



<i>Denominazione dell'insegnamento in inglese: Principles of economics</i>	
<b>Ambito disciplinare:</b> Economico - Aziendale	
<b>Tipologia di attività formativa:</b> Caratterizzanti	
<b>SSD (settore scientifico disciplinare):</b> SECS-P/01	
<b>Crediti Formativi (CFU):</b> 10	
<b>Ore di lezione in Aula:</b> 60	<b>Ore riservate allo studio individuale:</b> 190
<b>Ore di esercitazione/laboratorio:</b> 20	
<b>Docente Responsabile:</b> Sergio Bruni	
<b>Lingua d'insegnamento:</b> <i>Italiano</i>	
<b>Anno di corso:</b> 1°	
<b>Propedeuticità:</b> <i>nessuna</i>	
<b>Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.):</b> Lezioni ed esercitazioni	
<b>Modalità di frequenza:</b> obbligatoria	
<b>Modalità di erogazione:</b> tradizionale	
<b>Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.):</b> Si prevede una prova intermedia scritta dopo le prime trenta/quaranta ore di lezione e quindi una prova finale al termine del corso (anch'essa scritta). L'esame in alcuni casi sarà concluso con la prova orale. Il voto finale scaturirà dalla media dei risultati ottenuti. La prima parte del corso riguarderà lo studio della microeconomia, la seconda si concentrerà sullo studio della macroeconomia.	
<b>Risultati di apprendimento previsti:</b> Il corso si propone di fornire le conoscenze di base di micro e di macro. Per la parte micro, costituiranno elementi rilevanti di studio le forme di mercato ed i modelli di comportamento delle imprese nei vari mercati; i fallimenti del mercato ed il ruolo dello Stato. Per la parte macro, costituiranno elementi privilegiati delle lezioni la misurazione del reddito nazionale, i problemi connessi all'inserimento del commercio internazionale, le fluttuazioni economiche di breve periodo e le politiche rivolte al loro controllo.	
<b>Programma/contenuti</b>	
1) La prima parte del corso affronta lo studio della Microeconomia ed, in particolare, analizza:	
<b>Mercati e prezzi</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il comportamento del consumatore</li> <li>• Domanda individuale e di mercato</li> <li>• La produzione</li> <li>• Il costo di produzione</li> <li>• Massimizzazione del profitto ed offerta concorrenziale</li> <li>• L'analisi dei mercati concorrenziali.</li> </ul>	
<b>Struttura di mercato e strategia competitiva</b>	



- Monopolio e monopsonio
- La determinazione del prezzo in presenza di potere di mercato
- Concorrenza monopolistica e oligopolio
- Teorie dei giochi e strategie competitive
- I mercati dei fattori competitivi

**Le informazioni, il fallimento del mercato e il ruolo dello stato.**

- Equilibrio economico generale ed efficienza economica
- I mercati con informazioni asimmetriche
- Esternalità e beni pubblici.

2) La seconda parte affronta i principali argomenti della Macroeconomia.

**I dati macroeconomici.**

- **La misurazione del reddito di una nazione**
- **La misurazione del costo della vita**

**L'economia reale nel lungo periodo**

- Produzione e crescita
- Risparmio investimento e sistema finanziario
- Il tasso naturale di disoccupazione
- Moneta e prezzi nel lungo periodo

**La macroeconomia delle economie aperte.**

- I flussi internazionali di beni e di capitali
- Equilibrio nell'economia aperta.

**Fluttuazioni economiche di breve periodo**

- Domanda aggregata ed offerta aggregata
- La politica fiscale e quella monetaria
- Il rapporto di scambio tra inflazione e disoccupazione

Al corso di micro sono attribuiti 5 crediti; gli altri 5 al corso di macro. 30+30 sono le ore destinate alle lezioni. Alle esercitazioni vengono destinate: 10ore.

**Testo consigliato:** N.G. Mankiw, Principi di economia, Bologna, Zanichelli.

**Le eventuali attività di supporto alla didattica (tipi e orari):** esercitazioni (10), ricevimento studenti con correzione delle prove ed esercizi. Durante le lezioni si farà ampio ricorso a lucidi : Il materiale didattico utilizzato verrà fornito agli studenti.

**Orari di ricevimento:**

**Codifica GISS:**