

Strategia e Politica Aziendale 1

Prof. Antonio Ricciardi

Corso di Laurea in Economia Aziendale

Disciplina	Strategia e Politica Aziendale 1
Settore disciplinare	Secs-P/07 Economia Aziendale
Obiettivi formativi	Il corso si propone di affrontare le problematiche del governo strategico delle imprese, in particolare nelle PMI, negli attuali contesti competitivi, caratterizzati dalla diffusa applicazione dell'innovazione tecnologica e della progressiva globalizzazione dei mercati. In tale ambito, verranno analizzati, da un lato, i processi decisionali e gli organi aziendali coinvolti, dall'altro lato, le opzioni strategiche più appropriate nelle diverse situazioni competitive e nelle diverse fasi di sviluppo dell'impresa.
Numero crediti	5
Propedeuticità	Economia aziendale
Modalità di svolgimento del corso	Lezioni frontali, studio di casi e visite aziendali, Testimonianze Aziendali
Modalità di svolgimento dell'esame e valutazione	Prova scritta ed eventualmente prova orale; valutazione in trentesimi.
Contenuti	Natura e finalità dell'impresa - Definizione del concetto di strategia e sua evoluzione nella dottrina - L'analisi strategica – Il governo strategico dell'impresa: Marketing, Finanza, Personale - Pianificazione strategica e sistemi di controllo - Le strategie di esternalizzazione: l'outsourcing strategico
Testi di riferimento	Ricciardi A. (2000), L'outsourcing strategico. Modalità operative, tecniche di controllo ed effetti sugli equilibri di gestione, F. Angeli, Milano Ricciardi A. (2002), La gestione strategica dell'impresa, in Fabbrini G. e Montrone A. (a cura di), Economia aziendale. Fondamenti ed evoluzione della disciplina, F. Angeli, Milano Dispense a cura del docente