

MQEGA – Rilevazioni e Indagini Statistiche, Prof. Marozzi
QUESTIONARIO SUL DECENTRAMENTO ABITATIVO

Nome Agenzia _____
Indirizzo _____
Località _____
Responsabile _____
(persona intervistata)

1) In che tipo di forma societaria è costituita la sua agenzia?

Sas (); Snc ();

Srl (); Spa ();

Altro _____

2) Da quanti anni l'agenzia opera nella configurazione attuale?

_____ (numero di anni)

3) La sua agenzia

fa parte di una catena di franchising? ()

è una filiale? ()

possiede delle filiali? ()

(le risposte devono essere esclusive)

4) La sua agenzia fa parte di un consorzio di agenzie immobiliari?

Si () _____ (nome del consorzio)

No ()

5) Quanti addetti, incluso lei, operano nell'agenzia?

_____ (numero di addetti)

6) Quanti di questi addetti sono assunti a tempo determinato

_____ (numero di addetti a tempo determinato)

7) Qual è la tipologia principale dei suoi clienti per quanto riguarda le compra-vendite?

Single (); giovani coppie senza figli (); coppie con figli ().

8) I clienti che si rivolgono alla sua agenzia per compra-vendite vogliono in genere

comprare un immobile ();

vendere un immobile ().

MQEGA – Rilevazioni e Indagini Statistiche, Prof. Marozzi

9) Quale soluzione trattate con maggior frequenza per quanto riguarda le compra-vendite?

- appartamento monolocale ();
appartamento bilocale ();
appartamento tri o più-locale ();
unità abitativa con entrata indipendente ();
immobile indipendente ().

10) Nel caso dell'acquisto di un appartamento, qual'è la percentuale indicativa di richieste di appartamenti da ristrutturare?

_____ (percentuale)

11) Qual è la tipologia principale dei suoi clienti per quanto riguarda affitto-locazione?

Single (); giovani coppie senza figli (); coppie con figli ().

12) I clienti che si rivolgono alla sua agenzia per affitto-locazione vogliono in genere

- affittare un immobile ();
locare un proprio immobile ().

13) Quale soluzione trattate con maggior frequenza per quanto riguarda affitto-locazione?

- appartamento monolocale ();
appartamento bilocale ();
appartamento tri o più-locale ();
unità abitativa con entrata indipendente ();
immobile indipendente ().

14) Qual è il comune di residenza più frequente dei suoi clienti?

_____ (comune)

15) In base alla sua esperienza, qual è, al momento, la tendenza insediativa preponderante all'interno della Provincia di Ferrara?

- decentramento abitativo dal Comune di Ferrara verso le frazioni di Ferrara o i comuni della Provincia entro i 10-15km da Ferrara ();
- decentramento abitativo dal Comune di Ferrara verso i comuni della Provincia oltre i 10-15km da Ferrara ();
- attrazione esercitata dal Comune di Ferrara sulle sue frazioni o sui comuni della Provincia entro i 10-15km di distanza (da Ferrara) ();
- attrazione esercitata dal Comune di Ferrara sui comuni della Provincia oltre i 10-15km (da Ferrara) ().

MQEGA – Rilevazioni e Indagini Statistiche, Prof. Marozzi

16) Tale tendenza si sta
ampliando (); attenuando (); è costante nel tempo ()?

17) In base alla sua esperienza, qual è, al momento, la tendenza insediativa nella
Provincia di Ferrara e nelle province limitrofe?

- trasferimento dalla Provincia di Ferrara verso le province limitrofe ();
- trasferimento dalle province limitrofe alla Provincia di Ferrara ().

18) Tale tendenza si sta
ampliando (); attenuando (); è costante nel tempo ()?

Tenendo conto della tendenza insediativa da lei individuata.

Qual'è secondo lei l'importanza delle seguenti questioni nelle scelte dei suoi
clienti quando si tratta di comprare un immobile?

19) costo dell'immobile
nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

20) bassi tassi di interesse dei mutui
nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

21) fiscalità comunale (es: ici, tassa sui rifiuti)
nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

22) riscoperta della campagna e/o ristrutturazione di case contadine
nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

23) Qual'è secondo lei l'importanza del canone di affitto quando i suoi clienti
cercano una sistemazione in affitto?
nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

Qual'è secondo lei l'importanza delle seguenti questioni nelle scelte dei suoi
clienti (sia per compravendita che per affitto)?

24) esigenze di lavoro o studio
nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

25) collegamenti viari (strade, vicinanza ferrovie, copertura zona da parte dei
mezzi pubblici)
nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

26) presenza nella famiglia di figli piccoli
nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

27) presenza nella famiglia di anziani
nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

MQEGA – Rilevazioni e Indagini Statistiche, Prof. Marozzi

28) inquinamento atmosferico

nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

29) congestionamento del traffico

nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

30) inquinamento acustico

nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

31) inadeguatezza o scarsità delle aree verdi

nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

32) ambiente urbano sporco e degradato

nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

33) vandalismo e/o micro-criminalità

nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

34) condizioni di vita caotiche e stressanti

nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

35) ricerca di un contesto abitativo con fruizione di verde (es. presenza di giardino)

nessuna (); poca (); molta (); moltissima ().

Passiamo ora alla parte finale dell'intervista, è quindi poco il tempo che ci deve ancora dedicare e di cui la ringraziamo sentitamente.

36) come giudica il 2004 dal punto di vista delle transazioni?

ottimo (); buono (); mediocre (); pessimo ().

37) e rispetto al 2003?

molto meglio (); meglio (); peggio (); molto peggio ().

38) come valuta le prospettive future?

molto positive (); positive (); negative (); molto negative ().

39) Pensa che le nuove regole approvate dal governo sulle imposte relative alla compravendita di abitazioni avranno un impatto sulle transazioni da voi curate

molto positivo (); positivo (); negativo (); molto negativo ().

40) Pensa che regole che il governo vorrebbe approvare per la disincentivazione degli affitti in nero avranno, dal vostro punto di vista, un impatto

molto positivo (); positivo (); negativo (); molto negativo ().

MQEGA – Rilevazioni e Indagini Statistiche, Prof. Marozzi

41) Come ultima domanda, ha qualche commento o suggerimento riguardo alla presente indagine?

L'intervista è conclusa. La ringraziamo nuovamente per la sua disponibilità e le ricordiamo, come indicato nel foglio informativo che le abbiamo consegnato, che faremo un uso unicamente statistico delle informazioni raccolte: i risultati dell'indagine saranno infatti pubblicati solo in forma aggregata e sarà quindi impossibile risalire alle sue risposte.