

# RILEVAZIONI E INDAGINI STATISTICHE

A.A. 2007/2008

Docente Marco Marozzi

Corso di Laurea in Metodi Quantitativi per l'Economia e la Gestione delle Aziende

<b>Disciplina</b>	Rilevazioni e indagini statistiche
<b>Settore Scientifico-Disciplinare</b>	SECS-S/01
<b>Obiettivi Formativi</b>	Il primo obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti di base per la predisposizione (definizione del questionario, tipo di campionamento e modalità di rilevazione) e l'espletamento di una indagine statistica. Il secondo obiettivo del corso è quello di fornire competenze specifiche nel contesto delle indagini sul turismo. Il terzo obiettivo del corso è quello di raggiungere la piena padronanza nell'interpretazione delle principali statistiche socio-economiche pubblicate ogni anno in Italia e nell'Unione Europea.
<b>Numero crediti</b>	10
<b>Propedeuticità eventuali</b>	Si suggerisce di aver frequentato un corso di base in statistica di almeno 5 crediti.
<b>Modalità di svolgimento del corso</b>	Lezioni frontali, alcune esercitazioni in aula di informatica, lezioni speciali presso laboratori e biblioteche dell'Unical.
<b>Modalità di svolgimento dell'esame e valutazione</b>	Prova scritta. Valutazione in trentesimi.
<b>Contenuti</b>	<p>Rilevazioni statistiche totali e rilevazioni statistiche parziali; excursus storico. Metodi empirici di campionamento: campionamento ragionato e campionamento per quote. Le rilevazioni statistiche parziali. Piani di campionamento probabilistico: semplice, stratificato, a grappoli, a due o più stadi. Le indagini ripetute (panel). Il problema della qualità dei dati.</p> <p>Progettazione, redazione e verifica del questionario. Un modello concettuale di progettazione dei questionari: il modello entità-relazione. Tecniche di somministrazione del questionario: intervista diretta, autocompilazione, intervista telefonica. I sistemi di rilevazione computerizzati nelle indagini campionarie: indagini CATI, CASI e CAPI. Le indagini tramite la posta elettronica. Le indagini attraverso internet.</p>

	<p>Le fonti statistiche sulla domanda turistica: indagini ISTAT. Le fonti statistiche sull'offerta turistica: l'indagine sulla consistenza degli esercizi ricettivi. L'indagine sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi. La stima della spesa turistica. Le indagini sui visitatori. La stima degli escursionisti.</p> <p>Fonti statistiche internazionali sul turismo: l'annuario di statistiche del turismo del WTO. Altre fonti internazionali. Esempi di utilizzo di banche dati on-line.</p> <p>Le principali statistiche socio-economiche pubblicate ogni anno in Italia e nell'Unione Europea.</p>
<p><b>Bibliografia di riferimento</b></p>	<p>Materiale predisposto dal docente e reperibile in <a href="http://www.ecostat.unical.it/marozzi">www.ecostat.unical.it/marozzi</a>.</p> <p>Betti, Manuale di Teoria e Tecnica dei Sondaggi, ed. Clueb.</p> <p>Pasetti, Statistica per il Turismo, ed. Carocci. Dal capitolo 9 in poi.</p>