

Economia dei Mercati Agro-Alimentari

Giovanni Anania

**Dipartimento di Economia, Statistica e Finanza
(primo piano)**

Telefono: 0984 492406

E-mail: *giovanni.anania@unical.it*

Ricevimento studenti:

<http://www.ecostat.unical.it/Anania/EMAA1415.htm>

30 ore di lezione, 5 ore di esercitazione
5 crediti

Lunedì 14-16 Aula EP6

Martedì 14-16 Aula EP6

Mercoledì 14-16 Aula EP6

Giovedì 11-13 Aula EP6

Obiettivo del Corso

l'introduzione allo studio dei problemi specifici dei mercati dei prodotti **agricoli** e di quelli **agro-industriali**

Propedeuticità (*fortemente consigliate*):

Microeconomia

Metodi Matematici per l'Economia

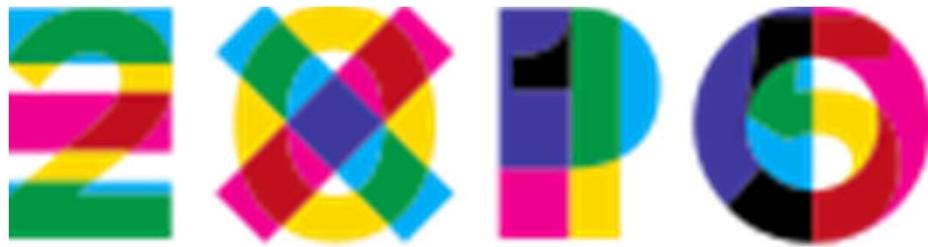
i materiali bibliografici di riferimento per ciascuno degli argomenti trattati verranno indicati durante il Corso

la pagina <http://www.ecostat.unical.it/Anania/EMAA1415.htm> offrirà tutte le informazioni relative al Corso, comprese quelle relative ad eventuali variazioni **dell'orario delle lezioni**, **all'orario di ricevimento degli studenti**, ed ai **materiali bibliografici di riferimento**. Sulla stessa pagina verranno rese disponibili (in anticipo rispetto alle lezioni) le **presentazioni in power point** utilizzate

l'esame finale sarà costituito da un esame scritto, *senza limiti di tempo*, costituito da uno o più **esercizi** e da una serie di **domande** del tipo: *vero o falso?, se falso, perché?*

i punteggi attribuiti agli esercizi ed alle domande dell'esame finale saranno pari, complessivamente, a **33/30**

durante il corso verranno assegnati degli **esercizi** che verranno corretti in aula qualche giorno dopo



MILANO 2015



NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

I mercati agro-alimentari



fornitori di servizi e mezzi tecnici
(trattori, concimi, imballaggi, lavoro...)

produttori di prodotti agricoli
(agricoltori)

intermediazione commerciale
(grossisti, cooperative)

Politiche

trasformatori di prodotti agricoli
(industria alimentare)

distribuzione commerciale al dettaglio (GDO,
fruttivendoli, negozi di generi alimentari)

ristorazione collettiva (ristoranti, mense, bar...)

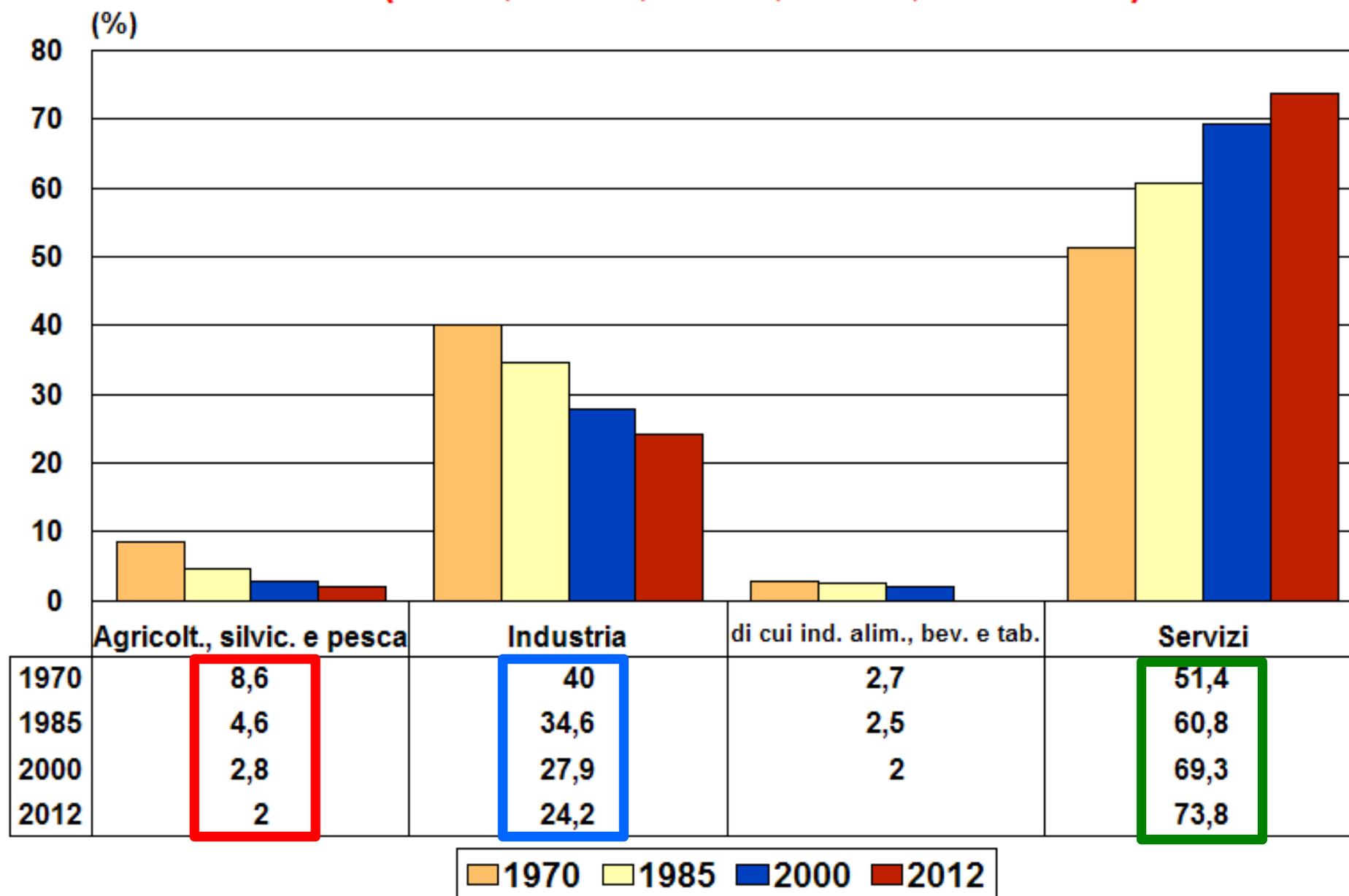
consumatori di alimenti

L'agricoltura e l'agro-alimentare: quanto pesano nell'economia italiana?

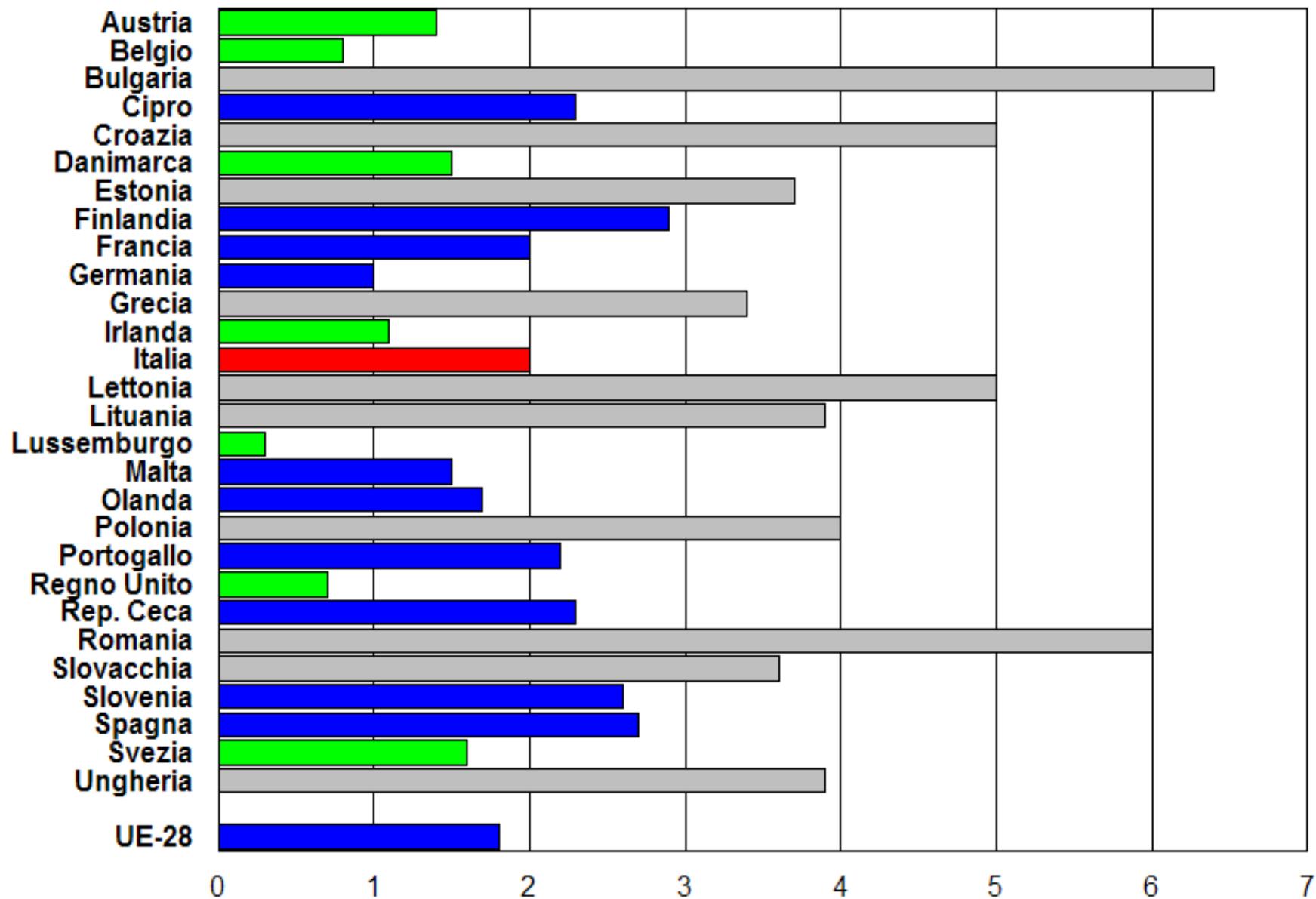
nel **2012** il valore aggiunto del settore *agricolo* (comprese foreste e pesca) era soltanto il **2%** di quello complessivo dell'Italia (quello dell'**industria** era il **24.2%** e quello dei **servizi**, pubblici e privati, il **73.8%**)

nello stesso anno in Italia gli occupati in **agricoltura** erano il **5%** di quelli complessivi (quelli nell'**industria**, comprese le costruzioni, erano il **25,6%** e quelli nei **servizi**, pubblici e privati, il **69,4%**)

Valore aggiunto dell'economia italiana a prezzi correnti per settori (1970, 1985, 2000, 2012; valori %)

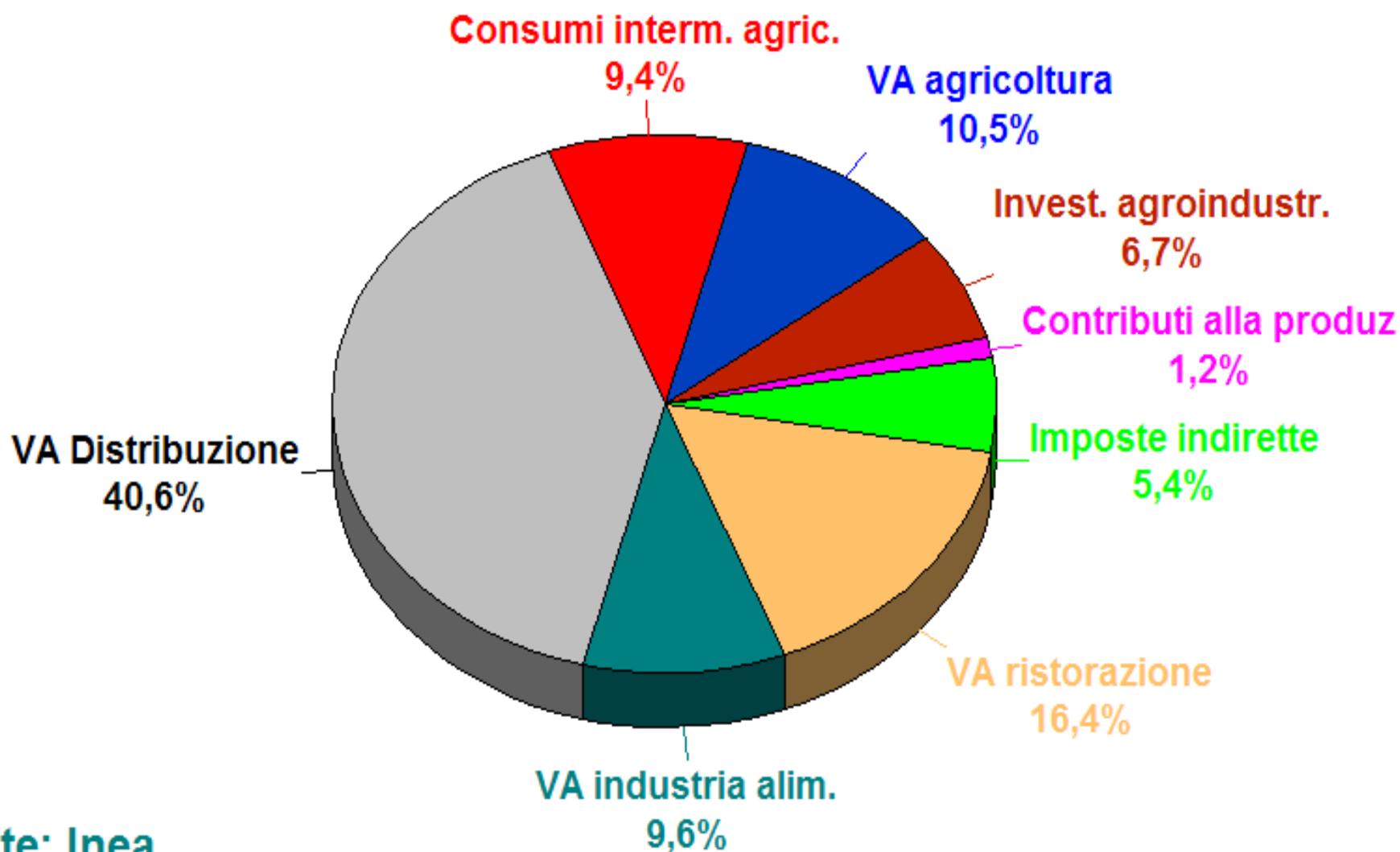


Valore aggiunto dell'agricoltura sul valore aggiunto complessivamente prodotto dal paese (2012; %)



Fonte: Inea.

Composizione del Prodotto Interno Lordo del settore agroindustriale italiano nel 2012 (266.5 miliardi di euro; 17% del PIL complessivo)



Fonte: Inea.

I luoghi, fisici e virtuali, in cui questi attori prendono decisioni (individualmente o assieme ad altri), producono e scambiano tra loro beni e servizi

Lo scambio: cosa, in che quantità ed a quale prezzo

Come funzionano questi mercati?

Quali sono le loro specificità?

Queste le domande cui il corso cercherà di dare risposta

La **domanda** di prodotti agro-alimentari.

Le determinanti delle **scelte dei consumatori**.

Differenziazioni nei **consumi** agro-alimentari **nello spazio e nel tempo**.

Il problema dell'**accesso agli alimenti** nei paesi in via di sviluppo

Consumi di alimenti e problemi della **salute** nei paesi sviluppati

L'**offerta** di prodotti agricoli di breve e di lungo periodo.

La stagionalità. Il rischio.

Il **progresso tecnico** in agricoltura: costi e benefici

Analisi delle relazioni tra **produzione, trasformazione e distribuzione** in un sistema connesso verticalmente. Forme e potere di mercato nelle filiere agro-alimentari.

La moderna **distribuzione** commerciale.

La **dispersione dei prezzi** agro-alimentari.

Cos'è **la qualità** per i prodotti agro-alimentari? I mercati per i prodotti di qualità: comportamento dei consumatori e dei produttori in presenza di asimmetria informativa.

Le politiche per la qualità dell'Unione Europea: i marchi **DOC, DOP, IGP e STG**.

I prodotti dell'**agricoltura biologica**.