



**Corso di Laurea in Metodi  
Quantitativi per l'Economia e  
la Gestione delle Aziende  
a.a. 2009/2010**

<b>Denominazione dell'insegnamento in inglese:</b>	
<b>Ambito disciplinare:</b> statistico-metodologico	
<b>Tipologia di attività formativa:</b> Attività formative caratterizzanti	
<b>SSD (settore scientifico disciplinare):</b> SECS-S/01	
<b>Crediti Formativi (CFU):</b> 10	
<b>Ore di lezione in Aula:</b> 60	<b>Ore riservate allo studio individuale:</b> 190
<b>Docente Responsabile:</b> Marco MAROZZI	
<b>Lingua d'insegnamento:</b> Italiano	
<b>Anno di corso:</b> terzo	
<b>Propedeuticità:</b> Statistica	
<b>Organizzazione della Didattica:</b> lezioni	
<b>Modalità di frequenza:</b> obbligatoria	<b>Modalità di erogazione:</b> tradizionale
<b>Metodi di valutazione:</b> prova scritta	
<p><b>Risultati di apprendimento attesi:</b> Il primo obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti di base per la predisposizione (definizione del questionario, tipo di campionamento e modalità di rilevazione) e l'espletamento di una indagine statistica. Il secondo obiettivo del corso è quello di fornire competenze specifiche nel contesto delle indagini sul turismo. Il terzo obiettivo del corso è quello di raggiungere la piena padronanza nell'interpretazione delle principali statistiche socio-economiche pubblicate ogni anno in Italia e nell'Unione Europea..</p>	
<p><b>Programma/contenuti</b>  Rilevazioni statistiche totali e rilevazioni statistiche parziali; excursus storico. Metodi empirici di campionamento: campionamento ragionato e campionamento per quote. Le rilevazioni statistiche parziali. Piani di campionamento probabilistico: semplice, stratificato, a grappoli, a due o più stadi. Le indagini ripetute (panel). Il problema della qualità dei dati.   Progettazione, redazione e verifica del questionario. Un modello concettuale di progettazione dei questionari: il modello entità-relazione. Tecniche di somministrazione del questionario: intervista diretta, autocompilazione, intervista telefonica. I sistemi di</p>	

rilevazione computerizzati nelle indagini campionarie: indagini CATI, CASI e CAPI. Le indagini tramite la posta elettronica. Le indagini attraverso internet.

Le fonti statistiche sulla domanda turistica: indagini ISTAT. Le fonti statistiche sull'offerta turistica: l'indagine sulla consistenza degli esercizi ricettivi. L'indagine sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi. La stima della spesa turistica. Le indagini sui visitatori. La stima degli escursionisti.

Fonti statistiche internazionali sul turismo: l'annuario di statistiche del turismo del WTO. Altre fonti internazionali. Esempi di utilizzo di banche dati on-line.

Le principali statistiche socio-economiche pubblicate ogni anno in Italia e nell'Unione Europea.

**Bibliografia**

- Betti, Manuale di Teoria e Tecnica dei Sondaggi, ed. Clueb.
- Pasetti, Statistica per il Turismo, ed. Carocci. Dal capitolo 9 in poi.

**Codifica GISS:** 50903106