

Strategia e Politica Aziendale 2

Prof. Antonio Ricciardi

Corso di Laurea Specialistica in Economia Aziendale

| | |
|---|---|
| Disciplina | Strategia e politica aziendale 2 |
| Settore disciplinare | Secs-P/07 Economia Aziendale |
| Obiettivi formativi | Il corso intende fornire gli strumenti teorico-pratici per una corretta impostazione della pianificazione strategica nelle reti di imprese, con l'obiettivo di trasferire agli studenti conoscenze e capacità applicative connesse alle modalità di gestione e coordinamento delle aggregazioni di imprese e agli effetti sul vantaggio competitivo dell'applicazione di processi di pianificazione a reti evolute di imprese coinvolte in progetti di innovazione. |
| Numero crediti | 5 |
| Modalità di svolgimento del corso | Lezioni frontali, studio di casi e visite aziendali, Testimonianze Aziendali |
| Modalità di svolgimento dell'esame e valutazione | Prova scritta ed eventualmente prova orale; valutazione in trentesimi. |
| Contenuti | Il ruolo strategico delle risorse immateriali quale fonte del vantaggio competitivo dell'impresa - Strategie relazionali e vantaggio competitivo - Le reti di imprese: caratteristiche organizzative e gestionali, tipologia dei modelli reticolari - Vantaggi competitivi e rischi della struttura a rete - La pianificazione strategica nelle reti di imprese ed effetti sull'equilibrio della gestione finanziaria - Studio di casi |
| Testi di riferimento | Ricciardi A. (2003), <i>Le reti di imprese. vantaggi competitivi e pianificazione strategica</i> , F. Angeli, Milano Ricciardi A. (2005), <i>Le criticità della gestione finanziaria delle Pmi in Italia: il caso dei distretti industriali</i> , Centro Editoriale e Librario, Università della Calabria, Rende Dispense a cura del docente |