

Corso di

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI 1

Corso di Laurea in Metodi Quantitativi per l'Economia e la Gestione delle Aziende
Corso di Laurea Specialistica in Statistica e Informatica per l'Economia e la Finanza

Anno accademico 2007-2008

Docente : Prof. Alfredo Garro

Disciplina	Sistemi Informativi Aziendali 1
Settore Disciplinare	ING-INF/05
Obiettivi Formativi	Il corso si propone di introdurre i concetti preliminari, le metodologie e le tecnologie di base per la progettazione di Data Warehouse, nonché far acquisire capacità operative relative all'utilizzo di semplici Data Mart.
Numero crediti	5
Propedeuticità	Basi di Dati
Modalità di svolgimento del corso	Lezioni in Aula, Esercitazioni in Laboratorio di Informatica
Modalità di svolgimento dell'esame e valutazione	L'esame prevede due prove : a) presentazione e discussione di un elaborato; b) colloquio orale. La valutazione espressa mediante voto in trentesimi è ottenuta come media aritmetica dei voti riportati nelle prove a e b.
Programma	<p>Gli argomenti sono organizzati in una parte teorica (lezioni) ed una parte applicativa (esercitazioni).</p> <p><u>Parte Teorica:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Introduzione ai Sistemi Informativi Aziendali- I sistemi di supporto al processo decisionale ed il data warehousing- Il ciclo di vita dei sistemi di data warehousing- La progettazione di Data Mart<ul style="list-style-type: none">o Analisi e riconciliazione delle fonti datio Analisi dei requisiti utenteo Modellazione concettualeo Progettazione concettualeo Modellazione logica

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Progettazione logica ○ Progettazione dell'alimentazione ○ Cenni sulla Progettazione Fisica <p>- Approfondimenti sulla progettazione di Data Warehouse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La gestione di progetti di Data Warehousing ○ La documentazione di progetto <p>I concetti e le tematiche elencate verranno illustrati anche mediante la presentazione di opportuni casi di studio.</p> <p><u>Parte Applicativa:</u></p> <p>- Utilizzo di semplici Data Mart mediante gli strumenti forniti dal pacchetto Microsoft Analysis Services.</p>
<p>Bibliografia d'esame</p>	<p>Dispense fornite dal docente.</p> <p>Matteo Golfarelli, Stefano Rizzi, <i>Data Warehouse - Teoria e pratica della progettazione</i>, seconda edizione, ISBN: 8838662916, Gennaio 2006, McGraw-Hill.</p> <p>Giampio Bracchi, Chiara Francalanci, Gianmario Motta, <i>Sistemi informativi e aziende in rete</i>, ISBN: 88 386 0884-9, Febbraio 2001, McGraw-Hill.</p> <p><i>Ulteriori riferimenti bibliografici saranno comunicati all'inizio delle lezioni.</i></p>
<p>Commissione d'esame</p>	<p>Alfredo Garro (presidente), Giancarlo Fortino, Giuseppe Paletta.</p>