



Corso di Laurea magistrale in
*Statistica e Informatica per
l'Azienda e la Finanza*
a.a. 2010-11

Denominazione dell'insegnamento: Metodi Statistici per il Marketing	
<i>Denominazione dell'insegnamento in inglese:</i> Statistical Methods for Marketing Researches	
Ambito disciplinare: Statistico	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzante	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Crediti Formativi (CFU): 5	
Ore di lezione in Aula: 30	Ore riservate allo studio individuale: 95
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Docente responsabile:	
Lingua d'insegnamento: Italiano	
Anno di corso: 1° e 2°	
Propedeuticità: nessuna	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): il corso prevede 20 ore di lezione in aula e 10 ore di lezione in laboratorio; le attività di supporto, attraverso esercitazioni e casi pratici, saranno effettuate in laboratorio per un numero adeguato di ore	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale + e-learning	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): discussione di un elaborato di gruppo e orale individuale sui temi trattati durante il corso	
Risultati di apprendimento previsti: Obiettivo del corso è fornire agli studenti le competenze per l'analisi statistica delle preferenze dei consumatori e per il posizionamento di un prodotto/servizio rispetto al mercato di riferimento. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di analizzare e visualizzare le informazioni raccolte in una indagine di mercato, con particolare riferimento ai dati qualitativi e testuali, e quindi di interpretare e presentare i risultati ottenuti.	
Programma/contenuti:	
<u>conoscenze preliminari richieste:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> - Progettare e realizzare una indagine di mercato - Analizzare e segmentare un mercato di riferimento - Sintetizzare e visualizzare i dati provenienti da una indagine campionaria 	

programma del corso:

- Nozioni di base sulle analisi fattoriali
- Analisi delle Corrispondenze Binarie
- Analisi delle Corrispondenze Multiple
- Analisi delle Corrispondenze Lessicali
- Multidimensional Scaling
- Tecniche di Classificazione Automatica

Bibliografia: dispense a cura del docente; libri consigliati da definire

Codifica GISS: