



<b>Codice</b>	27003114
<b>Descrizione</b>	STATISTICA PER LE AZIENDE
<b>Codice Settore</b>	SECS-S/01
<b>Tipo Insegnamento</b>	
<b>Peso</b>	10
<b>Anno Corso</b>	2
<b>Codice Tipo Ciclo</b>	S2
<b>Tirocinio</b>	NO
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	<p>1) Le informazioni in azienda. La documentazione aziendale di base e il ruolo della statistica. Fonti esterne e fonti interne Fonti statistiche ufficiali e non ufficiali. 2) Rapporti statistici e indicatori di performance operativa Quozienti caratteristici di un bilancio aziendale. Tassi di accrescimento. Tassi di ubicazione. Numeri indici semplici e composti (Nozioni). Numeri indici di Borsa. 3) Concentrazione statistica (Nozioni). Descrizione e misura della concentrazione industriale e della concentrazione settoriale. 4) Campionamento da popolazioni finite. Stima dei parametri di una popolazione finita. Varie tecniche di campionamento. Applicazioni al controllo di qualità, al controllo di accettazione, alla revisione aziendale e controllo contabile. 5) Le indagini panel. Caratteristiche delle indagini panel continuative. Principali campi di rilevazione ed esempi di panel italiani più comuni. Elaborazione dati di consumer panel e sul sistema distributivo. 6) Tecniche descrittive di segmentazione del mercato con metodi di cluster analysis. 7) Serie storiche e tecniche di previsioni a breve termine. Metodi naïve. Livellamento esponenziale. Metodo Holt-winters moltiplicativo e additivo. Le applicazioni verranno realizzate in ambiente statistico R.</p>
<b>Testi di riferimento</b>	N/D
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso mira a formare gli studenti nella metodologia statistica necessaria per estrarre, analizzare e gestire i dati interni alle aziende viste come soggetti economico-statistici. Oltre alla ricognizione delle fonti dei dati aziendali, si forniranno gli strumenti per</p>

	<p>costruire variabili che permettano di leggere le realtà imprenditoriali sotto esame con particolare riferimento alla dimensione territoriale. Sarà inoltre sviluppata la capacità usare dati di buona qualità, di elaborarli in modo appropriato in modo da aiutare la comprensione delle relazioni tra le componenti di un'impresa ed essere di supporto al suo apparato decisionale. Nel corso si affrontano tematiche introduttive connesse ai modelli quantitativi per il supporto alla gestione dell'azienda e sono trattate alcune questioni che si pongono nella valutazione dei progetti di investimento. Nella trattazione degli argomenti saranno privilegiati gli aspetti pratici e quelli di maggiore interesse per le applicazioni in ambito aziendale.</p>
<b>Prerequisiti</b>	esame di Statistica
<b>Metodi didattici</b>	
<b>Altre informazioni</b>	
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	
<b>Programma esteso</b>	
<b>Matricola</b>	
<b>Cognome</b>	
<b>Nome</b>	
<b>Codice Ruolo</b>	
<b>Tipo Attività</b>	
<b>Ore</b>	0