

# Strategia e Politica Aziendale 1

Prof. Antonio Ricciardi

Corso di Laurea in Economia Aziendale

<b>Disciplina</b>	Strategia e Politica Aziendale 1
<b>Settore disciplinare</b>	Secs-P/07 Economia Aziendale
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di affrontare le problematiche del governo strategico delle imprese, in particolare nelle PMI, negli attuali contesti competitivi, caratterizzati dalla diffusa applicazione dell'innovazione tecnologica e della progressiva globalizzazione dei mercati. In tale ambito, verranno analizzati, da un lato, i processi decisionali e gli organi aziendali coinvolti, dall'altro lato, le opzioni strategiche più appropriate nelle diverse situazioni competitive e nelle diverse fasi di sviluppo dell'impresa.
<b>Numero crediti</b>	5
<b>Propedeuticità</b>	Economia aziendale
<b>Modalità di svolgimento del corso</b>	Lezioni frontali, studio di casi e visite aziendali, Testimonianze Aziendali
<b>Modalità di svolgimento dell'esame e valutazione</b>	Prova scritta ed eventualmente prova orale; valutazione in trentesimi.
<b>Contenuti</b>	Natura e finalità dell'impresa - Definizione del concetto di strategia e sua evoluzione nella dottrina - L'analisi strategica – Il governo strategico dell'impresa: Marketing, Finanza, Personale - Pianificazione strategica e sistemi di controllo - Le strategie di esternalizzazione: l'outsourcing strategico
<b>Testi di riferimento</b>	Ricciardi A. (2000), L'outsourcing strategico. Modalità operative, tecniche di controllo ed effetti sugli equilibri di gestione, F. Angeli, Milano  Ricciardi A. (2002), La gestione strategica dell'impresa, in Fabbrini G. e Montrone A. (a cura di), Economia aziendale. Fondamenti ed evoluzione della disciplina, F. Angeli, Milano  Dispense a cura del docente