

**Istituzioni di Economia**

**Corso di Laurea in Statistica per le  
Aziende e le Assicurazioni**

**a.a. 2013-14**

<b>Codice</b>	27004003
<b>Descrizione</b>	ISTITUZIONI DI ECONOMIA
<b>Codice Settore</b>	SECS-P/01
<b>Ambito</b>	Economico-aziendale
<b>Tipo Insegnamento</b>	OB - Caratterizzante
<b>CFU</b>	10
<b>Anno Corso</b>	1°
<b>Periodo Didattico</b>	2° semestre (3°-4° periodo) – 24/02/2014-31/05/2014
<b>Tirocinio</b>	NO
<b>DOCENTE</b>	<b>Prof. RICOTTA Fernanda</b>
<b>Codice Ruolo/ Matr.</b>	RU / 010144
<b>Tipo Attività</b>	LEZ
<b>Ore</b>	60
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>1) La prima parte del corso affronta lo studio della Microeconomia ed , in particolare, analizza: Le nozioni di base della domanda e dell'offerta. Il comportamento del consumatore. Domanda individuale e di mercato. La produzione. Il costo di produzione. La massimizzazione del profitto e l'offerta concorrenziale. L'analisi dei mercati concorrenziali. Il monopolio. Esternalità e beni pubblici.</p> <p>2) La seconda parte affronta i principali argomenti della Macroeconomia. Il mercato dei beni. I mercati finanziari. Il mercato dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta. Il mercato del lavoro</p>
<b>Testi di riferimento</b>	Testi consigliati Parte Micro: Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia 7/Ed., Pearson Education Italia, 2009. Parte Macro: O. Blanchard, Scoprire la macroeconomia, il Mulino, 2009, vol. I.
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base di micro e di macro. Per la parte micro, l'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti teorici di base per lo studio dei modelli di comportamento dei consumatori e delle imprese; dell'analisi dei mercati concorrenziali e dei fallimenti del mercato. Per la parte macro, si concentrerà l'attenzione sulla misurazione del reddito nazionale, sull'analisi del mercato dei beni e dei mercati finanziari (il modello IS-LM) e dei problemi connessi all'inserimento del commercio internazionale e, infine, sullo studio del mercato del lavoro.
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali ed esercizi fatti svolgere in aula agli studenti. E' richiesta la partecipazione attiva degli studenti. Lucidi ed altre

	informazioni sul corso disponibili alla pagina <a href="http://www.ecostat.unical.it/ricotta/">http://www.ecostat.unical.it/ricotta/</a>
<b>Altre informazioni</b>	Pagina Docente: <a href="http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/servizi/ricotta/">http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/servizi/ricotta/</a>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	Prova scritta di 2 ore basata su domande teoriche ed esercizi.
<b>Programma esteso</b>	