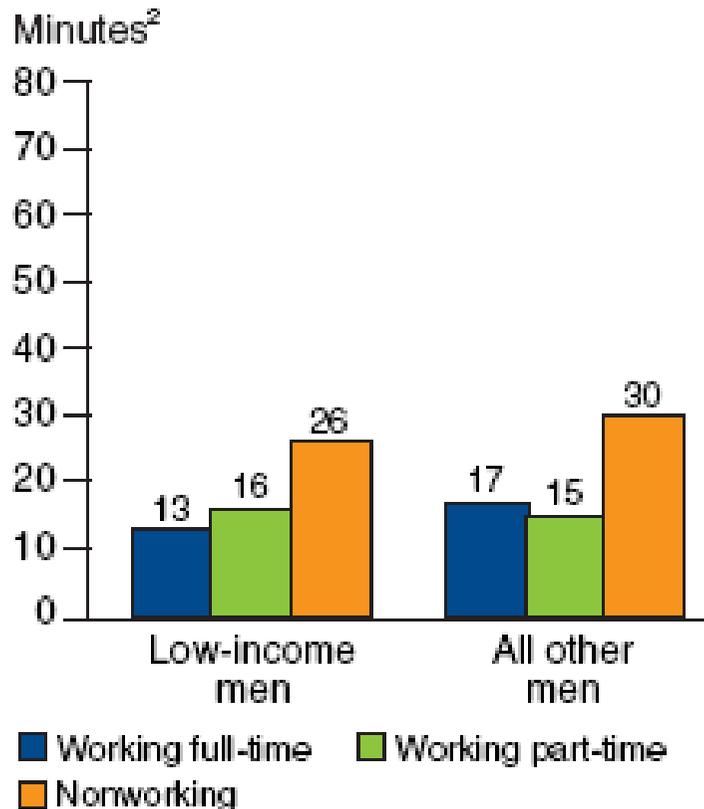


Figure 2

Time that men spend per day preparing food, by income category and labor force participation

Low-income men also spend less time preparing food as time requirements of paid work increases, but rising income increases the time spent preparing food¹

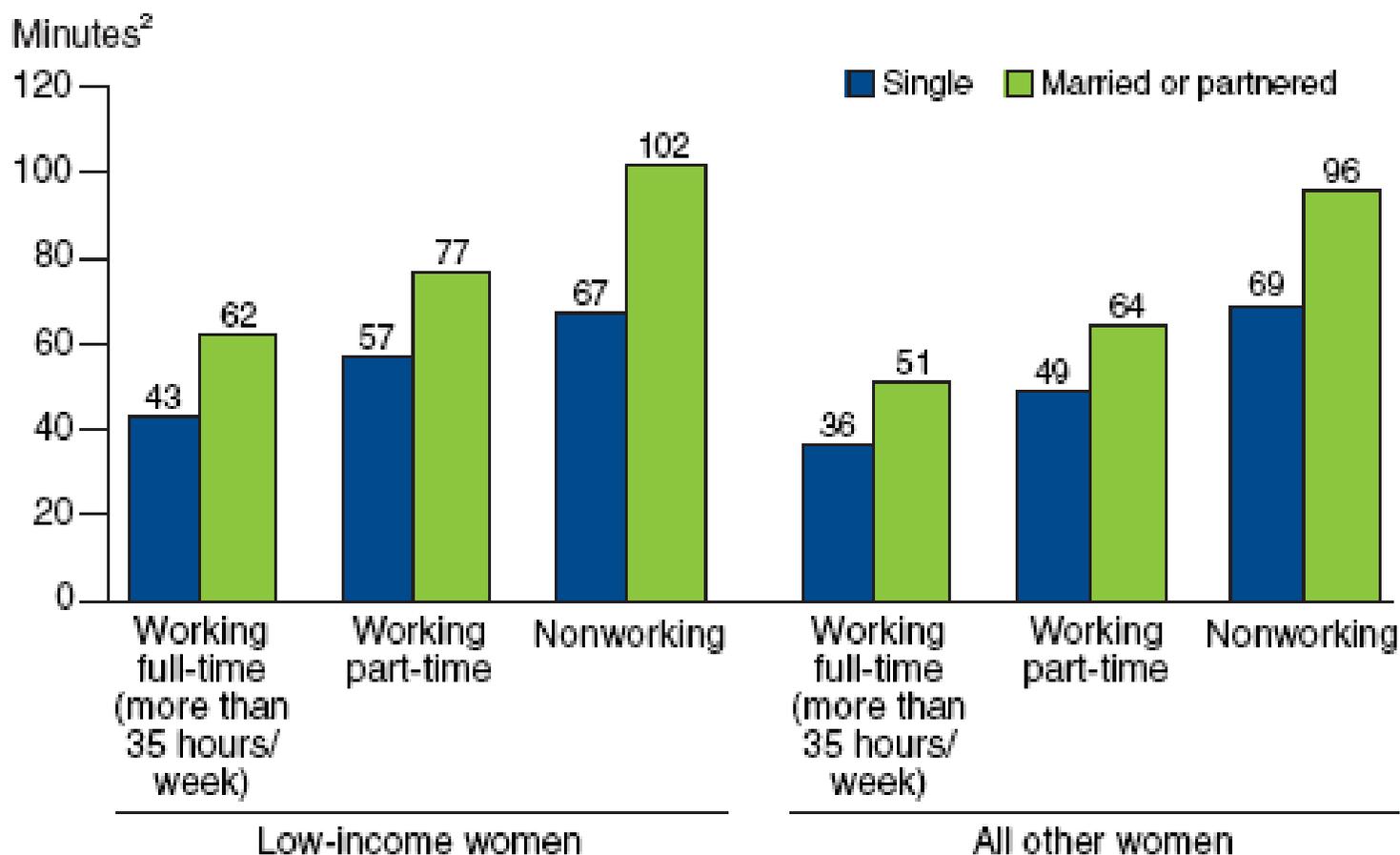


I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Figure 3

Time that women spend per day preparing food, by marital status, labor force participation, and income category

Regardless of employment status, the extra time requirements associated with having a spouse or partner are more pronounced among low-income women, possibly because they are less able to substitute money for time¹



I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

- **la convenienza nel consumo**

la quarta gamma

insalate lavate, tagliate, asciugate e pronte per il consumo (oggi anche altri ortaggi e frutta)

innovazione di prodotto, nasce in Francia negli anni '80

il mercato in Italia: 700 milioni di Euro nel 2009, tassi di crescita di circa il 10% all'anno

indice di penetrazione nelle famiglie del 25% nel 1988; 37% nel 2000; nel 2011 67% delle famiglie acquirenti abituali

I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

■ la convenienza nel consumo

la quarta gamma

forte aumento delle referenze, nel 2008: 14 Coop, 40 Conad, 60 Esselunga

insalate monoprodotta, mix diversi, “crudità” (carote, pomodorini, sedano...),

insalate+condimento+forchetta+tovagliolo, “stir fry” (cipolle a pezzetti); la frutta...

sfide organizzative: gestione “just in time” (scorte quasi nulle, vita sullo scaffale breve), catena del freddo

...*la quinta gamma* (sotto vuoto, cotti a vapore)

I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Cos'è importante per il consumatore nella sue scelte (a parte il prezzo...)?

- le caratteristiche nutrizionali (che faccia bene)
- il piacere (sapore; varietà di alimenti; origine; socialità e consumo; prestigio)
- la salubrità (che non faccia male...)
- la convenienza nel consumo
- la convenienza nell'acquisto
- **l'impatto ambientale della produzione; il benessere degli animali; il commercio solidale**

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

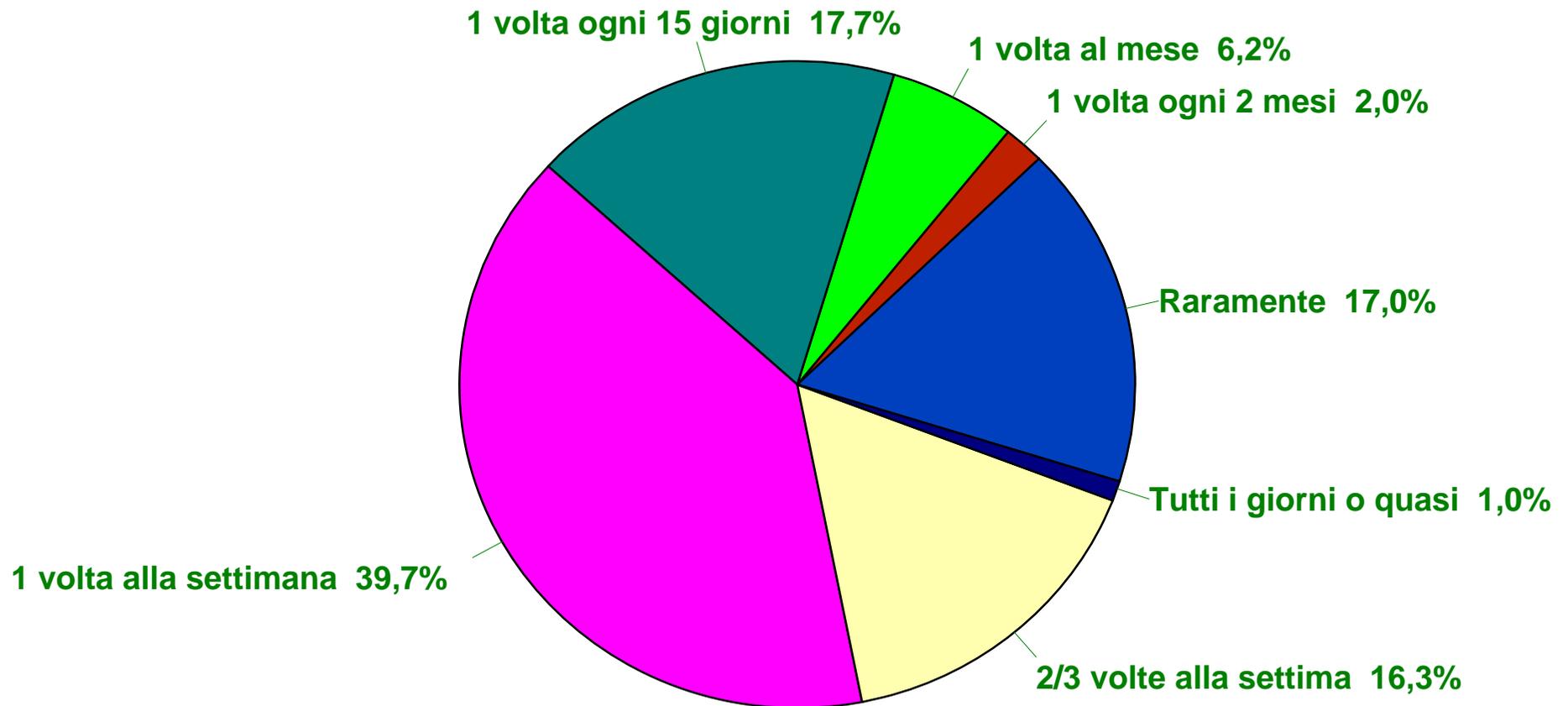
Indagini ISMEA/ACNielsen (2001-2005)

6000 famiglie, *home scanning* per atto d'acquisto

[<http://www.pesca.ismea.it/>]

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

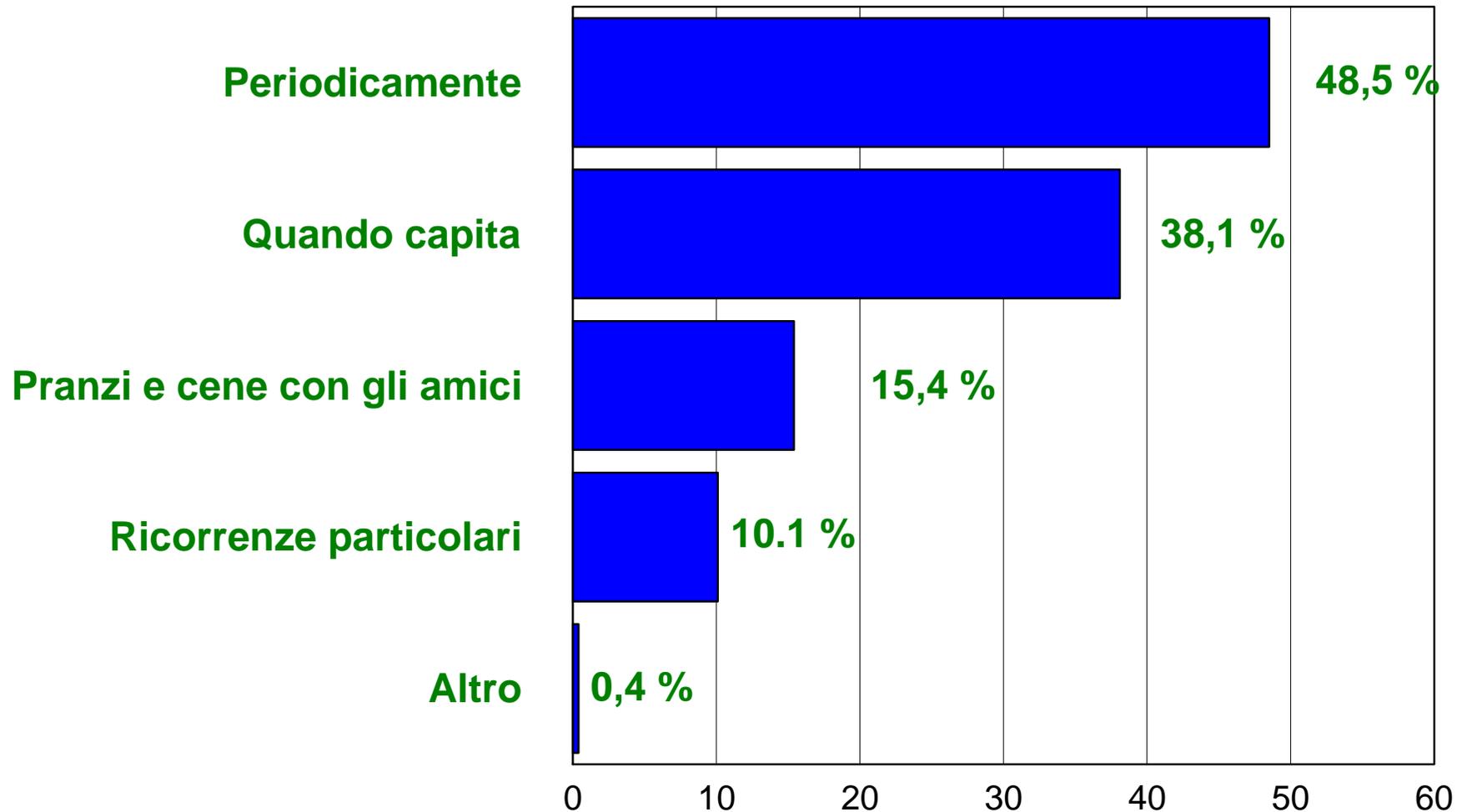
Italia. Frequenza del consumo di pesce in casa (2001)



Fonte: indagine ISMEA/ACNielsen.

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

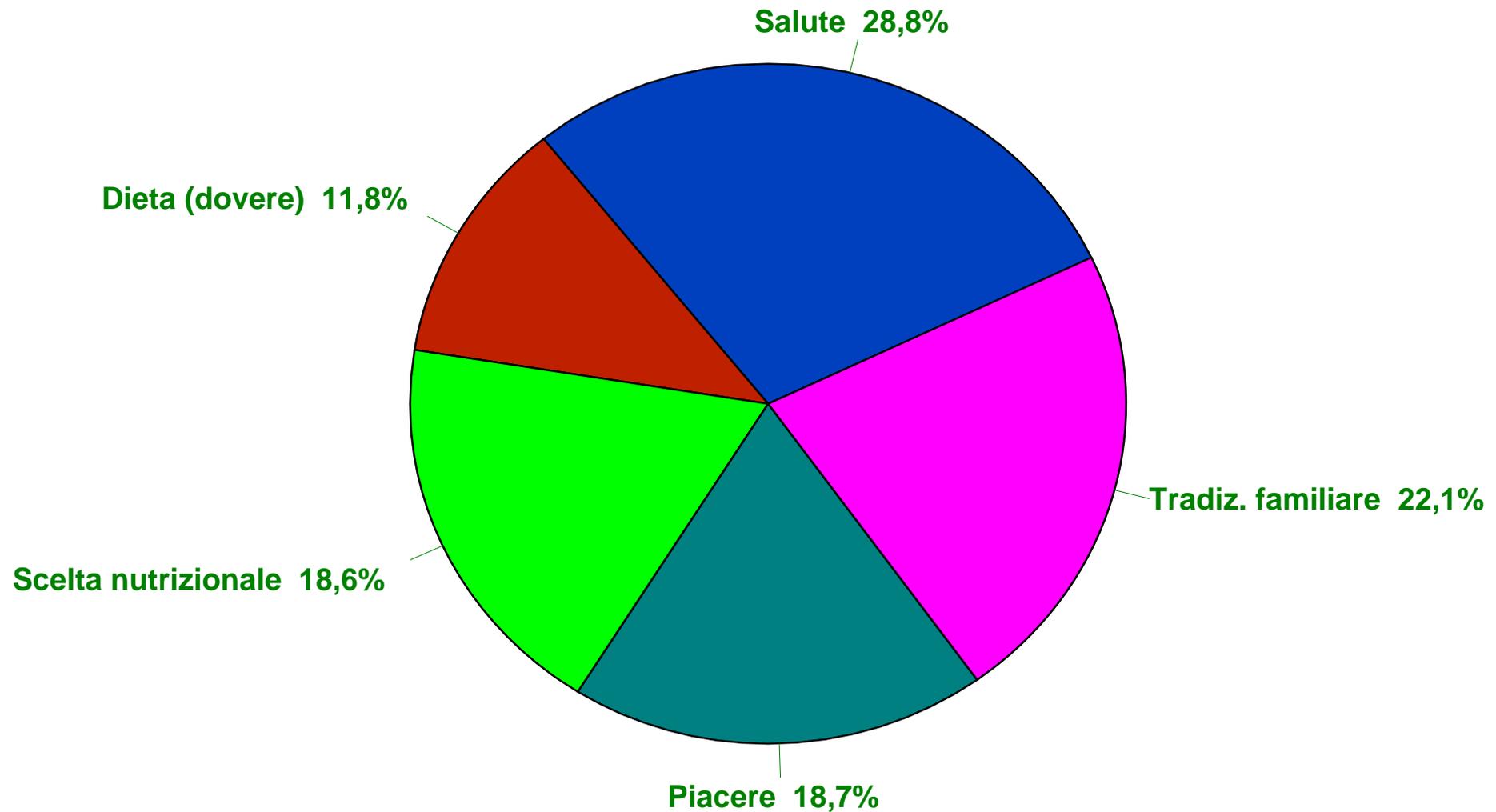
Italia. Circostanze del consumo di pesce in casa (%; 2001)



Fonte: indagine ISMEA/ACNielsen.

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

Italia. Motivazioni al consumo di pesce in casa (2001)



Fonte: indagine ISMEA/ACNielsen.

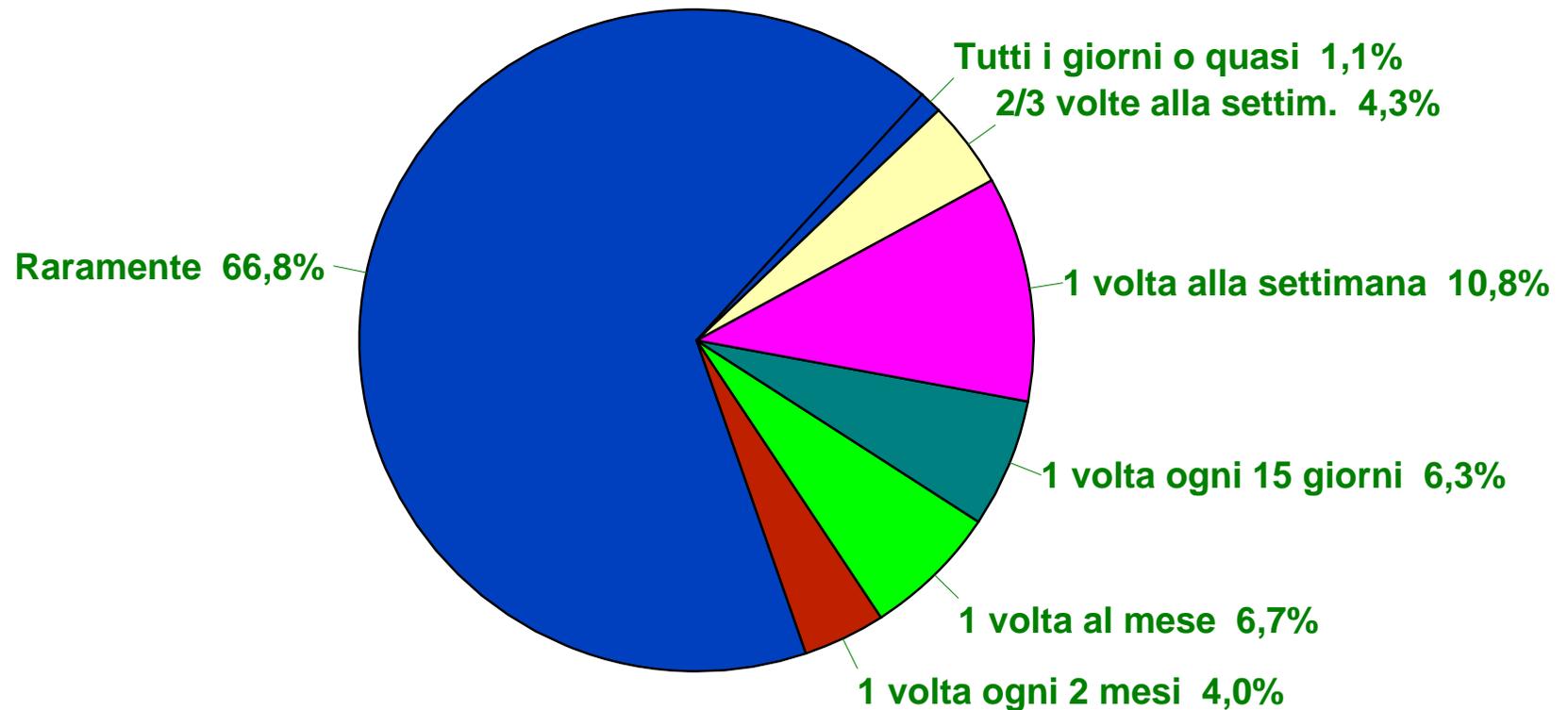
Un esempio: il consumo di pesce in Italia

Italia. Frequenza del consumo di pesce fuori di casa, in occasioni conviviali (2001)



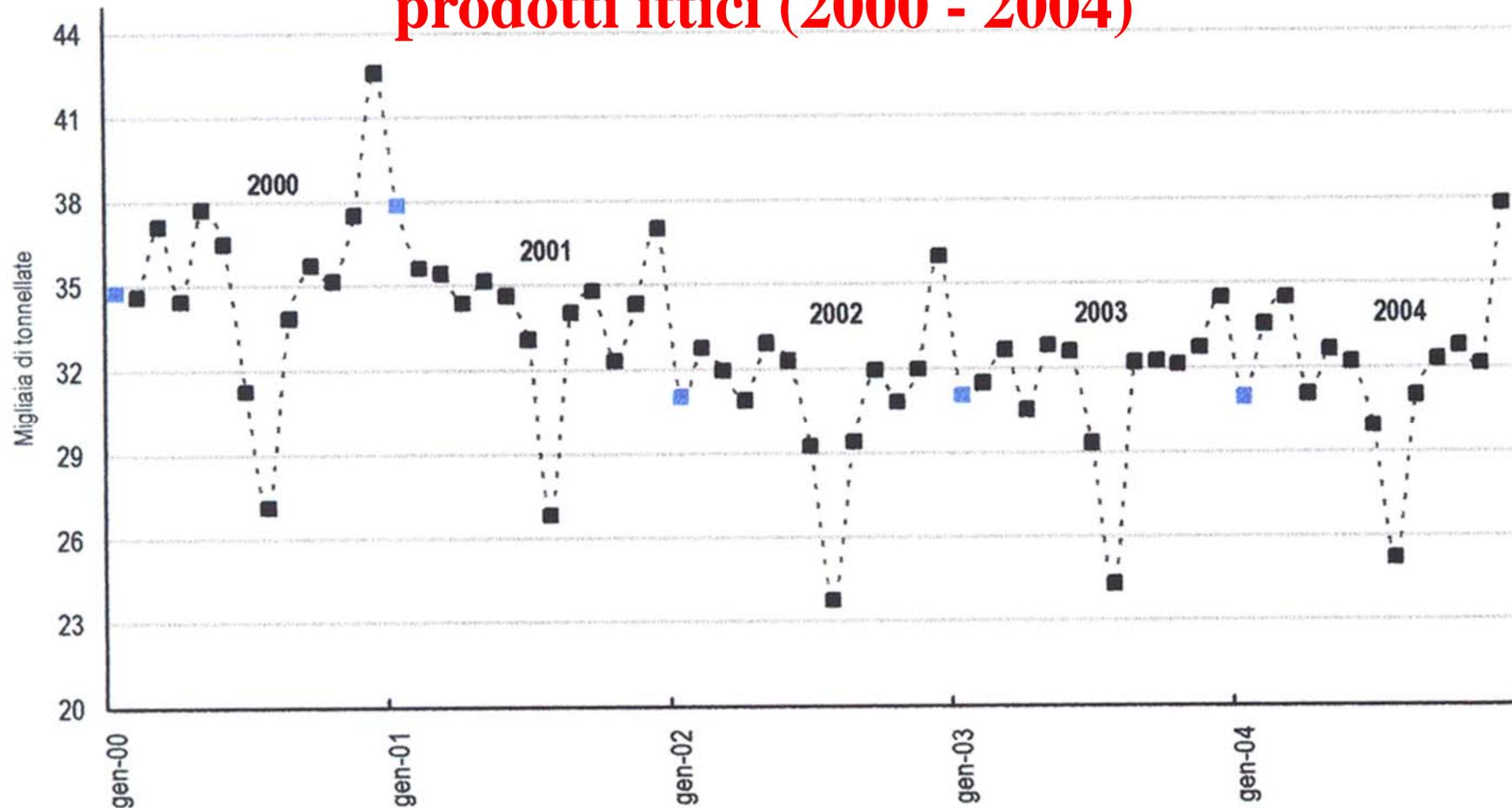
Un esempio: il consumo di pesce in Italia

Italia. Frequenza del consumo di pesce fuori di casa, in pasti di tipo "funzionale" (2001)



Un esempio: il consumo di pesce in Italia

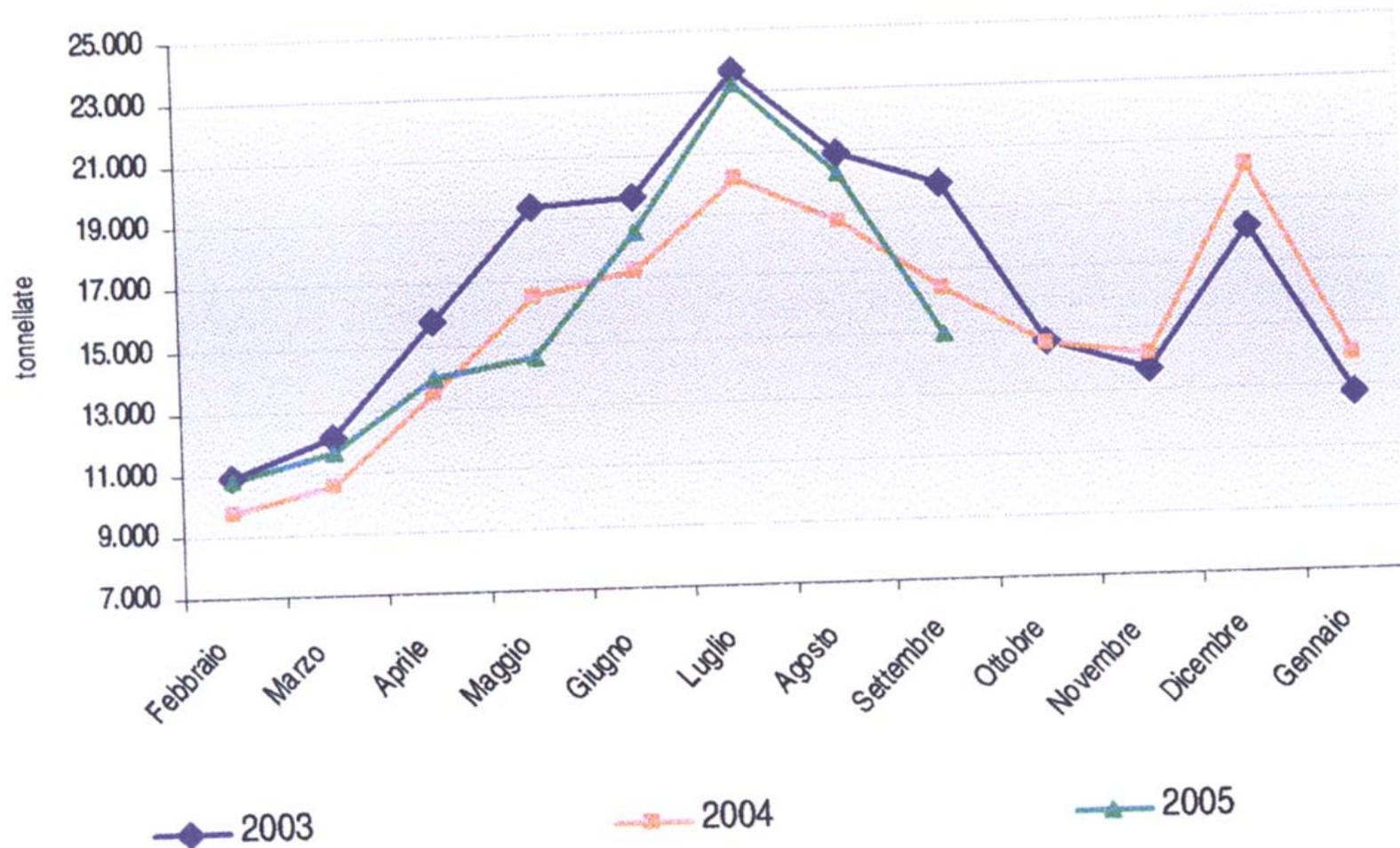
Andamento mensile dei consumi domestici in volume di prodotti ittici (2000 - 2004)



Fonte: Ismea-ACNielsen.

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

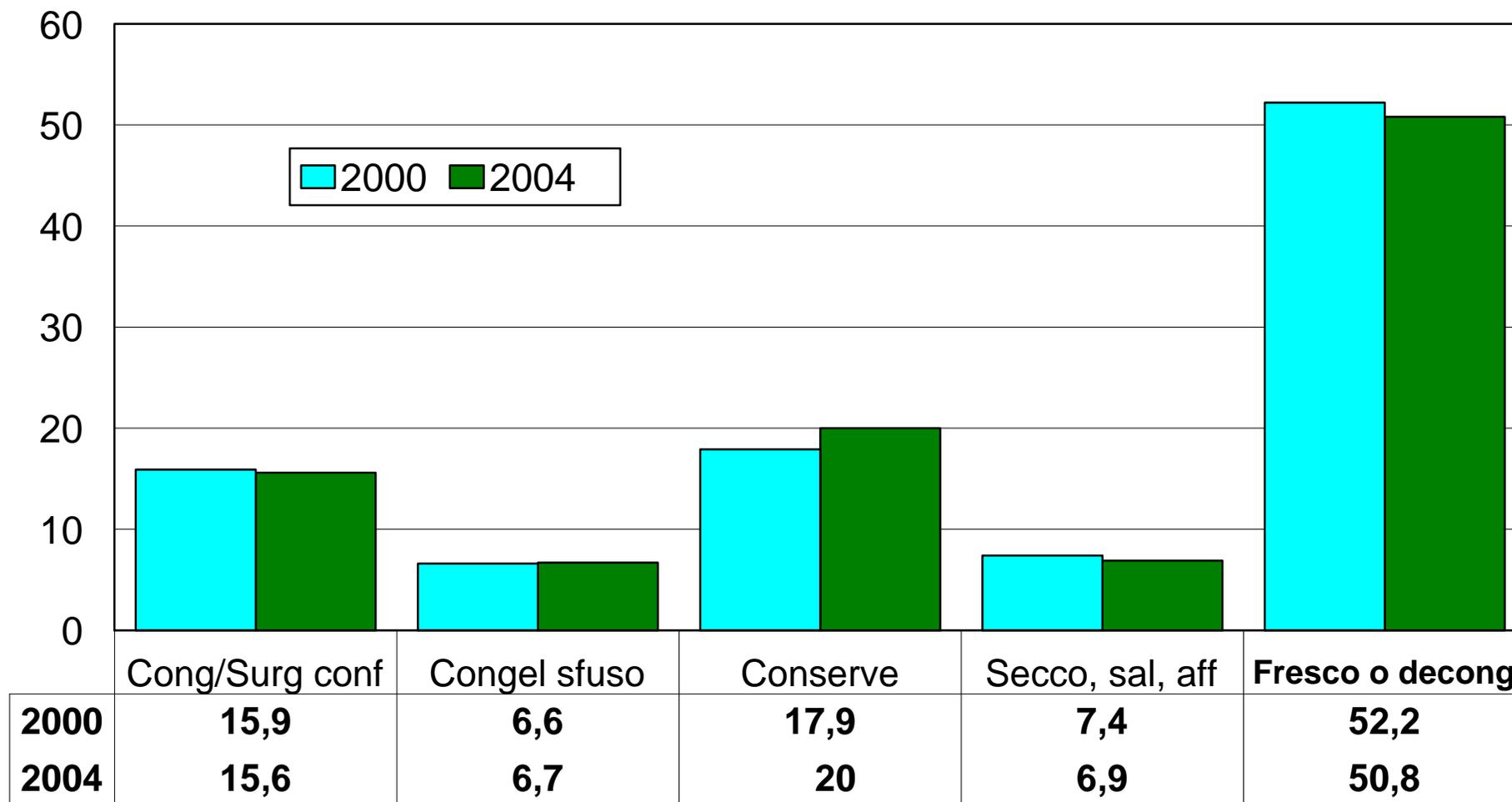
Andamento mensile degli acquisti complessivi in volume di prodotti ittici (Febbraio 2003 – Settembre 2005)



Fonte: Ismea-ACNielsen.

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

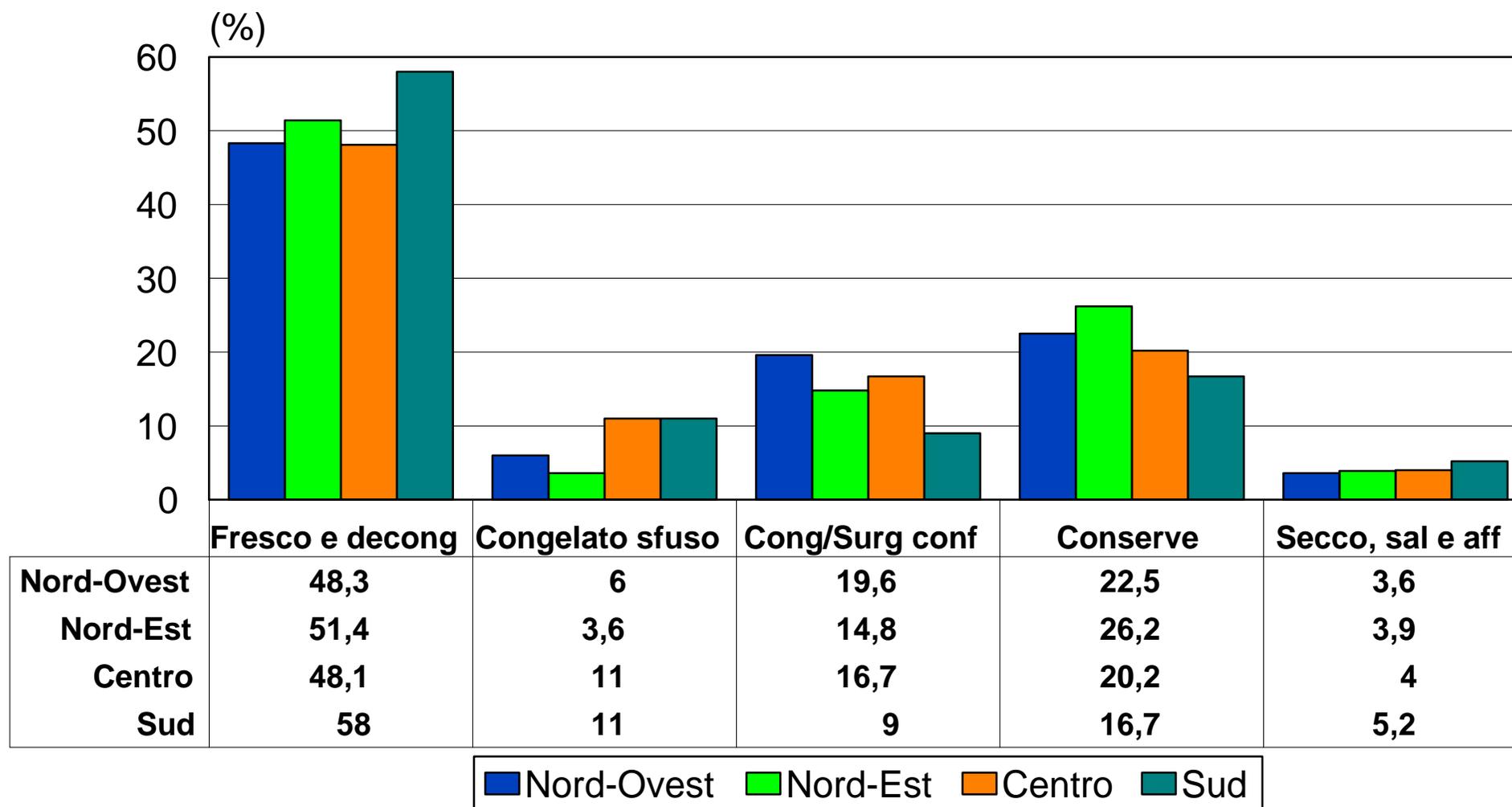
Italia. Consumi domestici di prodotti ittici in valore per categoria dei prodotti. (2000, 2004; valori %)



Fonte: Indagine ISMEA/ACNielsen.

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

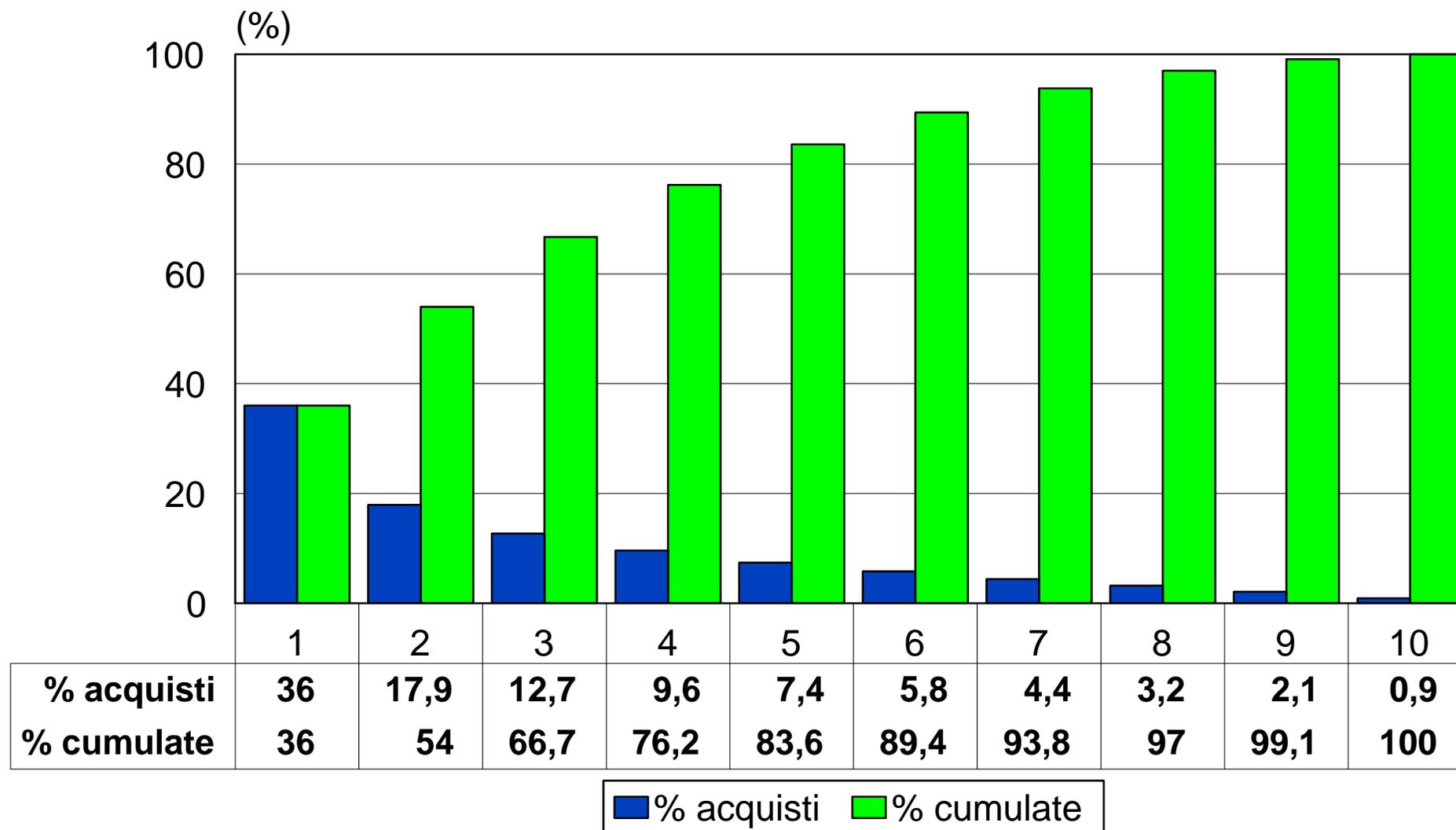
Italia. Consumi domestici di prodotti ittici in volume per area geografica (2004; composizione %)



Fonte: Indagine ISMEA/Nielsen.

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

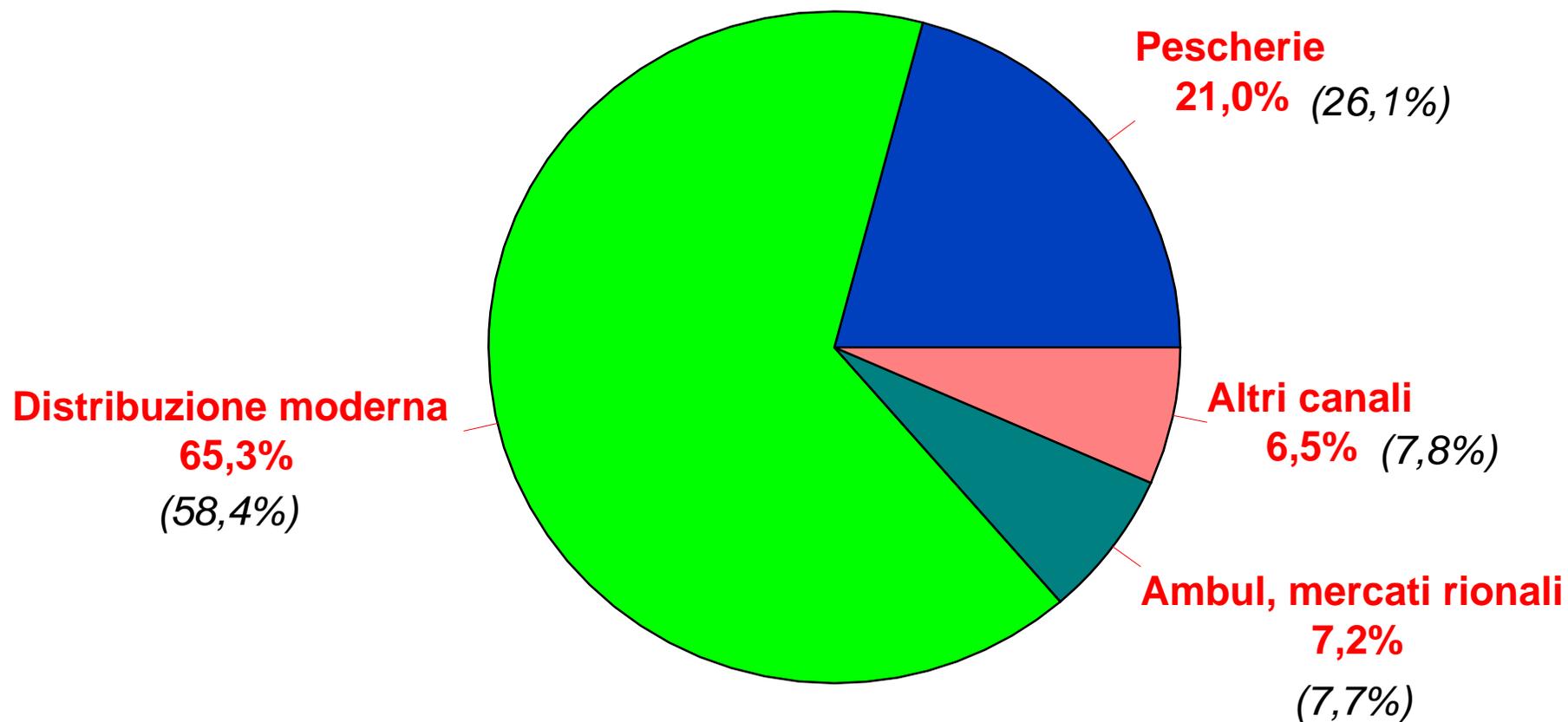
Italia. Concentrazione degli acquisti di prodotti ittici in volume (2004;
% degli acquisti delle famiglie per decili e percentuali cumulate)



Fonte: Indagine ISMEA/ACNielsen.

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

Italia. Consumi domestici di prodotti ittici in valore per canale distributivo (2004, in parentesi 2000; %)



Fonte: Indagine ISMEA/ACNielsen.

I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

quindi, i diversi consumatori/acquirenti faranno scelte diverse tra loro

...ma anche uno stesso consumatore/acquirente fa scelte diverse in momenti diversi, anche vicini tra loro!

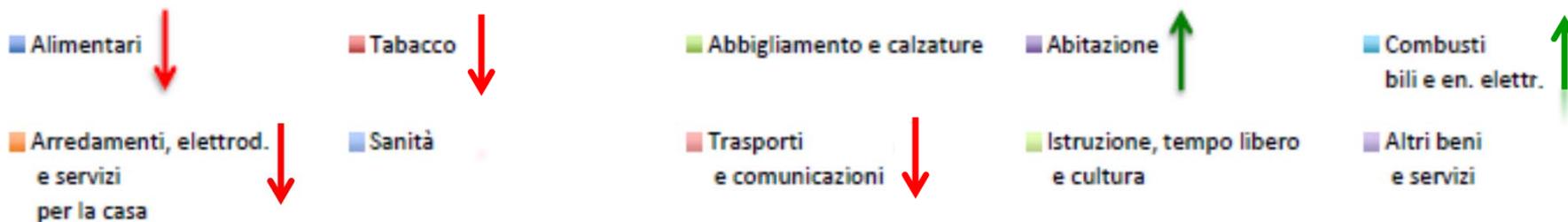
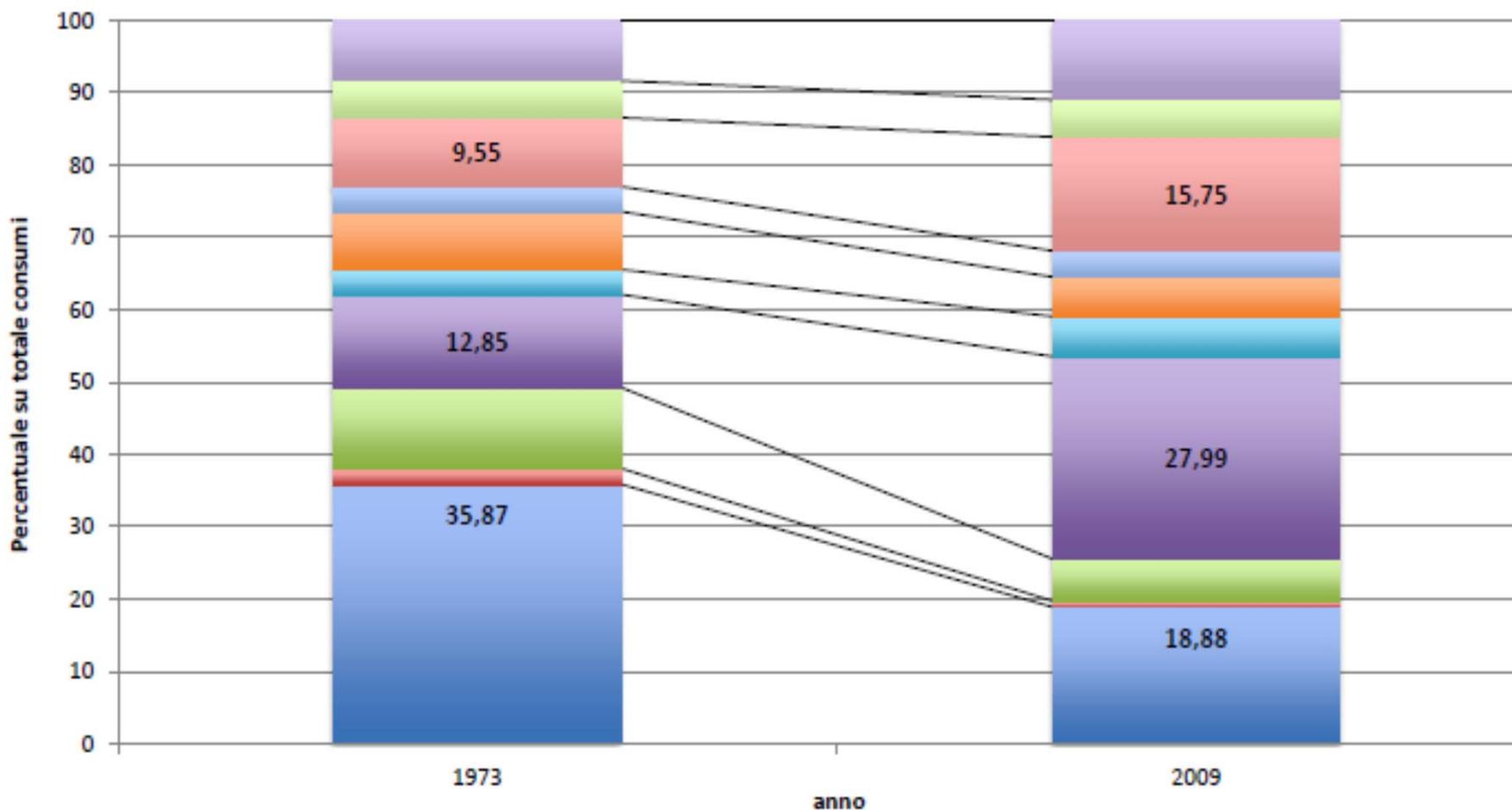
nel corso dell'anno consumerà cibi pronti surgelati e Prosciutto San Daniele; andrà in pizzeria ed in ristoranti cari; berrà vini da 2,5 Euro la bottiglia e da 10; andrà da MacDonald's ed in agriturismo...

la differenza tra i diversi consumatori, o gruppi di consumatori, sta nella frequenza con cui faranno ciascuna di queste cose...

I consumi di prodotti agro-alimentari:

*le differenziazioni
nello spazio e nel tempo...*

la composizione dei consumi delle famiglie italiane (%; 1973, 2009)



Fonte: Istat, Indagine sui consumi delle famiglie

I consumi di prodotti agro-alimentari

Italia. Composizione % della spesa per i consumi alimentari per categoria di prodotto (2012)

22,4	Carne
18,4	Pane e trasformati di cereali
13,1	Lattiero-caseari e uova
10,1	Ortaggi e patate
7,1	Frutta
6,5	Pesce
6,5	Zucchero e dolciari
5,6	Vino e bevande alcoliche
4,7	Acque minerali, succhi ed altre bevande non alcoliche
3,7	Oli e grassi
1,6	Caffè, the e cacao
0,3	Altri alimentari (dietetici, prodotti per l'infanzia,...)

I consumi di prodotti agro-alimentari

Italia. Variazione assoluta della % della spesa per i consumi alimentari per categoria di prodotto tra il 2010 ed il 2012.

- + 0,6** Carne
- + 0,9** Pane e trasformati di cereali
- 0,3** Lattiero-caseari e uova
- + 0,5** Ortaggi e patate
- 0,0** Pesce
- 0,0** Zucchero e dolciari
- 0,2** Frutta
- 0,7** Acque minerali, succhi ed altre bevande non alcoliche
- 0,0** Vino e bevande alcoliche
- 0,8** Oli e grassi
- 0,1** Caffè, the e cacao
- 0,0** Altri prodotti alimentari

i consumi agro-alimentari nello spazio

Spesa media mensile delle famiglie per generi alimentari per circoscrizione geografica (€, 2013).

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud
Pane e cereali	79.3	75.2	77.8	74
<i>di cui pane, grissini e crackers</i>	31.2	29.3	29.8	29.9
<i>di cui pasta e riso</i>	15.3	13.8	16.2	14.8
Carne	105.9	98.1	114.7	106.6
<i>di cui carne bovina</i>	39.6	34.1	44.4	40.3
<i>di cui carne suina</i>	9.3	11.7	12.4	12.6
<i>di cui altre carni</i>	24.8	20	26.6	25.5
<i>di cui salumi</i>	25.6	24.6	23.9	19.4
Pesce	35.1	34.8	43.9	47.1
Latte, formaggi e uova	64.3	60.3	61.6	57.7
Olii e grassi	16.8	14.6	15.2	15.1
Patate, frutta e ortaggi	86.8	82.4	88.2	77.8
<i>di cui frutta</i>	43.4	40.9	43.5	37.5
Zucchero, caffè, gelati, drogheria	35.2	32.3	33.1	32.9
Vino	14	12.2	11.8	8.3
Birra	5.4	6.5	5.8	5.4
Acqua minerale	11.5	11.2	11.9	11.3
Altro	14.3	14.6	13.3	11.4
Totale alimentari e bevande	468.6	442.2	477.3	447.6
Totale spesa	2672.5	2725.4	2436.1	1758.8
Spesa alimentari e bevande (%)	17.5	16.2	19.6	25.4

i consumi agro-alimentari nello spazio

Composizione della spesa media mensile delle famiglie per generi alimentari per circoscrizione geografica (% , 2013).

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud
Pane e cereali	16.9	17.0	16.3	16.5
<i>di cui pane, grissini e crackers</i>	6.7	6.6	6.2	6.7
<i>di cui pasta e riso</i>	3.3	3.1	3.4	3.3
Carne	22.6	22.2	24.0	23.8
<i>di cui carne bovina</i>	8.5	7.7	9.3	9.0
<i>di cui carne suina</i>	2.0	2.6	2.6	2.8
<i>di cui altre carni</i>	5.3	4.5	5.6	5.7
<i>di cui salumi</i>	5.5	5.6	5.0	4.3
Pesce	7.5	7.9	9.2	10.5
Latte, formaggi e uova	13.7	13.6	12.9	12.9
Olii e grassi	3.6	3.3	3.2	3.4
Patate, frutta e ortaggi	18.5	18.6	18.5	17.4
<i>di cui frutta</i>	9.3	9.2	9.1	8.4
Zucchero, caffè, gelati, drogheria	7.5	7.3	6.9	7.4
Vino	3.0	2.8	2.5	1.9
Birra	1.2	1.5	1.2	1.2
Acqua minerale	2.5	2.5	2.5	2.5
Altro	3.1	3.3	2.8	2.5
Totale alimentari e bevande	100.0	100.0	100.0	100.0

i consumi agro-alimentari nello spazio

Tabella 2.13. Alimentazione

Confronto Paesi europei

	Inc. della spesa alimentare sul totale	Inc. di pane e pasta sulla spesa alimentare	Inc. delle carni sulla spesa alimentare	Inc. dei prodotti ittici sulla spesa alimentare	Inc. di latte e derivati sulla spesa alimentare	Inc. degli olii sulla spesa alimentare	Inc. di frutta e verdura sulla spesa alimentare	Inc. delle bevande non alcoliche sulla spesa alimentare	Inc. delle bevande alcoliche sulla spesa alimentare
Belgium	15,7%	17,0%	23,3%	5,2%	10,5%	1,9%	14,3%	7,4%	11,1%
Denmark	12,0%	11,7%	18,0%	3,6%	12,3%	2,5%	14,1%	10,6%	13,1%
Germany	11,0%	14,2%	17,4%	3,0%	12,7%	2,4%	17,4%	9,8%	13,5%
Greece	19,4%	11,6%	21,3%	7,3%	18,3%	8,8%	18,6%	4,3%	3,5%
Spain	17,9%	14,7%	23,9%	12,4%	13,1%	3,0%	17,3%	5,9%	4,1%
France	15,1%	13,4%	23,6%	5,9%	13,3%	2,1%	13,8%	8,2%	10,1%
Ireland	11,2%	13,1%	17,4%	2,8%	10,6%	2,0%	16,1%	6,9%	21,3%
Italy	16,2%	18,4%	22,3%	6,6%	13,0%	3,7%	17,0%	6,3%	5,7%
Luxembourg	9,0%	16,7%	15,9%	4,9%	11,2%	2,2%	11,8%	10,1%	19,4%
Netherlands	13,1%	17,7%	16,5%	3,4%	11,4%	1,8%	16,0%	8,1%	9,4%
Austria	10,0%	16,1%	17,4%	2,9%	11,8%	2,6%	14,0%	10,8%	12,6%
Portugal	19,4%	16,4%	19,7%	14,4%	12,6%	4,0%	14,1%	4,9%	7,4%
Finland	14,6%	12,7%	16,2%	3,4%	14,3%	1,9%	14,2%	6,9%	20,8%
Sweden	13,9%	11,3%	13,8%	4,5%	14,3%	2,2%	14,8%	8,0%	14,5%
UK	9,9%	12,9%	16,7%	3,0%	10,6%	1,5%	18,9%	9,8%	15,2%
EU	14,4%	14,7%	20,5%	5,1%	12,8%	2,8%	15,8%	7,9%	11,1%

i consumi agro-alimentari nello spazio

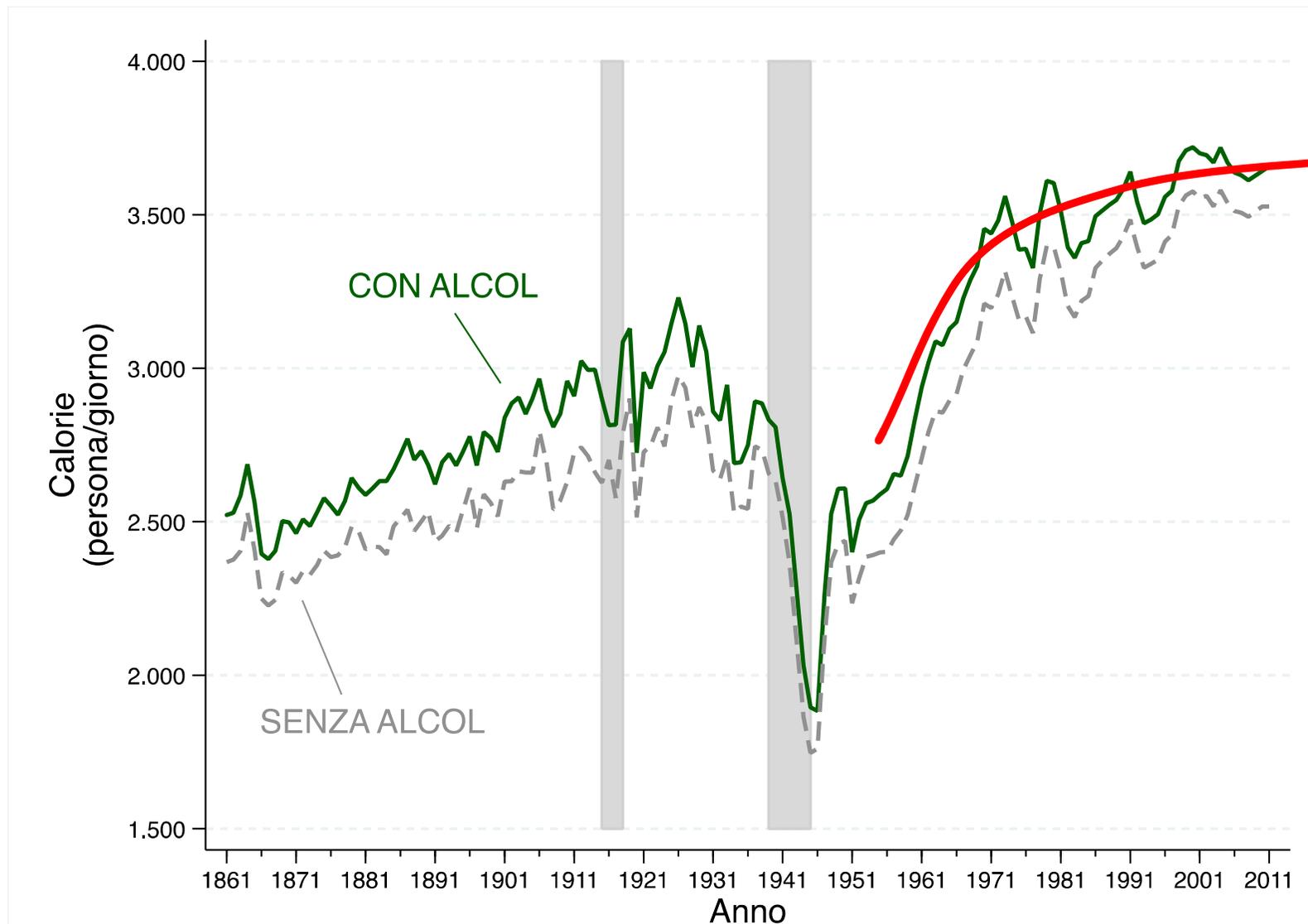
Tabella 2.13. Alimentazione

Confronto Paesi europei

	Inc. della spesa alimentare sul totale	Inc. di pane e pasta sulla spesa alimentare	Inc. delle carni sulla spesa alimentare	Inc. dei prodotti ittici sulla spesa alimentare	Inc. di latte e derivati sulla spesa alimentare	Inc. degli olii sulla spesa alimentare	Inc. di frutta e verdura sulla spesa alimentare	Inc. delle bevande non alcoliche sulla spesa alimentare	Inc. delle bevande alcoliche sulla spesa alimentare
EU	14,4%	14,7%	20,5%	5,1%	12,8%	2,8%	15,8%	7,9%	11,1%
Czech Rep.	16,4%	12,3%	18,7%	1,9%	14,6%	3,3%	12,5%	7,3%	21,2%
Estonia	19,6%	11,9%	18,2%	3,7%	14,5%	2,4%	10,7%	5,3%	24,0%
Cyprus	14,5%	15,3%	15,9%	4,0%	16,2%	3,0%	15,8%	8,2%	12,9%
Latvia	21,7%	13,0%	19,3%	4,0%	15,6%	3,1%	13,0%	5,9%	17,4%
Lithuania	22,1%	12,5%	18,9%	4,6%	14,2%	3,4%	11,4%	5,4%	19,7%
Hungary	17,7%	12,9%	17,9%	0,9%	17,0%	3,5%	12,3%	11,8%	14,7%
Malta	14,9%	14,2%	20,0%	4,6%	12,1%	2,4%	17,2%	11,6%	7,4%
Poland	17,9%	13,7%	21,9%	2,6%	11,3%	4,0%	12,1%	8,1%	17,1%
Slovenia	15,9%	15,0%	20,7%	2,1%	16,3%	2,8%	15,9%	8,7%	9,0%
Slovakia	17,2%	16,4%	22,3%	3,1%	15,2%	4,2%	10,5%	8,5%	13,0%
Bulgaria	19,6%	15,7%	17,6%	1,6%	9,1%	3,7%	15,7%	13,5%	11,8%
Croatia	20,7%	15,0%	21,0%	2,9%	15,3%	3,2%	12,4%	8,5%	11,0%
Romania	29,7%	18,2%	27,5%	2,5%	15,3%	2,7%	18,9%	4,0%	5,8%

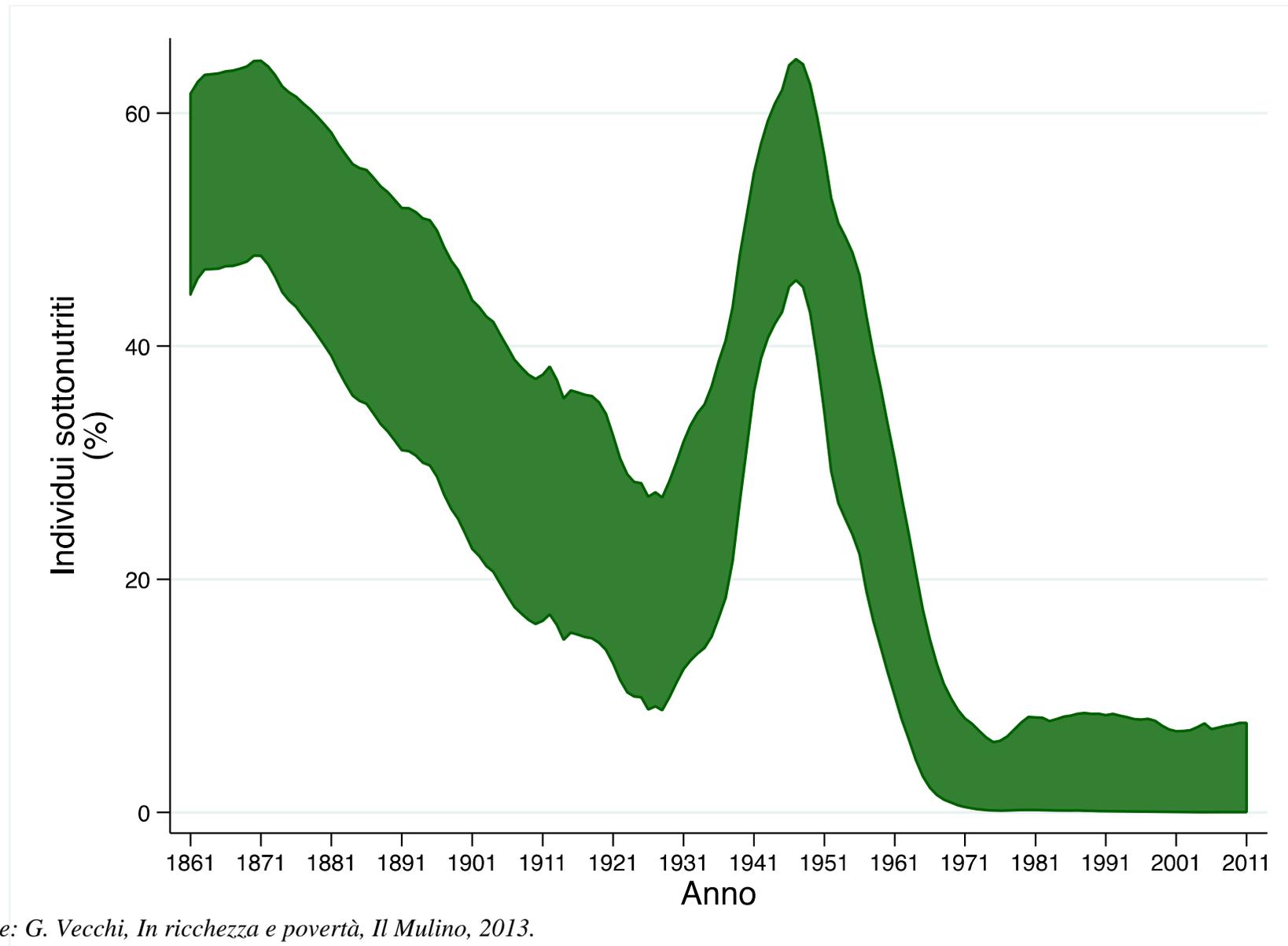
I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

Italia. Disponibilità di alimenti pro capite (calorie), 1861-2011



I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

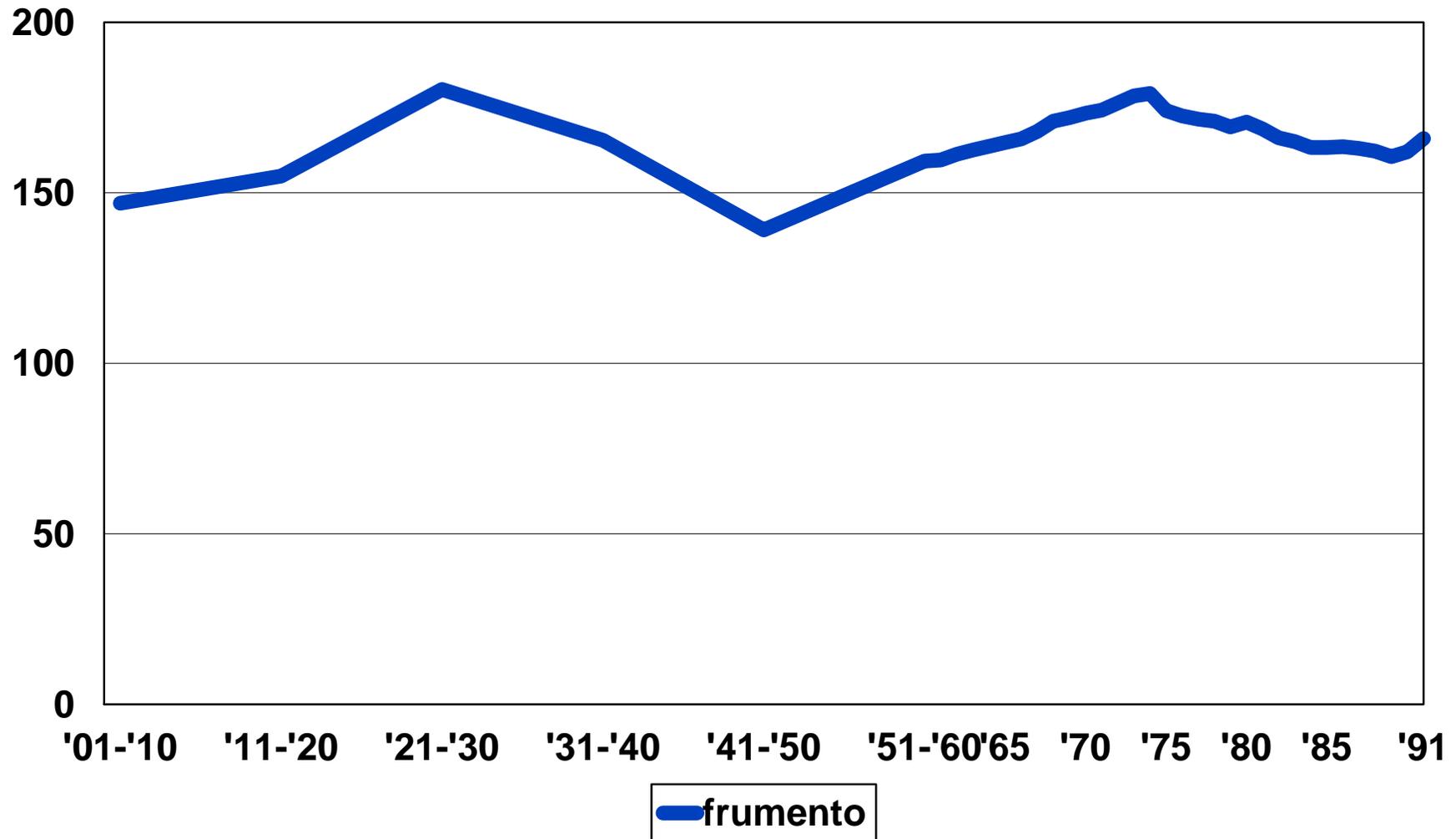
La sottanutrizione in Italia, 1861-2011



Fonte: G. Vecchi, *In ricchezza e povertà*, Il Mulino, 2013.

I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

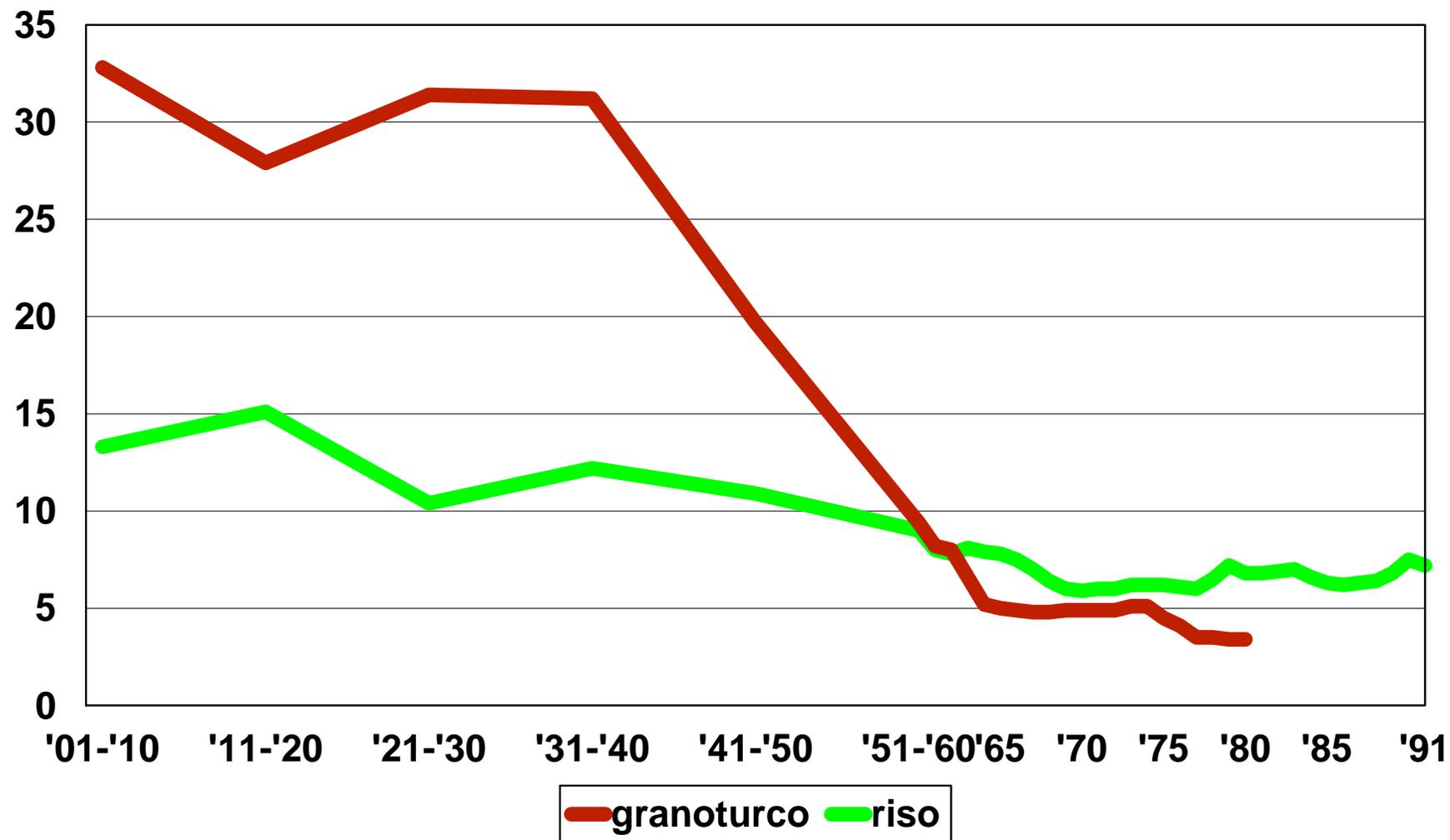
Italia. Frumento: consumo medio annuo per abitante
(1901-1991; kg)



Fonte: elaborazione su dati Istat.

I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

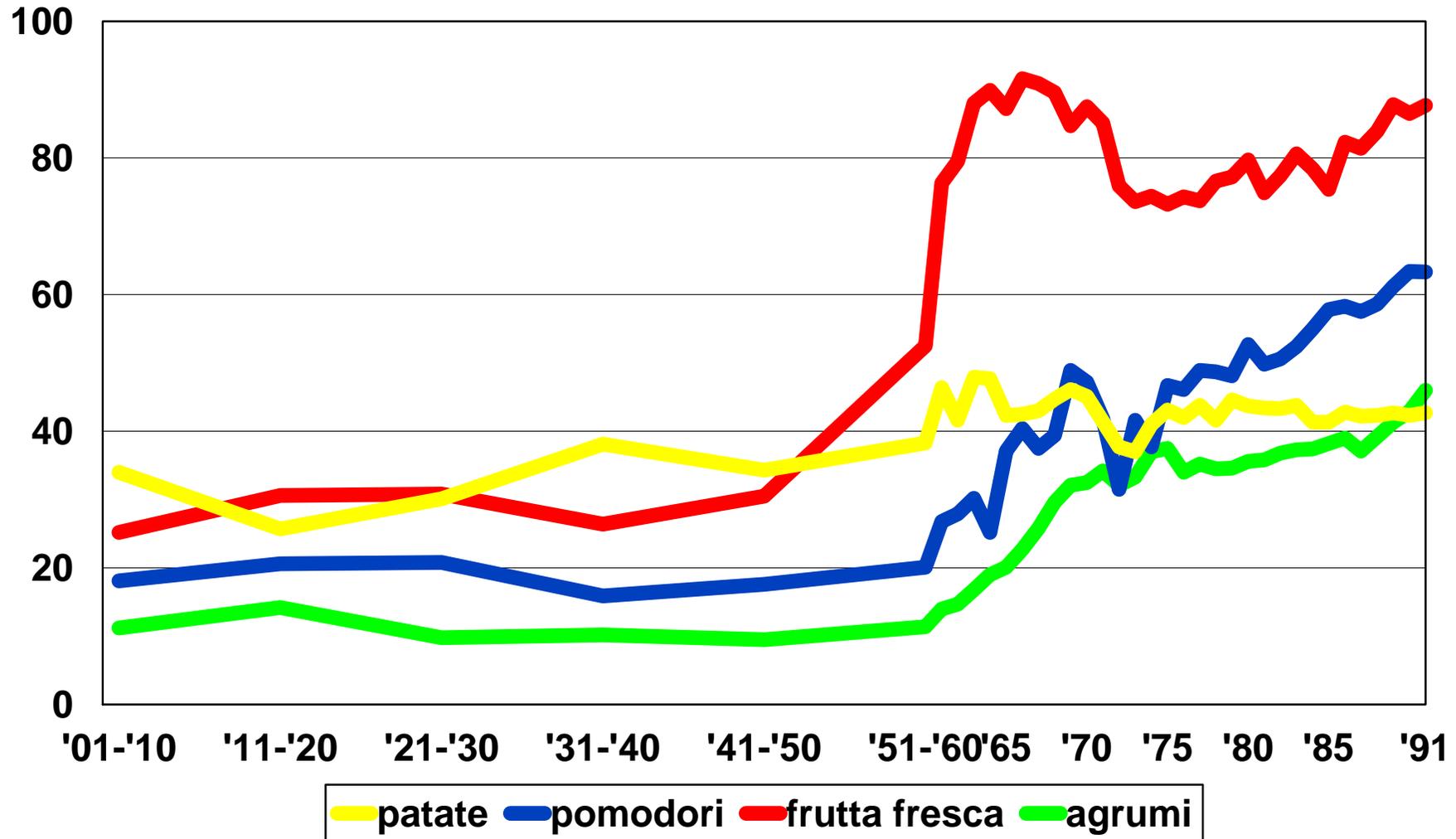
Italia. Granoturco, riso: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)



Fonte: elaborazione su dati Istat.

I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

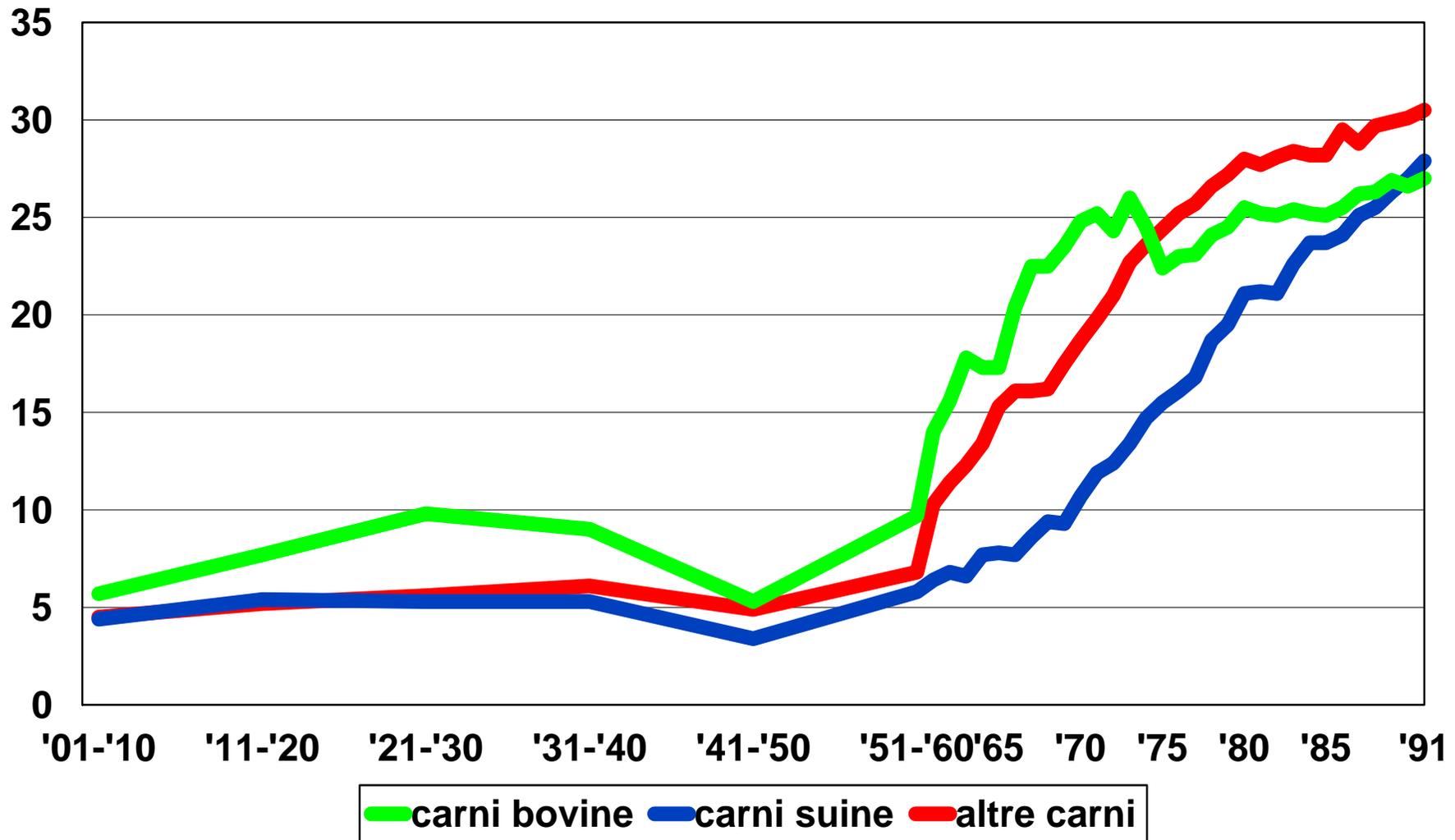
Italia. Patate, pomodori, fruttafresca e agrumi: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)



Fonte: elaborazione su dati Istat.

I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

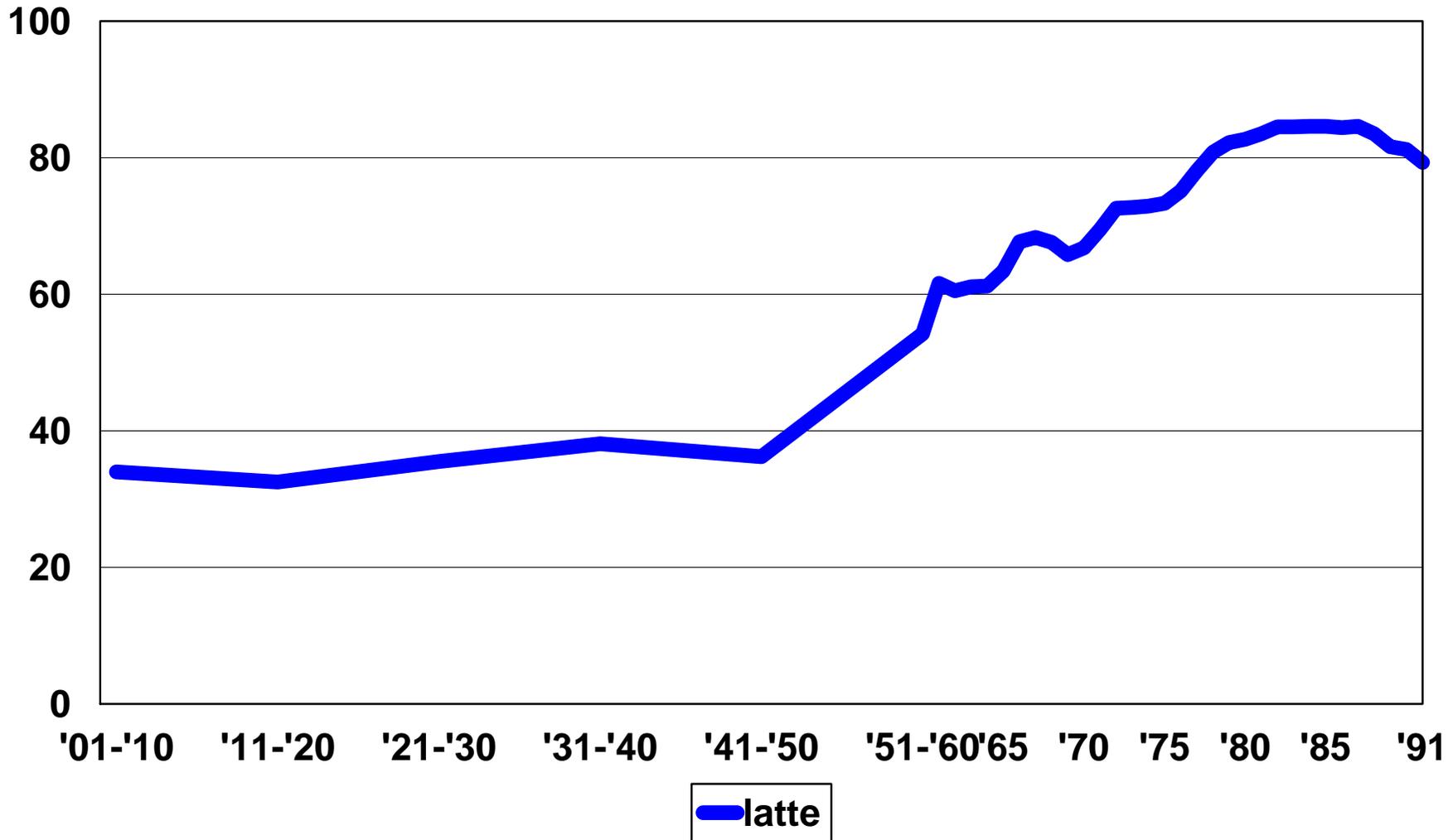
Italia. Carni bovine, carni suine ed altre carni: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)



Fonte: elaborazione su dati Istat.

I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

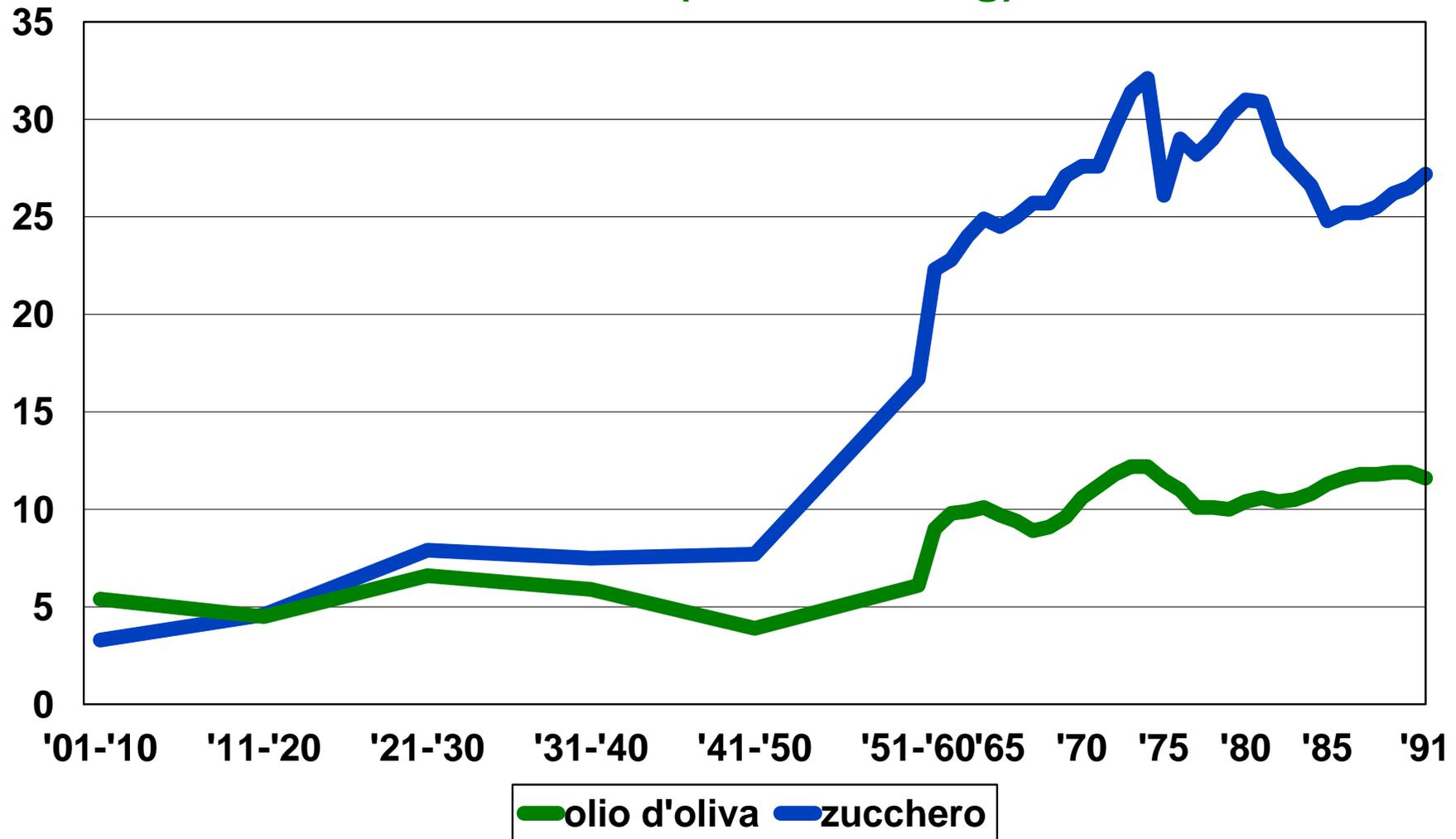
Italia. Latte: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)



Fonte: elaborazione su dati Istat.

I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

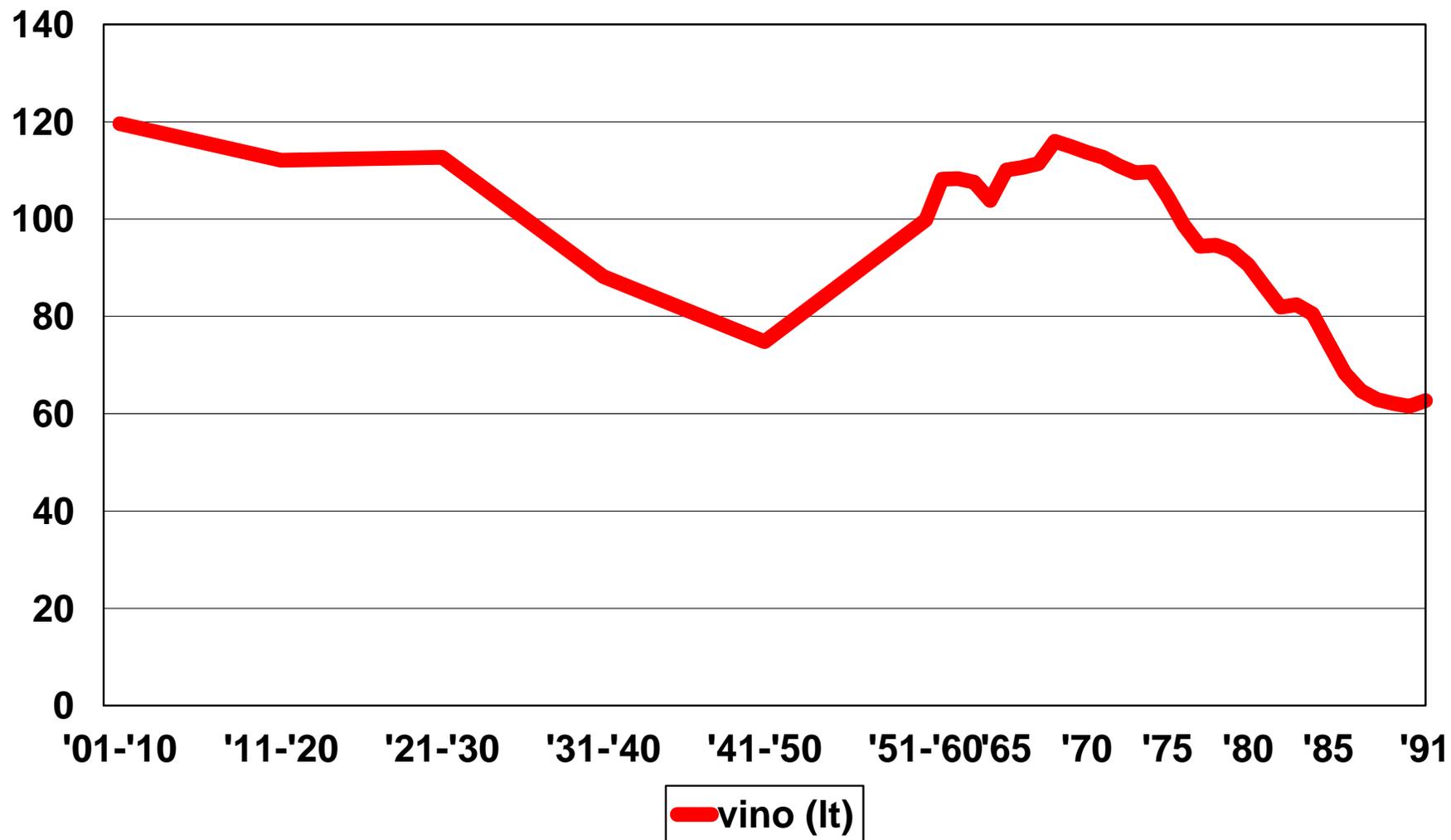
Italia. Olio d'oliva e zucchero: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)



Fonte: elaborazione su dati Istat.

I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

Italia. Vino: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; lt)



Fonte: elaborazione su dati Istat.