



Disciplina	RILEVAZIONI E INDAGINI STATISTICHE
Settore Scientifico-Disciplinare	SECS-S/01
Obiettivi Formativi	Il primo obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti di base per la predisposizione (definizione del questionario, tipo di campionamento e modalità di rilevazione) e l'espletamento di una indagine statistica. Il secondo obiettivo del corso è quello di fornire competenze specifiche nel contesto delle indagini sul turismo. Il terzo obiettivo del corso è quello di raggiungere la piena padronanza nell'interpretazione delle principali statistiche socio-economiche pubblicate ogni anno in Italia e nell'Unione Europea.
Numero crediti	10
Propedeuticità eventuali	Si suggerisce di aver frequentato un corso di base in statistica di almeno 5 crediti.
Modalità di svolgimento del corso	Lezioni frontali, alcune esercitazioni in aula di informatica, lezioni speciali presso laboratori e biblioteche dell'Unical.
Modalità di svolgimento dell'esame e valutazione	Prova scritta. Valutazione in trentesimi.
Contenuti	Rilevazioni statistiche totali e rilevazioni statistiche parziali; excursus storico. Metodi empirici di campionamento: campionamento ragionato e campionamento per quote. Le rilevazioni statistiche parziali. Piani di campionamento probabilistico: semplice, stratificato, a grappoli, a due o più stadi. Le indagini ripetute (panel). Il problema della qualità dei dati. Progettazione, redazione e verifica del questionario. Un modello concettuale di progettazione dei questionari: il modello entità-relazione. Tecniche di somministrazione del questionario: intervista diretta, autocompilazione, intervista telefonica. I sistemi di rilevazione computerizzati nelle indagini campionarie: indagini CATI, CASI e CAPI. Le indagini tramite la posta elettronica. Le indagini attraverso internet. Le fonti statistiche sulla domanda turistica: indagini ISTAT. Le fonti statistiche sull'offerta turistica: l'indagine sulla consistenza degli esercizi ricettivi. L'indagine sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi. La stima della spesa turistica.



	Le indagini sui visitatori. La stima degli escursionisti. Fonti statistiche internazionali sul turismo: l'annuario di statistiche del turismo del WTO. Altre fonti internazionali. Esempi di utilizzo di banche dati on-line. Le principali statistiche socio-economiche pubblicate ogni anno in Italia e nell'Unione Europea.
Bibliografia di riferimento	Materiale predisposto dal docente e reperibile in www.ecostat.unical.it/marozzi. Betti, Manuale di Teoria e Tecnica dei Sondaggi, ed. Clueb. Pasetti, Statistica per il Turismo, ed. Carocci. Dal capitolo 9 in poi.
Docente titolare	Marco Marozzi