

EMAA

Economia dei Mercati Agro-Alimentari

Giovanni Anania

**Dipartimento di Economia e Statistica
(primo piano)**

Telefono: 0984 492406

E-mail: *ganania@unical.it*

Ricevimento studenti:

<http://www.ecostat.unical.it/Anania/EMAA0910.htm>

EMAA 09/10 0/1

EMAA
Economia dei Mercati Agro-alimentari

30 ore di lezione, 5 crediti

Lezione:

<i>Lunedì</i>	<i>9-11</i>	<i>Aula EPI</i>
<i>Martedì</i>	<i>11-13</i>	<i>Aula EPI</i>
<i>Mercoledì</i>	<i>11-13</i>	<i>Aula EPI</i>

EMAA 09/10 0/2

Obiettivo del Corso

l'introduzione allo studio dei problemi specifici dei mercati dei prodotti agricoli e di quelli agro-industriali

Propedeuticità (*fortemente consigliate*):

Microeconomia

Metodi Matematici per l'Economia

nell'ambito del Corso verrà organizzato un *Laboratorio* sulle differenze dei prezzi al consumo dei prodotti agro-alimentari

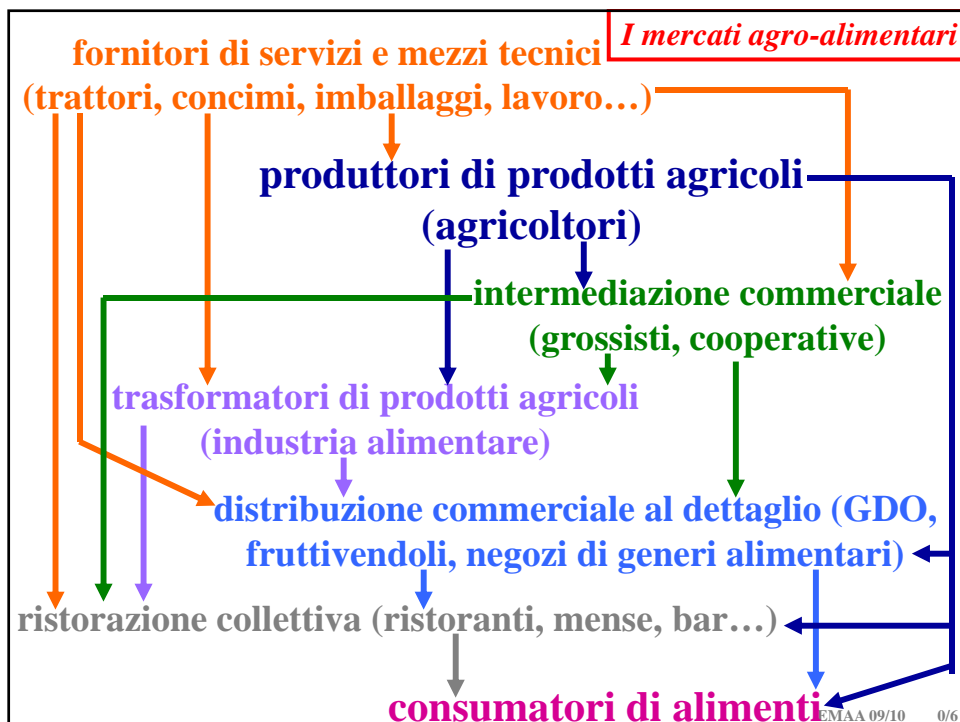
i materiali bibliografici di riferimento per ciascuno degli argomenti trattati verranno indicati durante il Corso

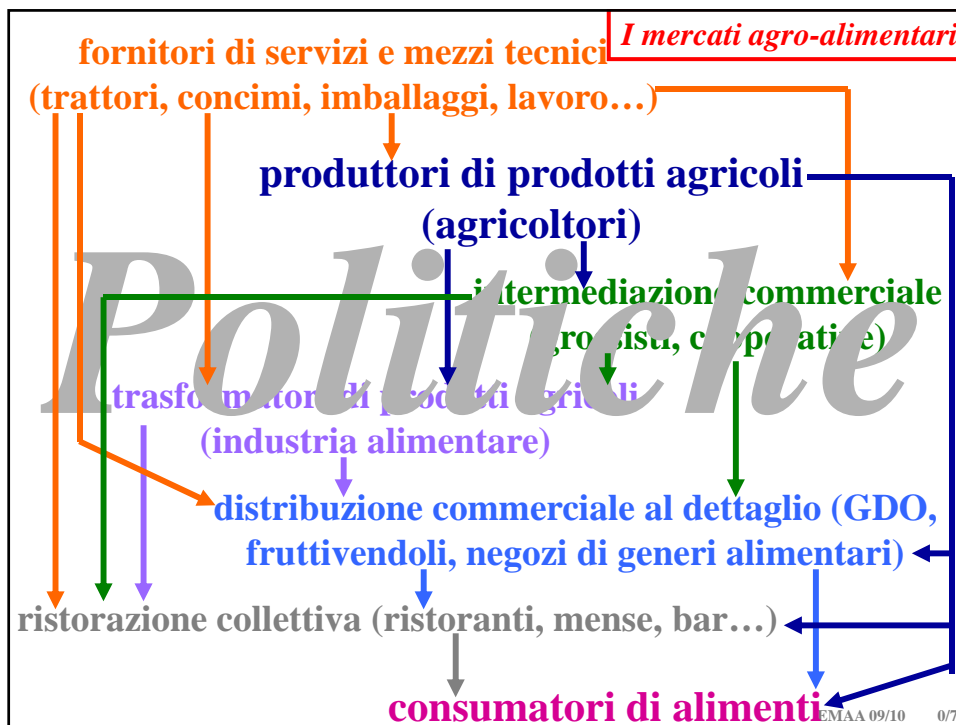
la pagina <http://www.ecostat.unical.it/Anania/EMAA0910.htm> offrirà tutte le informazioni relative al Corso, comprese quelle relative ad eventuali variazioni dell'orario delle lezioni, all'orario di ricevimento degli studenti, ed ai materiali bibliografici di riferimento. Sulla stessa pagina verranno rese disponibili (in anticipo rispetto alle lezioni) le presentazioni in *power point* utilizzate

L'esame finale sarà costituito da un esame scritto, *senza limiti di tempo*, costituito da uno o più **esercizi** e da una serie di **domande** del tipo: *vero o falso?*, *se falso, perché*.

L'aver svolto (con risultati valutati almeno sufficienti) l'attività di **Laboratorio** contribuirà con **2,5** punti al voto finale

durante il corso verranno assegnati degli **esercizi** che verranno corretti in aula qualche giorno dopo



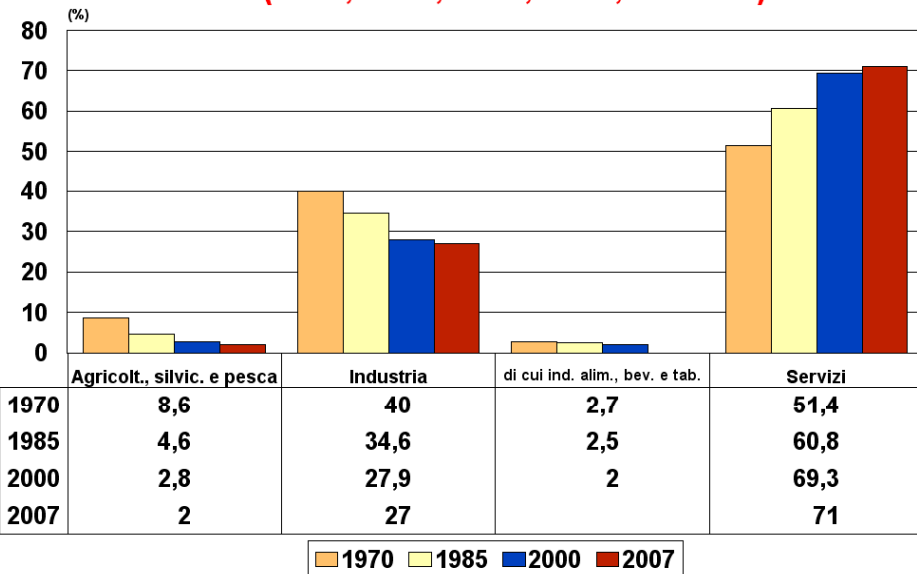


L'agricoltura e l'agro-alimentare: quanto pesano nell'economia italiana?

nel 2007 il valore aggiunto del settore **agricolo** era soltanto il **2%** di quello complessivo dell'Italia (quello dell'**industria** era il **27%** e quello dei **servizi**, pubblici e privati, il **71%**)

nello stesso anno in Italia gli occupati in **agricoltura** erano il **5,3%** di quelli complessivi (quelli nell'**industria** erano il **28,1%** e quelli nei **servizi**, pubblici e privati, il **66,6%**)

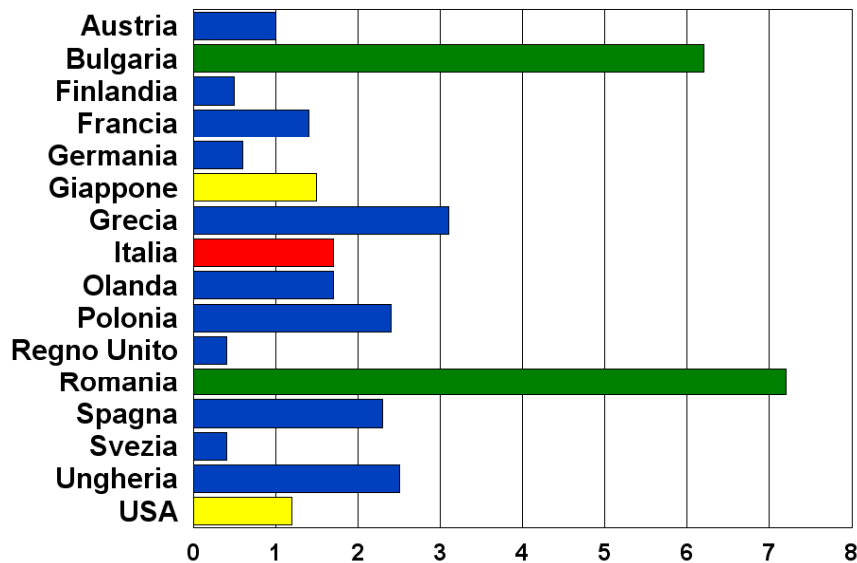
Valore aggiunto dell'economia italiana a prezzi correnti per settori (1970, 1985, 2000, 2007; valori %)



Fonte: Inea.

EMAA 09/10 0/9

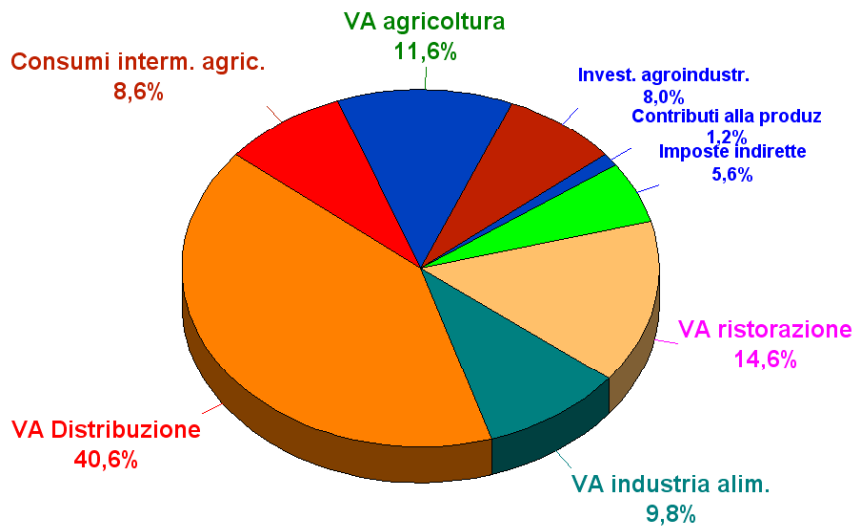
Valore aggiunto dell'agricoltura sul Prodotto Interno Lordo del paese (2006; %)



Fonte: Inea.

EMAA 09/10 0/10

Composizione del Prodotto Interno Lordo del settore agroindustriale italiano nel 2007 (241 miliardi di euro; 15,7% del PIL complessivo)



Fonte: Inea.

EMAA 09/10 0/11

I mercati agro-alimentari

I luoghi, fisici e virtuali, in cui questi attori prendono decisioni (individualmente o assieme ad altri), producono e scambiano tra loro beni e servizi

Lo scambio: cosa, in che quantità ed a quale prezzo

Come funzionano questi mercati?

Questa è la domanda cui il corso cercherà di dare risposta

EMAA 09/10 0/12

**La domanda di prodotti agro-alimentari
Le determinanti delle scelte dei consumatori.**

**Differenziazioni nei consumi agro-alimentari nello
spazio e nel tempo.**

**Il problema dell'accesso agli alimenti nei paesi in via di
sviluppo**

**Consumi di alimenti e problemi della salute nei paesi
sviluppati**

**L'offerta di prodotti agricoli di breve e di lungo periodo.
La stagionalità. Il rischio.**

Il progresso tecnico in agricoltura: costi e benefici

**Analisi delle relazioni tra produzione, trasformazione e
distribuzione in un sistema connesso verticalmente. Forme
e potere di mercato nelle filiere agro-alimentari**

La moderna distribuzione commerciale.

**Cos'è la qualità per i prodotti agro-alimentari? I mercati
per i prodotti di qualità: comportamento dei consumatori
e dei produttori in presenza di asimmetria informativa.**

**Le politiche per la qualità dell'Unione Europea (i marchi
DOC, DOP, e IGP; i prodotti dell'agricoltura biologica)**

Le fonti di informazione sui mercati agro-alimentari