

Sistemi Informativi Aziendali 2

Prof. Alfredo Garro

Corso di Laurea Specialistica in Statistica e Informatica per l'Economia e la Finanza

Disciplina	Sistemi Informativi Aziendali 2
Settore Disciplinare	ING-INF/05
Obiettivi Formativi	Il corso si propone di approfondire i concetti, le metodologie e le tecnologie per la rappresentazione e l'analisi dei dati utilizzando modelli, tecniche e strumenti di Data Mining e Business Intelligence.
Numero crediti	5
Propedeuticità	Sistemi Informativi Aziendali 1
Modalità di svolgimento del corso	Lezioni in Aula, Esercitazioni in Laboratorio di Informatica
Modalità di svolgimento dell'esame e valutazione	L'esame prevede due prove : a) presentazione e discussione di un elaborato; b) colloquio orale. La valutazione espressa mediante voto in trentesimi è ottenuta come media aritmetica dei voti riportati nelle prove a e b.
Contenuti	<p>Gli argomenti sono organizzati in una parte teorica (lezioni) ed una parte applicativa(esercitazioni).</p> <p><u>Parte Teorica:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Business intelligence: oltre il data warehouse<ul style="list-style-type: none">o Introduzione alla Business Intelligenceo Business Performance Management- Il Data Mining<ul style="list-style-type: none">o Introduzione al Data Miningo Modelli e Tecniche fondamentali di Data Mining<ul style="list-style-type: none">§ Alberi Decisionali (alg. C4.5)§ Regole Associative (alg. a priori)§ Clustering (alg. delle K medie)§ Apprendimento geneticoo Knowledge Discovery in Data Baseo Tecniche avanzate di Data Mining<ul style="list-style-type: none">§ Tecniche statistiche: classificatore bayesiano

	<ul style="list-style-type: none"> § Tecniche specializzate: Web e Test Mining o Tecniche formali di valutazione <p>I concetti e le tematiche elencate verranno illustrati anche mediante la presentazione di opportuni casi di studio.</p> <p><u>Parte Applicativa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione ed utilizzo di tecniche e modelli di Data Mining mediante gli strumenti forniti dal pacchetto Microsoft Analysis Services e dall'ambiente WEKA.
Bibliografia d'esame	<p>Dispense fornite dal docente.</p> <p>Richard J. Roiger, Michael W. Geatz, <i>Introduzione al data mining</i>, ISBN: 88 386 6167-7, Ottobre 2003, McGrawHill.</p> <p>Matteo Golfarelli, Stefano Rizzi, <i>Data Warehouse - Teoria e pratica della progettazione</i>, seconda edizione, ISBN: 8838662916, Gennaio 2006, McGraw-Hill.</p> <p>Carlo Vercellis, <i>Business Intelligence – modelli matematici e sistemi per le decisioni</i>, ISBN 88-386-6346-7, 2006, McGraw-Hill.</p> <p><i>Ulteriori riferimenti bibliografici saranno comunicati all'inizio delle lezioni.</i></p>
Commissione d'esame	<p>Alfredo Garro (presidente), Giancarlo Fortino , Giuseppe Paletta.</p>