



Economia dei Mercati Agro-Alimentari

(anno accademico 2008/09)

Obiettivo del corso è l'introduzione allo studio dei problemi specifici dei mercati agro-industriali, cioè all'analisi delle specificità della domanda, dell'offerta e dei meccanismi di funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari.

E' fortemente consigliato seguire il corso dopo aver superato gli esami di Microeconomia e di Metodi Matematici per l'Economia.

Nell'ambito del corso verrà organizzata un'attività di laboratorio centrata sulla rilevazione e sull'analisi dei prezzi al consumo di alcuni prodotti agro-alimentari di larga diffusione in punti vendita di diversa natura.

I materiali bibliografici di riferimento per ciascuno degli argomenti trattati verranno indicati durante il corso.

L'esame finale sarà costituito da un esame scritto, senza limiti di tempo.

La pagina web <http://www.ecostat.unical.it/anania/EMAA0809.htm> offrirà tutte le informazioni relative al corso, comprese quelle relative ad eventuali variazioni dell'orario delle lezioni, all'orario di ricevimento degli studenti, ed ai materiali bibliografici di riferimento per il corso. Sulla stessa pagina verranno inoltre rese disponibili, di solito in anticipo rispetto alle lezioni, le presentazioni in *power point* utilizzate dal docente.

La struttura di massima dei contenuti del corso può essere sintetizzata come segue:

1. La domanda di prodotti agro-alimentari. Le determinanti delle scelte dei consumatori.
2. Differenziazioni dei consumi agro-alimentari nello spazio e nel tempo.
3. Il problema dell'accesso agli alimenti nei paesi in via di sviluppo.
4. Consumi alimentari e problemi della salute nei paesi sviluppati.
5. L'offerta di prodotti agricoli: l'offerta di breve e di lungo periodo; la stagionalità; il rischio.
6. Il progresso tecnico in agricoltura: costi e benefici.
7. Analisi delle relazioni tra produzione, trasformazione e distribuzione in un sistema connesso verticalmente. Forme e potere di mercato nelle filiere agro-alimentari.
8. La moderna distribuzione commerciale.
9. Cos'è la qualità per i prodotti agro-alimentari? I mercati per i prodotti di qualità: comportamento dei consumatori e dei produttori in presenza di asimmetria informativa.
10. Le politiche per la qualità dell'Unione Europea: i prodotti DOC, DOP e IGP.
11. I prodotti dell'agricoltura biologica.
12. Le fonti di informazione sui mercati agro-alimentari.