



## **Corso di Laurea Magistrale in Economia Applicata**

### **Economia Internazionale e Politiche Commerciali**

(Anno accademico 2011/12)

Obiettivo del corso è l'introduzione alla teoria del commercio internazionale ed agli strumenti delle politiche commerciali.

La pagina web <http://www.ecostat.unical.it/anania/EI&PC1112.htm> verrà aggiornata regolarmente ed offrirà tutte le informazioni relative al corso, comprese quelle relative ad eventuali variazioni dell'orario delle lezioni, all'orario di ricevimento degli studenti, ed ai materiali bibliografici di riferimento.

Sulla stessa pagina verranno rese via via disponibili le presentazioni in *power point* utilizzate dal docente nel corso delle lezioni.

L'esame finale sarà costituito da un esame scritto, senza limiti di tempo.

Quella che segue è l'articolazione di massima dei contenuti del corso:

1. Presentazione del corso
2. Il commercio internazionale
3. Economia ad un fattore e vantaggi comparati: il modello ricardiano
4. Economia a più fattori e vantaggi comparati: il modello Heckscher-Ohlin
5. Un modello più generale del commercio internazionale
6. Economie di scala, concorrenza imperfetta e commercio internazionale
7. Commercio internazionale e mobilità internazionale dei fattori
8. Gli strumenti della politica commerciale
9. La politica commerciale dell'Unione Europea
10. Libero scambio, protezione e benessere dei paesi: scelte pubbliche e negoziati commerciali
11. Politiche commerciali in pratica: la "guerra delle banane"
12. Il WTO ed il "Doha Development Agenda" round
13. Alcune altre questioni rilevanti per le politiche commerciali
14. Commercio internazionale, ambiente, politiche ambientali e politiche commerciali
15. Le fonti di informazione sul commercio internazionale e sulle politiche commerciali

**Testo di riferimento** (*ulteriori letture saranno indicate durante il corso*)

Paul. R. Krugman e Maurice Obstfeld, *Economia Internazionale 1. Teoria e Politica del Commercio Internazionale*, Quarta edizione italiana (a cura di Rodolfo Helg), Pearson Paravia Bruno Mondadori, 2007.