

## I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

### Cosa spiega le differenze nei consumi

- tra individui diversi...
- tra paesi diversi...
- per uno stesso individuo, o per uno stesso paese, tra diversi momenti nel tempo...?

EMAA 08/09 II/1

## I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

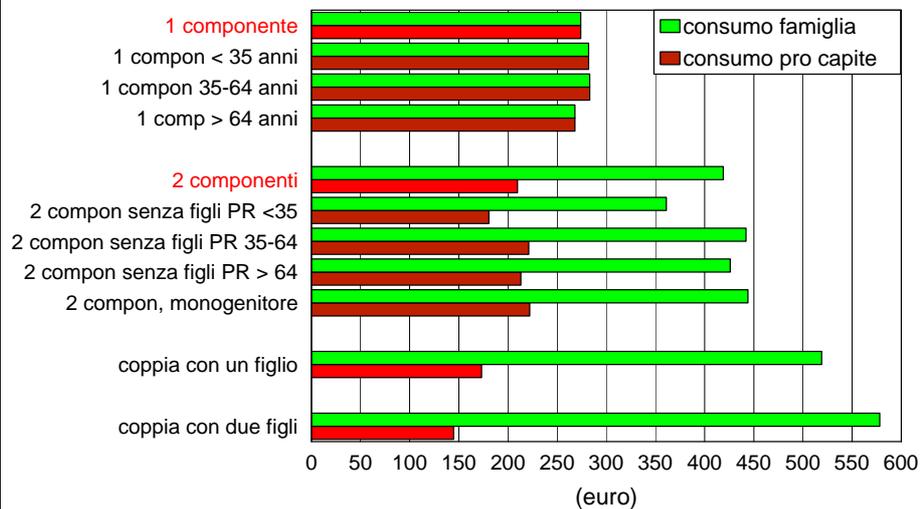
### Cosa spiega le differenze negli *acquisti* e nei *consumi* alimentari?

- **il reddito** (*quantità; composizione; disponibilità tutto l'anno; varietà; pasti fuori di casa*)
- a parità di reddito, la sua **distribuzione** tra gli individui (*la domanda di automobili Ferrari non è legata al reddito medio...*)
- **l'età/fase nel ciclo della vita** (*quantità; composizione*)
- **il sesso** (*quantità; composizione*)
- **il ruolo**, tra famiglia e mercato del lavoro (*convenienza nell'acquisto e nel consumo; pasti fuori di casa*)
- **le dimensioni del nucleo familiare** (*100 famiglie monocomponente / 25 famiglie di 4 componenti..*)

EMAA 08/09 II/2

## I consumi di prodotti agro-alimentari

### Valore della spesa media mensile e pro capite per consumi alimentari e bevande delle famiglie italiane (2003; euro)



Fonte: Istat.

EMAA 08/09 II/3

## I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

### Cosa spiega le differenze negli *acquisti* e nei *consumi* alimentari?

- **la scolarizzazione** (*salubrità; qualità del processo*)
- **la disponibilità/indisponibilità di tempo libero** (*convenienza nell'acquisto e nel consumo*)
- **valori e norme** (della società, della famiglia, del "gruppo" di appartenenza)
- **il clima**
- **città/campagna**
- **le tradizioni alimentari** (familiari/regionali/etniche)

EMAA 08/09 II/4

## Cosa spiega le variazioni attese nei consumi alimentari nel 2020 negli USA?

Effetto (%) sul consumo pro-capite delle variazioni attese tra il 2000 ed il 2020 di:

	Età	Distribuzione spaziale della popolazione	Composizione e razziale	Struttura delle famiglie	Educazione	Reddito	Effetto netto	Effetto netto complessivo (compresa la crescita della popolazione)
Carni bovine	-1,36	-0,06	0,58	-0,58	-0,48	-0,67	-2,8	14,65
Pesce	1,76	0,3	2,17	0,66	0,26	1,11	6,58	25,71
Latte	-0,73	-0,05	-1,19	0,05	0,54	-0,15	-1,19	16,54
Formaggi	-2,73	-0,01	-1,38	-0,08	0,83	1,67	-1,44	16,26
Oli vegetali	-0,78	0	-0,19	0,21	0,29	0,77	0,4	18,42
Agrumi	0,48	-0,62	2,48	0,6	2,13	1,87	7,4	26,68
Mele	0,95	-0,55	2,42	0,47	2,14	1,93	7,84	27,2
Patate fritte	-5,76	0,06	-1,72	-0,21	-0,82	-0,19	-8,6	7,81
Altre patate	3,18	-0,76	-2,19	-0,94	0,12	-1,86	-2,97	14,45
Insalata	0,68	0,1	0,37	0,84	0,71	2,12	5,09	23,96
Zucchero	-1,58	-0,06	-0,81	0,04	0,24	0,34	-1,68	15,98

Fonte: USDA.

EMAA 08/09 II/5

## I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

**Cos'è importante per il consumatore nella sue scelte (a parte il prezzo...)?**

- le caratteristiche nutrizionali (che faccia bene)
- il piacere (sapore; varietà di alimenti; origine; socialità e consumo; prestigio)
- la salubrità (che non faccia male...)
- la convenienza nel consumo

EMAA 08/09 II/6

## I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Figure 1

### Time that women spend per day preparing food, by income category and labor force participation

Women spend less time preparing food as time requirements of paid work increase, an effect that is less pronounced among low-income women<sup>1</sup>

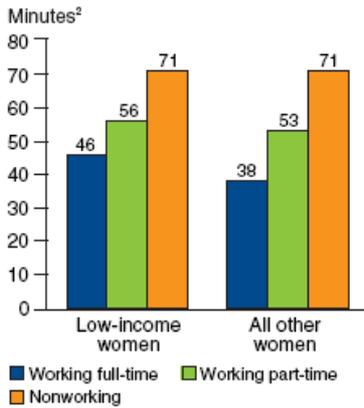
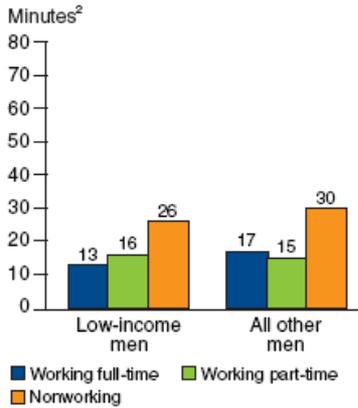


Figure 2

### Time that men spend per day preparing food, by income category and labor force participation

Low-income men also spend less time preparing food as time requirements of paid work increases, but rising income increases the time spent preparing food<sup>1</sup>



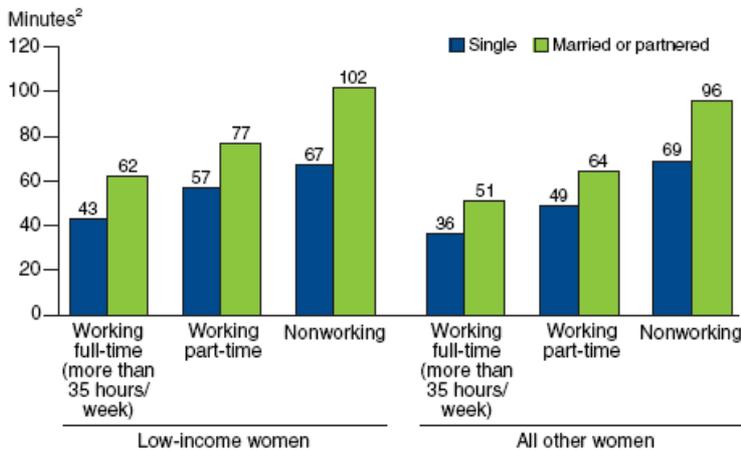
EMAA 08/09 II/7

## I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

Figure 3

### Time that women spend per day preparing food, by marital status, labor force participation, and income category

Regardless of employment status, the extra time requirements associated with having a spouse or partner are more pronounced among low-income women, possibly because they are less able to substitute money for time<sup>1</sup>



EMAA 08/09 II/8

**I consumi di prodotti agro-alimentari:  
differenziazioni nello spazio e nel tempo**

■ **la convenienza nel consumo**

***la quarta gamma***

**verdure lavate, tagliate, asciugate e pronte per  
il consumo (oggi anche altri ortaggi e frutta)**

**innovazione di prodotto, nasce in Francia  
negli anni '80**

**il mercato in Italia: 375 milioni di Euro nel  
2004, tassi di crescita di oltre il 15% all'anno  
indice di penetrazione nelle famiglie del 25%  
nel 1988; 37% nel 2000**

EMAA 08/09 II/9

**I consumi di prodotti agro-alimentari:  
differenziazioni nello spazio e nel tempo**

■ **la convenienza nel consumo**

***la quarta gamma***

**forte aumento delle referenze: 14 Coop, 40  
Conad, 60 Esselunga**

**insalate monoprodotta, mix diversi, "crudità"  
(carote, pomodorini, sedano...), "still fry"  
(cipolle a pezzetti); la frutta...**

**sfide organizzative: gestione "just in time"  
(scorte quasi nulle, vita sullo scaffale  
brevissima), catena del freddo**

EMAA 08/09 II/10

**I consumi di prodotti agro-alimentari:  
differenziazioni nello spazio e nel tempo**

**Cos'è importante per il consumatore nella sue scelte (a parte il prezzo...)?**

- **le caratteristiche nutrizionali (che faccia bene)**
- **il piacere (sapore; varietà di alimenti; origine; socialità e consumo; prestigio)**
- **la salubrità (che non faccia male...)**
- **la convenienza nel consumo**
- **la convenienza nell'acquisto**
- **l'impatto ambientale della produzione; il benessere degli animali; il commercio solidale**

EMAA 08/09 II/11

**Un esempio: il consumo di pesce in Italia**

**Indagini ISMEA/ACNielsen (2001-2005)**

**6000 famiglie, *home scanning* per atto d'acquisto**

**[<http://www.pesca.ismea.it/>]**

EMAA 08/09 II/12

## Un esempio: il consumo di pesce in Italia

### Italia. Frequenza del consumo di pesce in casa (2001)

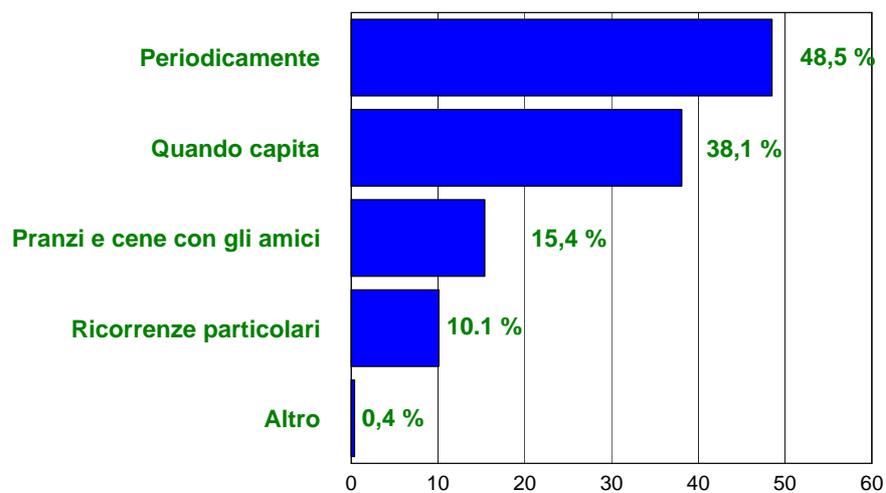


Fonte: indagine ISMEA/ACNielsen.

EMAA 08/09 II/13

## Un esempio: il consumo di pesce in Italia

### Italia. Circostanze del consumo di pesce in casa (%; 2001)

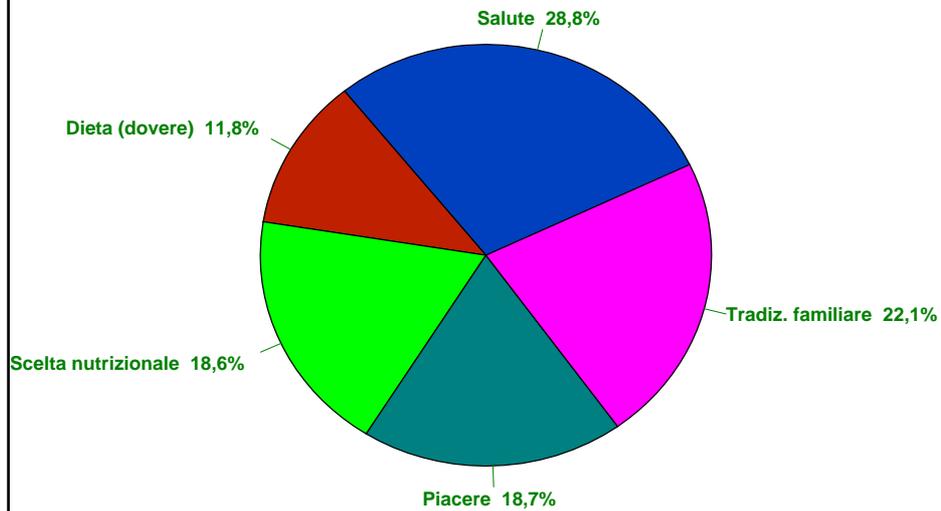


Fonte: indagine ISMEA/ACNielsen.

EMAA 08/09 II/14

## Un esempio: il consumo di pesce in Italia

### Italia. Motivazioni al consumo di pesce in casa (2001)

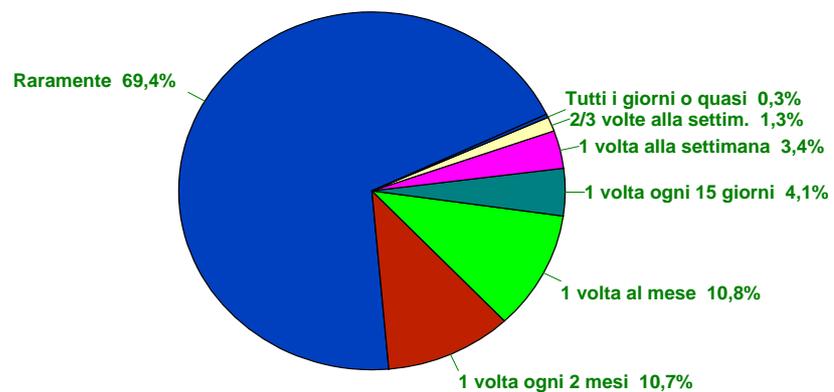


Fonte: indagine ISMEA/ACNielsen.

EMAA 08/09 II/15

## Un esempio: il consumo di pesce in Italia

### Italia. Frequenza del consumo di pesce fuori di casa, in occasioni conviviali (2001)

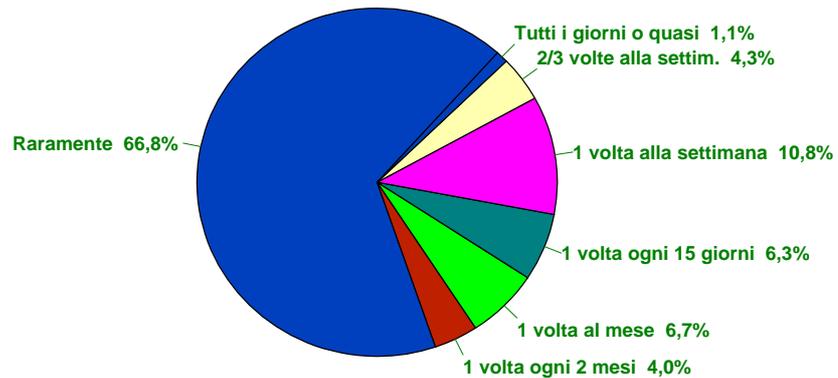


Fonte: indagine ISMEA/ACNielsen.

EMAA 08/09 II/16

## Un esempio: il consumo di pesce in Italia

**Italia. Frequenza del consumo di pesce fuori di casa, in pasti di tipo "funzionale" (2001)**

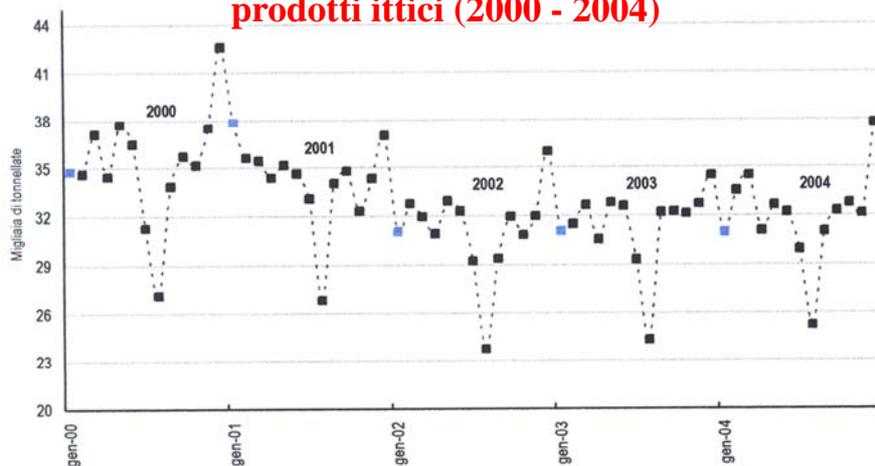


Fonte: indagine ISMEA/ACNielsen.

EMAA 08/09 II/17

## Un esempio: il consumo di pesce in Italia

**Andamento mensile dei consumi domestici in volume di prodotti ittici (2000 - 2004)**

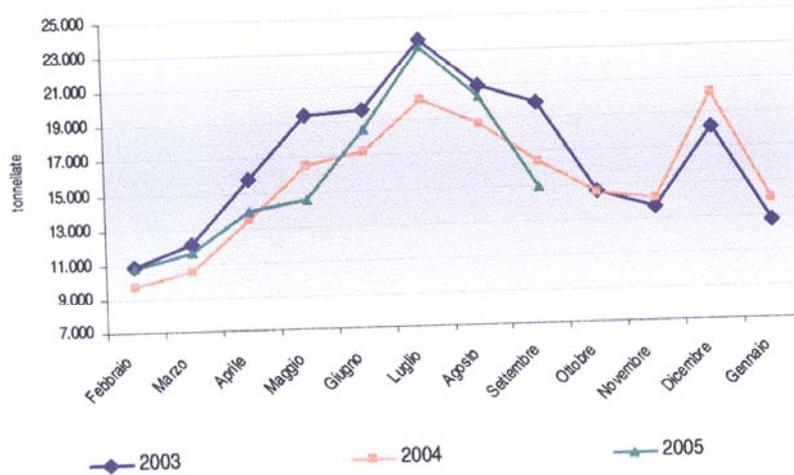


Fonte: Ismea-ACNielsen.

EMAA 08/09 II/18

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

**Andamento mensile degli acquisti complessivi in volume di prodotti ittici (Febbraio 2003 – Settembre 2005)**

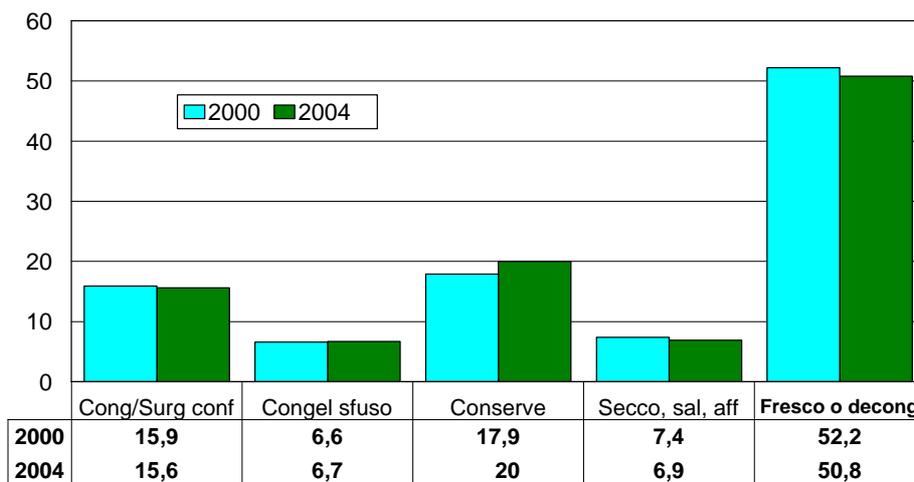


Fonte: Ismea-ACNielsen.

/19

Un esempio: il consumo di pesce in Italia

**Italia. Consumi domestici di prodotti ittici in valore per categoria dei prodotti. (2000, 2004; valori %)**

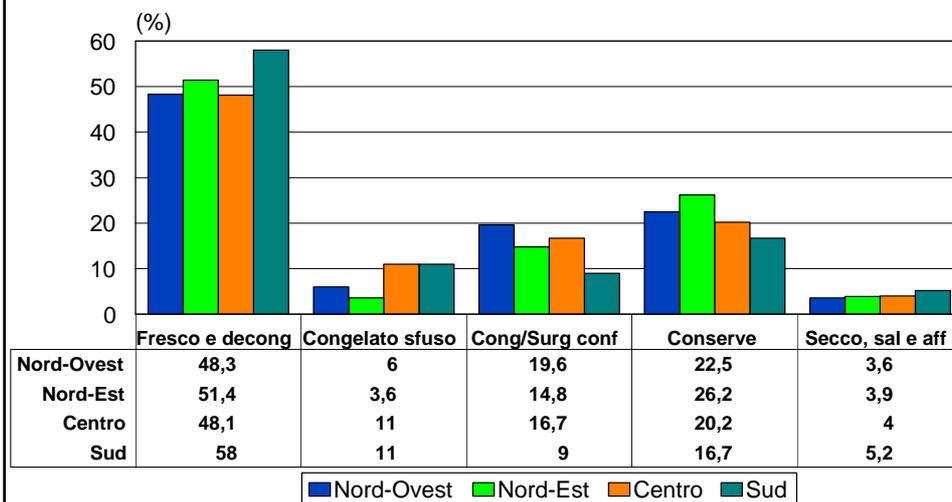


Fonte: Indagine ISMEA/ACNielsen.

EMAA 08/09 II/20

## Un esempio: il consumo di pesce in Italia

### Italia. Consumi domestici di prodotti ittici in volume per area geografica (2004; composizione %)

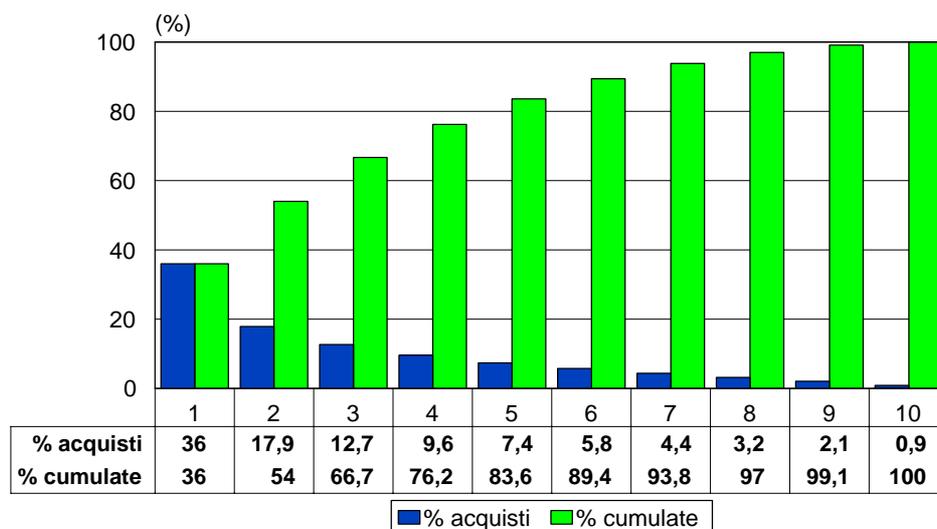


Fonte: Indagine ISMEA/Nielsen.

EMAA 08/09 II/21

## Un esempio: il consumo di pesce in Italia

### Italia. Concentrazione degli acquisti di prodotti ittici in volume (2004; % degli acquisti delle famiglie per decili e percentuali cumulate)

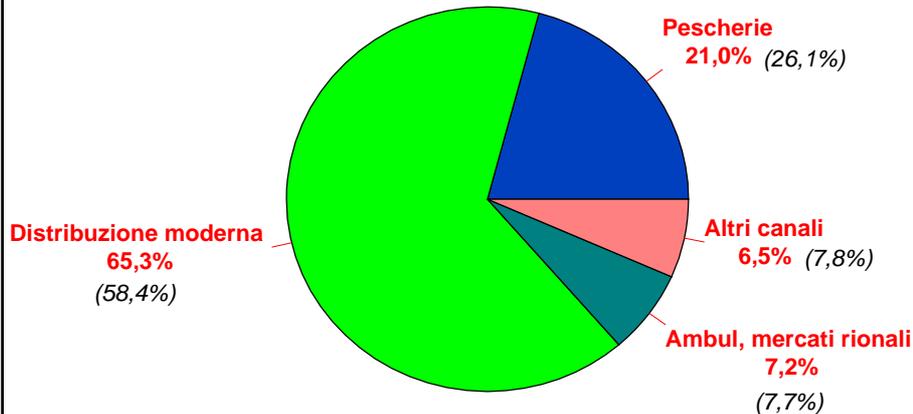


Fonte: Indagine ISMEA/ACNielsen.

EMAA 08/09 II/22

## Un esempio: il consumo di pesce in Italia

Italia. Consumi domestici di prodotti ittici in valore per canale distributivo (2004, in parentesi 2000; %)



Fonte: Indagine ISMEA/ACNielsen.

EMAA 08/09 II/23

## I consumi di prodotti agro-alimentari: differenziazioni nello spazio e nel tempo

**quindi, i diversi consumatori/acquirenti faranno scelte diverse tra loro**

**...ma uno stesso consumatore/acquirente fa scelte diverse in momenti diversi, anche vicini tra loro!**

*nel corso dell'anno consumerà cibi pronti surgelati e Prosciutto San Daniele; andrà in pizzeria ed in ristoranti cari; berrà vini da 2,5 Euro la bottiglia e da 10; andrà da MacDonal's ed in agriturismo...*

**la differenza tra i diversi consumatori, o gruppi di consumatori, sta nella frequenza con cui faranno ciascuna di queste cose...**

EMAA 08/09 II/24

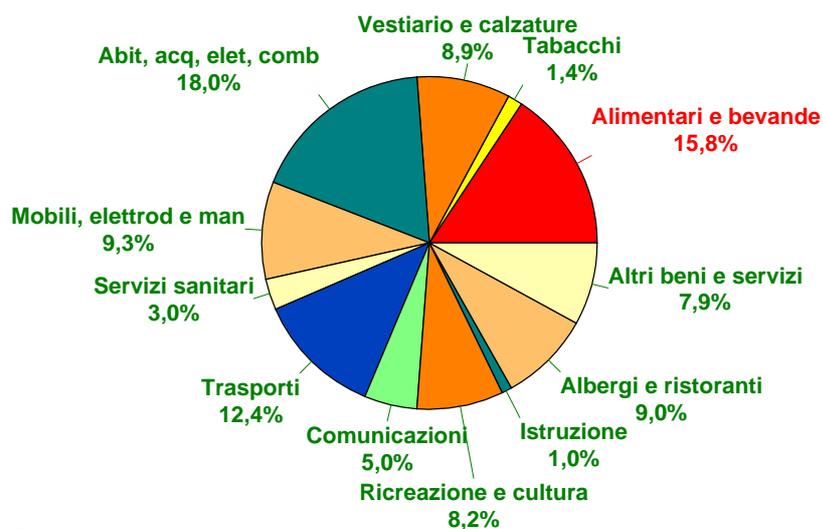
## I consumi di prodotti agro-alimentari:

*le differenziazioni  
nello spazio e nel tempo...*

EMAA 08/09 II/25

## I consumi di prodotti agro-alimentari

Composizione percentuale della spesa delle famiglie italiane per grandi tipologie di consumi (2004)



Fonte: Istat.

EMAA 08/09 II/26

### **I consumi di prodotti agro-alimentari**

#### **Italia. Composizione % della spesa per i consumi alimentari per prodotto (2007)**

<b>22,4</b>	<b>Carne</b>
<b>18,3</b>	<b>Pane e trasformati di cereali</b>
<b>12,8</b>	<b>Lattiero-caseari e uova</b>
<b>10,5</b>	<b>Ortaggi e patate</b>
<b>6,7</b>	<b>Frutta</b>
<b>6,4</b>	<b>Pesce</b>
<b>6,4</b>	<b>Zucchero e dolciari</b>
<b>5,1</b>	<b>Acque minerali, succhi ed altre bevande non alcoliche</b>
<b>5,3</b>	<b>Vino e bevande alcoliche</b>
<b>4,5</b>	<b>Oli e grassi</b>
<b>1,3</b>	<b>Caffè, the e cacao</b>
<b>0,3</b>	<b>Altri alimentari (dietetici, prodotti per l'infanzia)</b>

II/27

### **I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo**

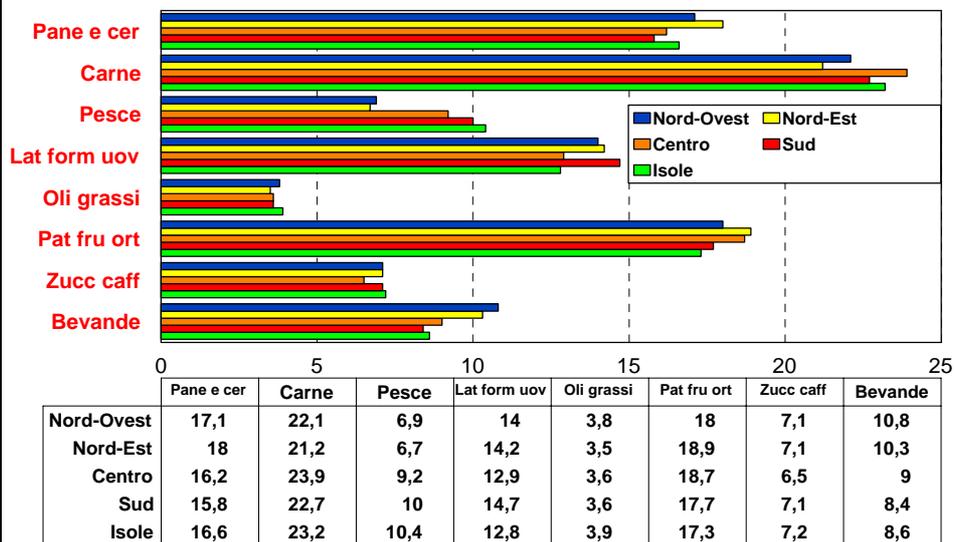
#### **Italia. Variazione % media annua dei consumi alimentari per prodotto (quantità; 2007/1997)**

<b>+ 0,8</b>	<b>Carne</b>
<b>+ 1,7</b>	<b>Pane e trasformati di cereali</b>
<b>+ 0,7</b>	<b>Lattiero-caseari e uova</b>
<b>+ 0,3</b>	<b>Ortaggi e patate</b>
<b>+ 0,5</b>	<b>Pesce</b>
<b>+ 1,1</b>	<b>Zucchero e dolciari</b>
<b>+ 0,9</b>	<b>Frutta</b>
<b>+ 1,9</b>	<b>Acque minerali, succhi ed altre bevande non alcoliche</b>
<b>+ 0,9</b>	<b>Vino e bevande alcoliche</b>
<b>- 0,5</b>	<b>Oli e grassi</b>
<b>+ 0,6</b>	<b>Caffè, the e cacao</b>
<b>+ 2,8</b>	<b>Altri prodotti alimentari</b>

EMAA 08/09 II/28

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

**Composizione percentuale della spesa media mensile delle famiglie italiane per consumi alimentari e bevande per ripartizione geografica (2004)**

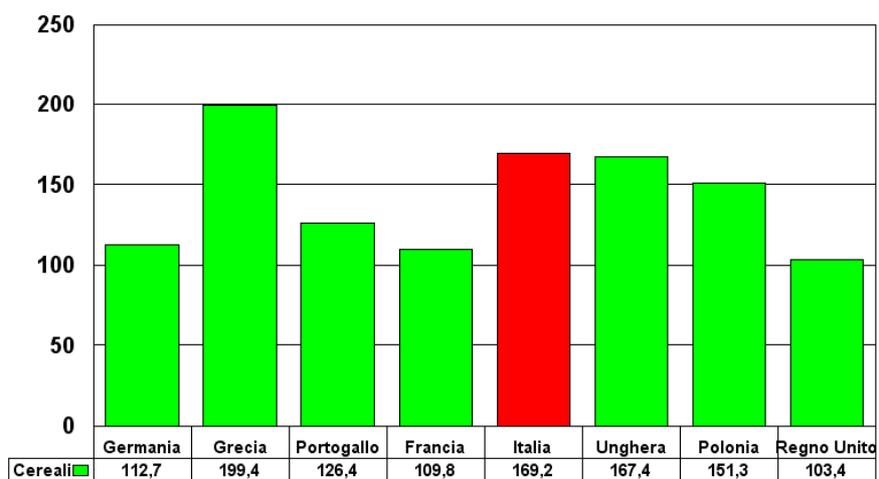


Fonte: Istat.

EMAA 08/09 II/29

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

**Cereali: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)**

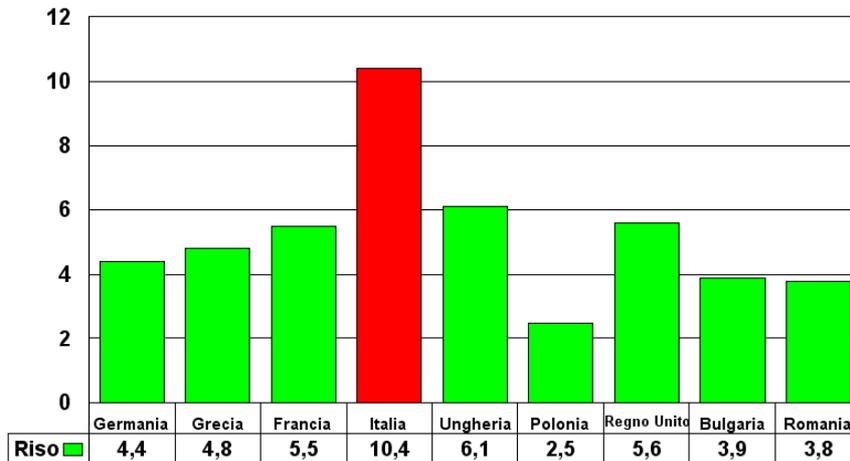


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/30

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Riso: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

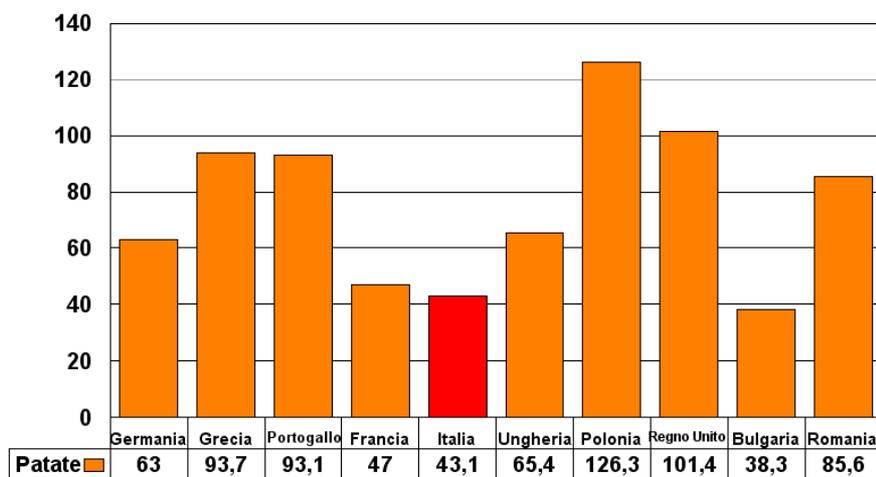


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/31

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Patate: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

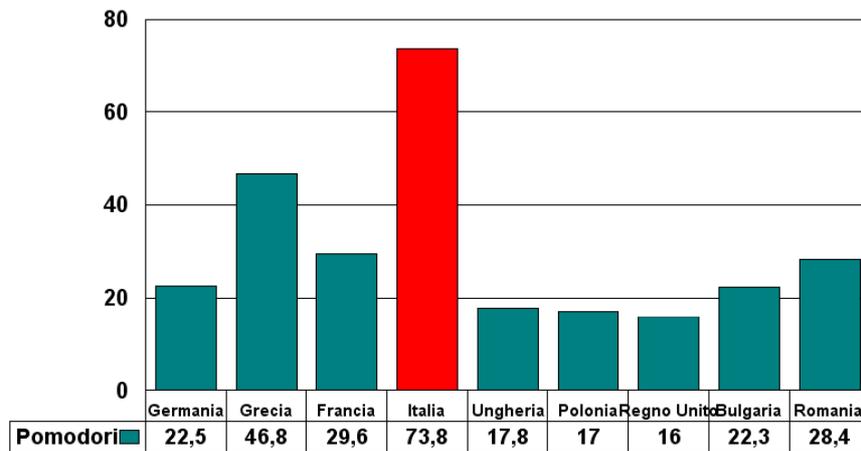


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/32

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Pomodori freschi e trasformati: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

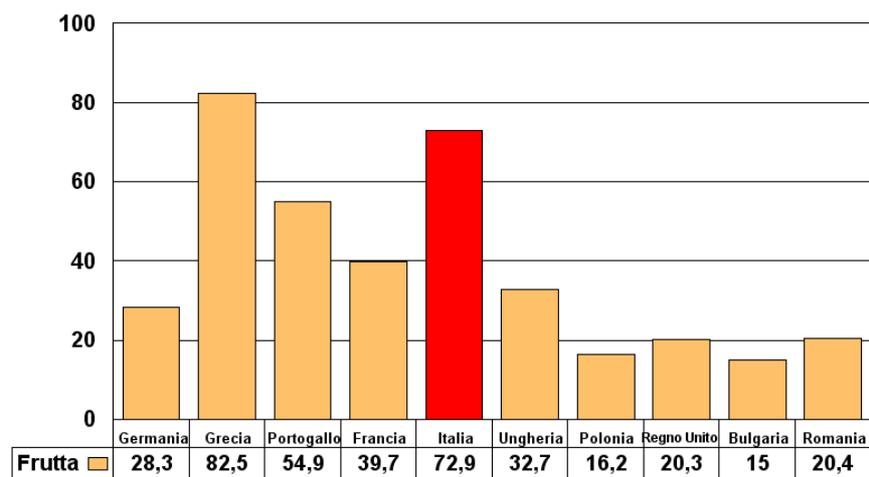


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/33

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Frutta fresca (mele, pere, pesche ed uva): consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

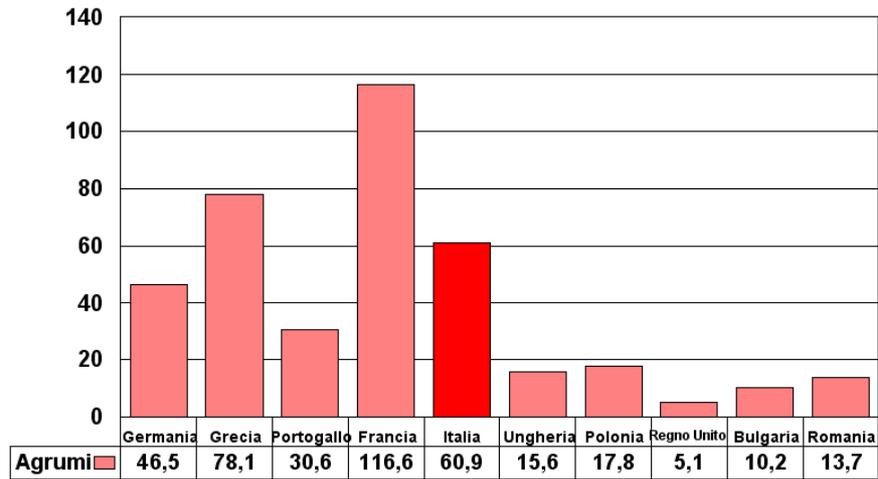


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/34

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Agrumi: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

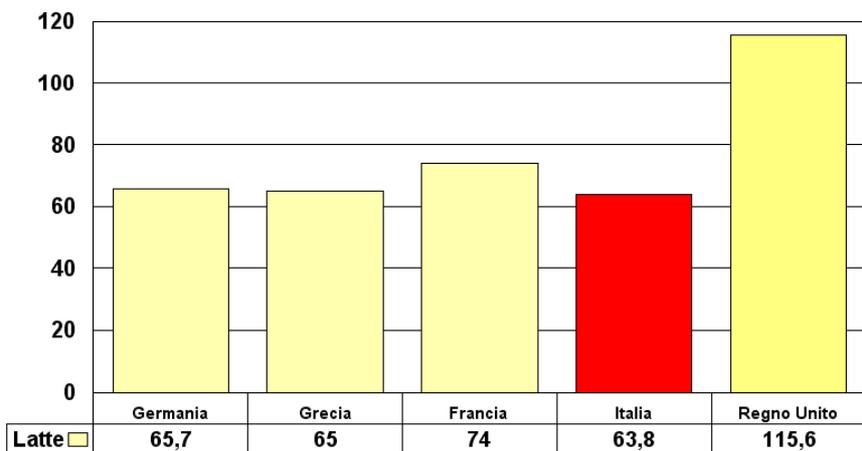


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/35

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Latte: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

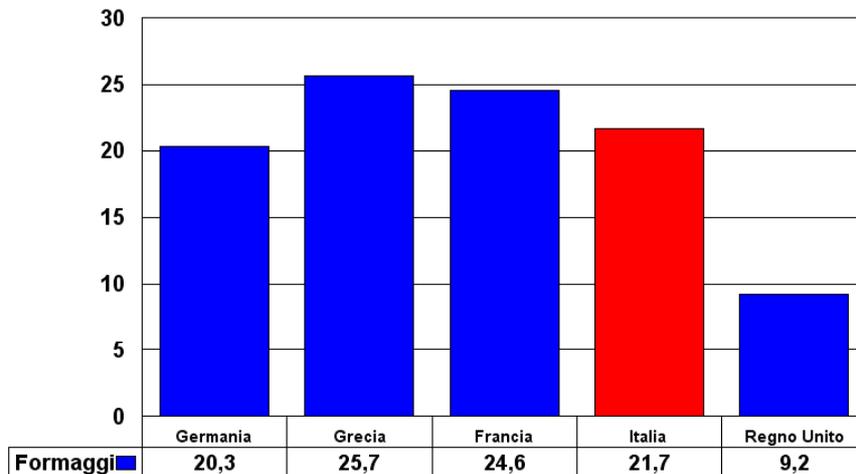


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/36

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Formaggi: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

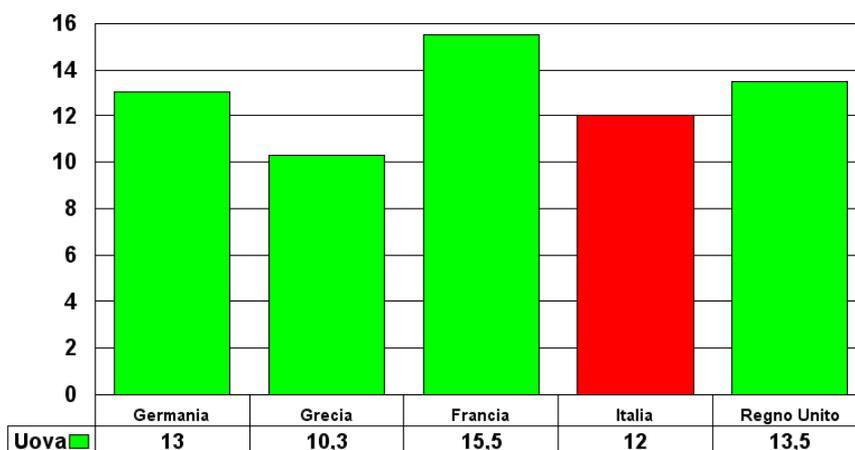


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/37

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Uova: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

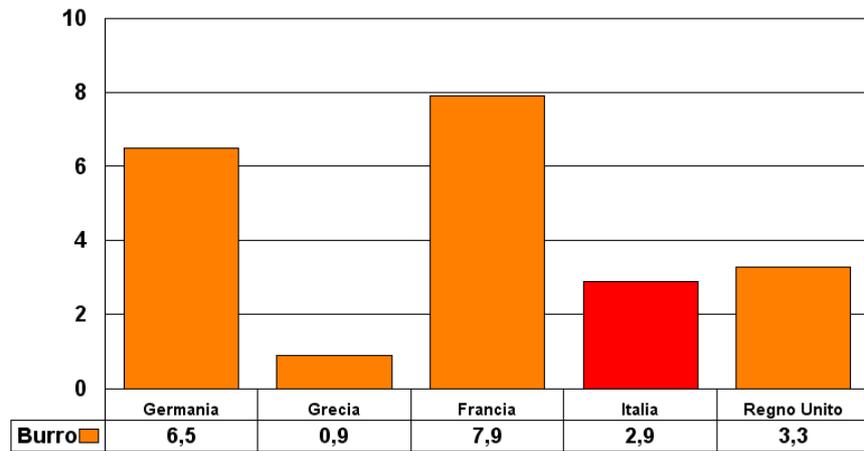


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/38

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Burro: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

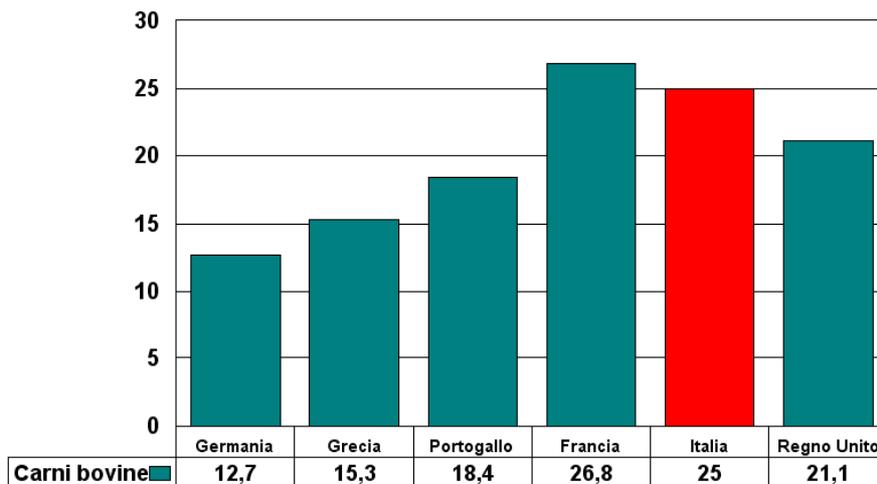


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/39

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Carni bovine: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

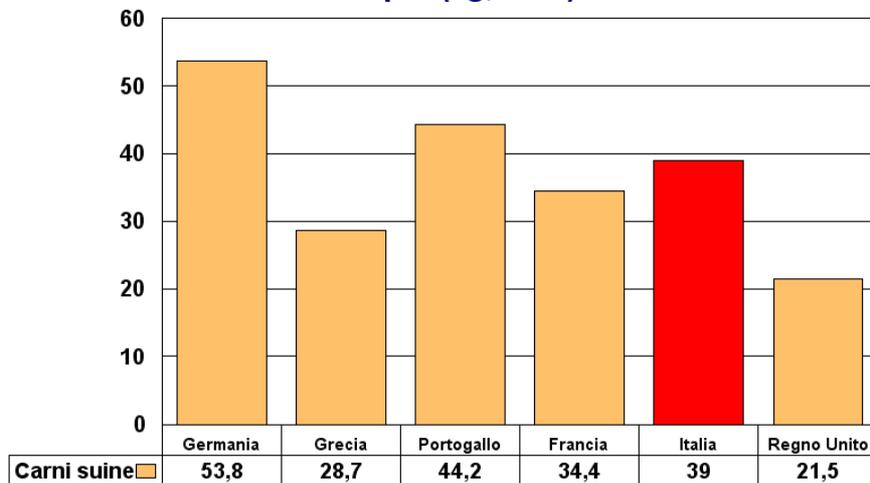


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/40

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Carni suine: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

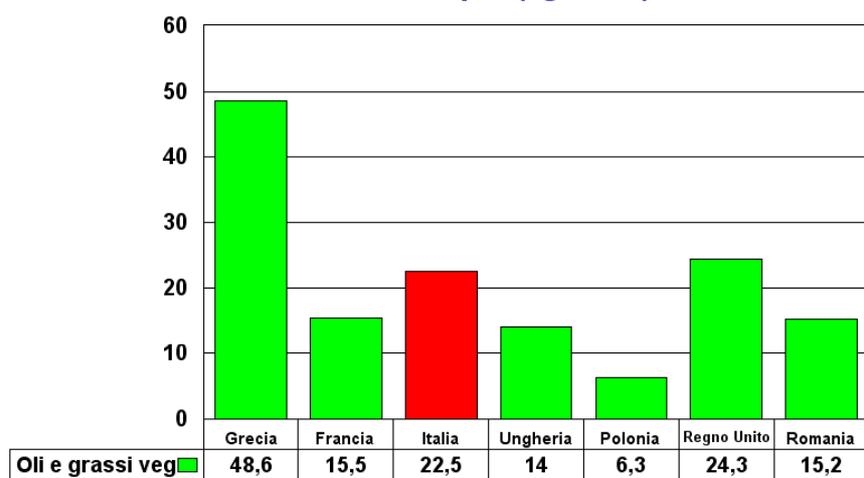


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/41

## I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

### Oli e grassi vegetali: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

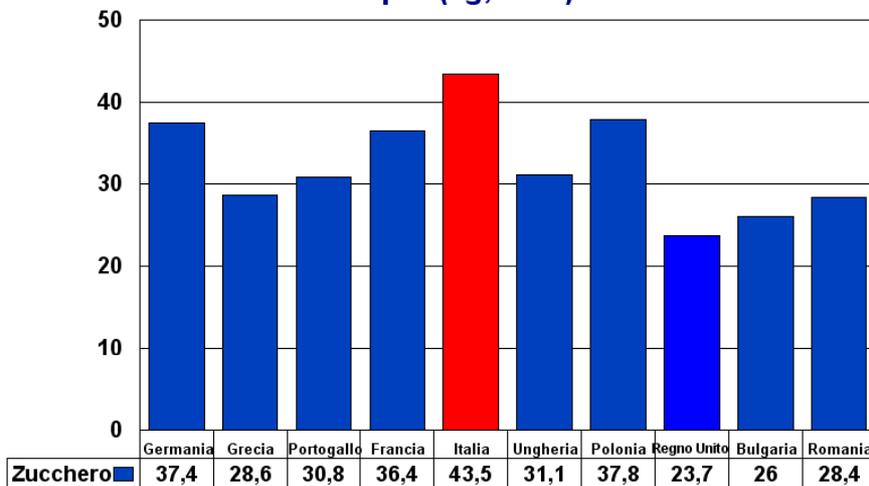


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/42

### I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

#### Zucchero: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (kg; 2006)

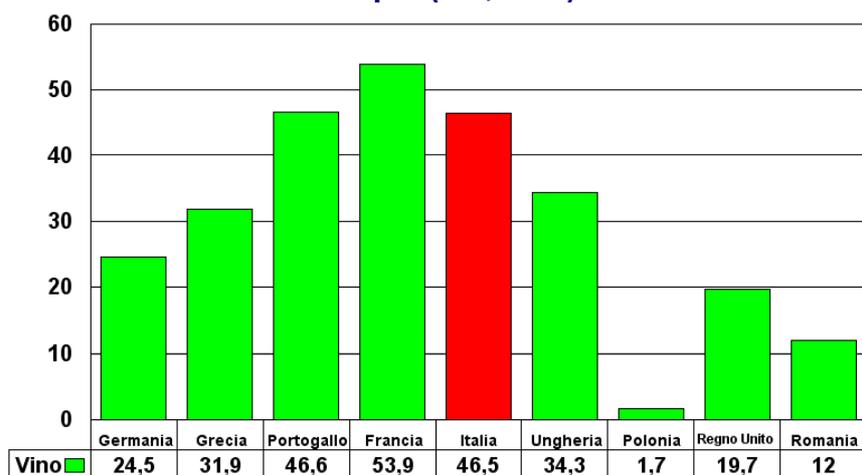


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/43

### I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

#### Vino: consumi annui pro capite in alcuni paesi dell'Unione Europea (litri; 2006)

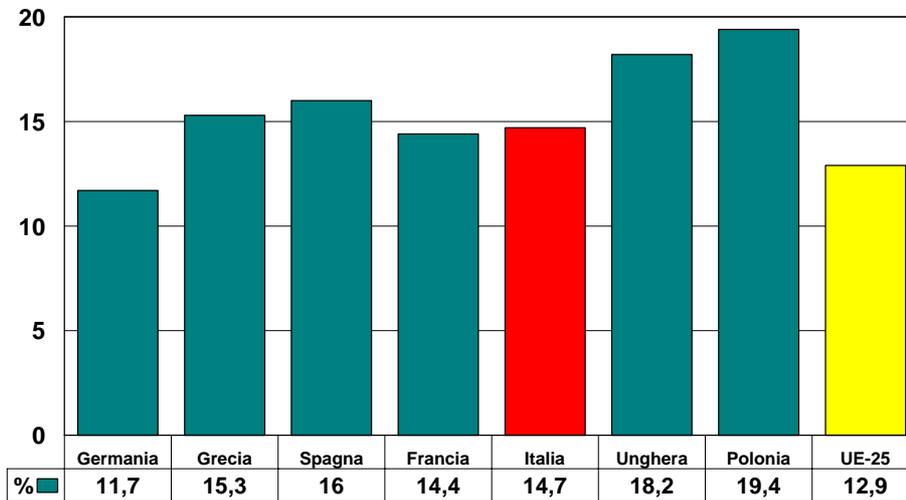


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2008.

EMAA 08/09 II/44

### I consumi di prodotti agro-alimentari nello spazio

Spesa per acquisto di prodotti alimentari e bevande non alcoliche in alcuni paesi dell'Unione Europea (%; 2004)

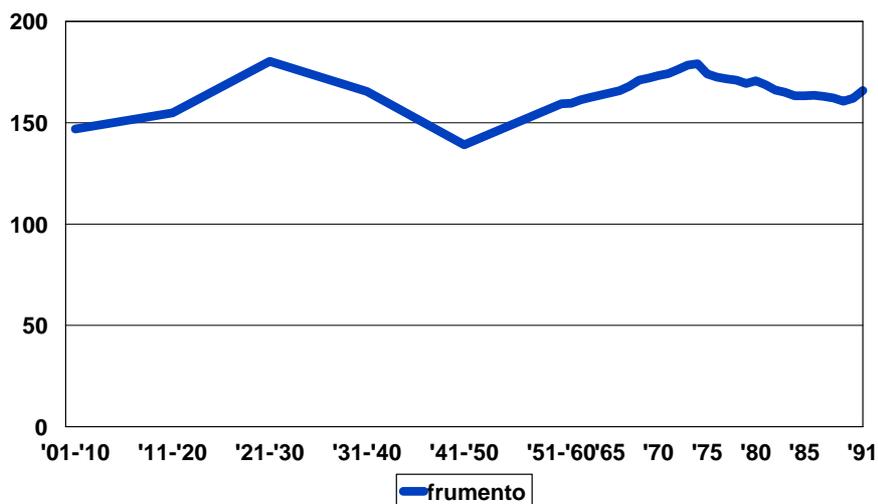


Fonte: INEA, L'agricoltura italiana conta, 2006.

EMAA 08/09 II/45

### I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

Italia. Frumento: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)

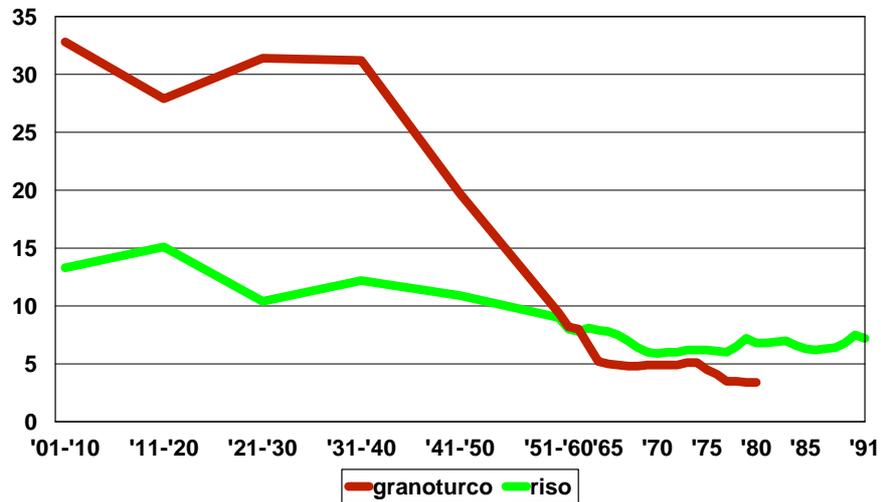


Fonte: elaborazione su dati Istat.

EMAA 08/09 II/46

## I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

Italia. Granoturco, riso: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)

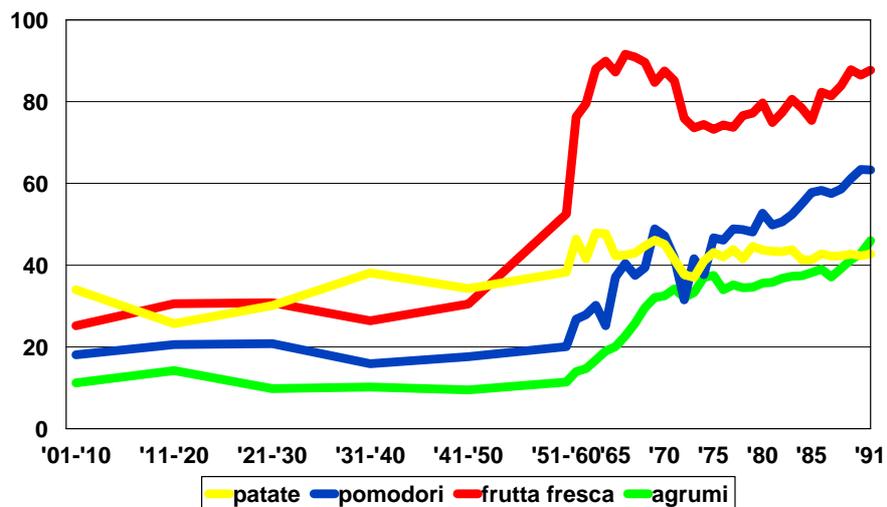


Fonte: elaborazione su dati Istat.

EMAA 08/09 II/47

## I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

Italia. Patate, pomodori, frutta fresca e agrumi: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)

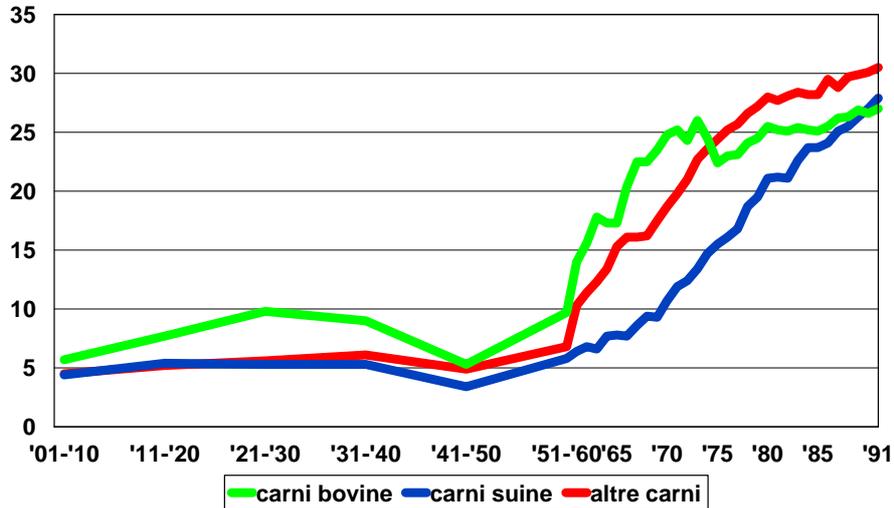


Fonte: elaborazione su dati Istat.

EMAA 08/09 II/48

## I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

Italia. Carni bovine, carni suine ed altre carni: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)

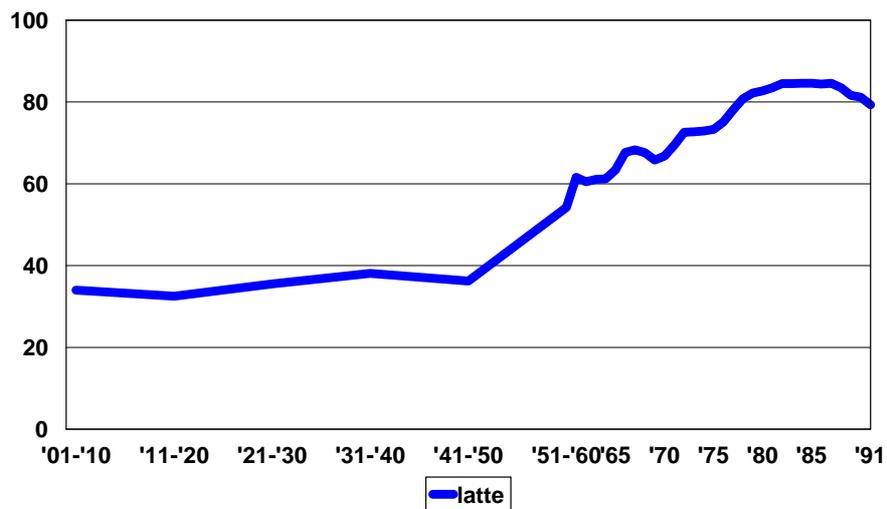


Fonte: elaborazione su dati Istat.

EMAA 08/09 II/49

## I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

Italia. Latte: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)

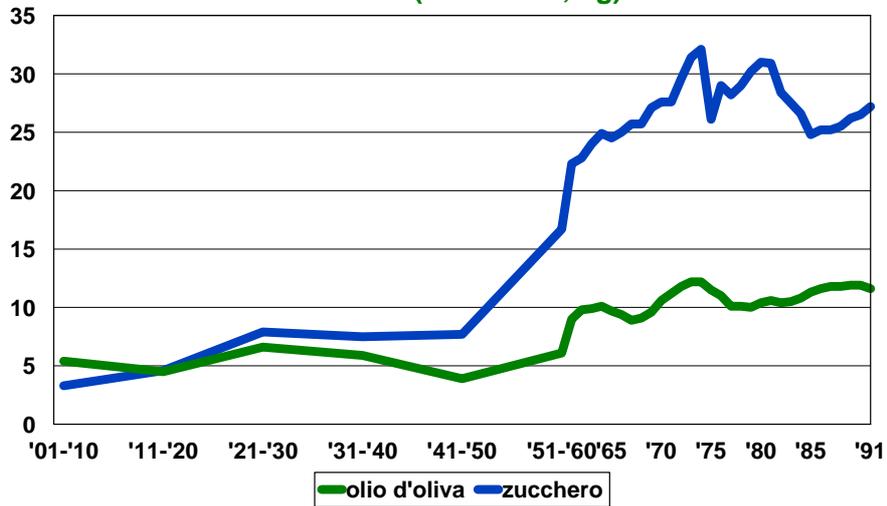


Fonte: elaborazione su dati Istat.

EMAA 08/09 II/50

## I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

Italia. Olio d'oliva e zucchero: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; kg)

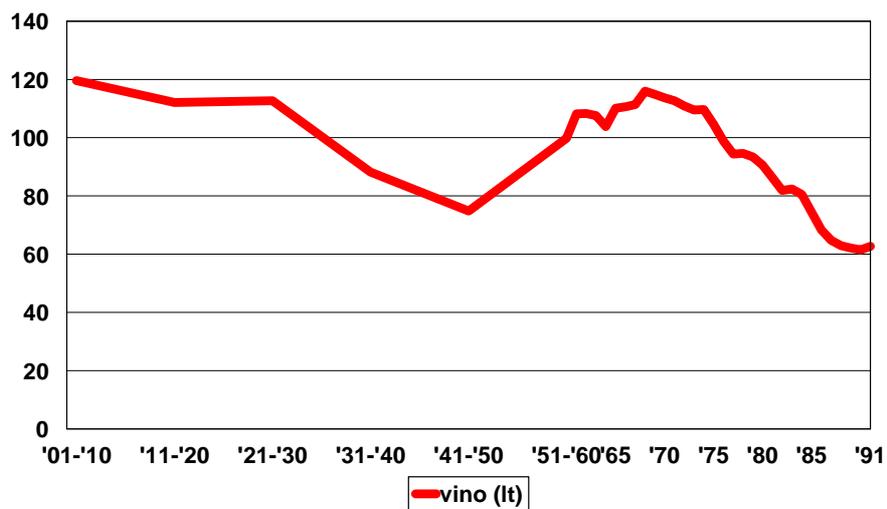


Fonte: elaborazione su dati Istat.

EMAA 08/09 II/51

## I consumi di prodotti agro-alimentari nel tempo

Italia. Vino: consumo medio annuo per abitante (1901-1991; lt)



Fonte: elaborazione su dati Istat.

EMAA 08/09 II/52