

Metodi Statistici per le Aziende 1 a.a. 2003-2004

		Telefono	e-mail
DOCENTE	Sara Laurita	0984 – 493967	<u>s.laurita@unical.it</u>
TUTOR	Caterina Greco	0984 – 493815	<u>caterina.greco@email.it</u>

Orario di ricevimento su appuntamento

Programma del corso di Metodi Statistici per le Aziende 1 a.a. 2003-2004

I Parte

LA PRODUZIONE STATISTICA DEI DATI

- Ø Introduzione
- Ø La pianificazione
- Ø Il disegno dell'indagine
- Ø Le tecniche d'indagine
- Ø Le fasi operative
- Ø Strategie e modelli per il controllo della qualità dei dati

Programma del corso di Metodi Statistici per le Aziende 1

a.a. 2003-2004

II Parte

STRUMENTI E METODOLOGIE PER TRATTARE, CONSERVARE E FARE CIRCOLARE L'INFORMAZIONE

- Ø Sistemi informativi statistici
- Ø Data warehouse
- Ø Knowledge Discovery in Databases
- Ø Business Intelligence
- Ø Seminari su applicazioni Data Mining e Text Mining

Programma del corso di Metodi Statistici per le Aziende 1

a.a. 2003-2004

III Parte

Ø Progettazione e conduzione dell'indagine statistica

Stesura del documento di progettazione dell'indagine

1. Implementazione della tecnica d'indagine scelta
2. Preparazione dell'idonea documentazione a supporto delle specifiche per la raccolta dei dati
3. Analisi delle liste di base
4. Impostazione del piano dei controlli
5. Predisposizione della lista di verifica
6. Realizzazione della procedura informatica per l'acquisizione dei dati
7. Preparazione del piano di elaborazione dei dati e creazione della relativa sintassi usando il pacchetto statistico SPSS

Sulla base del piano di raccolta dati elaborato si organizzeranno le fasi operative. I gruppi individuati cureranno:

- le fasi di rilevazione, acquisizione, verifica ed elaborazione
- la stesura del rapporto finale dell'indagine
- la presentazione dei risultati

Metodi Statistici per le Aziende 1 a.a. 2003-2004

Modalità d'esame

Progettazione e conduzione di un'indagine statistica con presentazione dei risultati al termine del corso (superamento prima parte dell'esame).

Prova orale che verterà sugli argomenti trattati nella seconda parte del modulo.

Coloro i quali non intendono partecipare all'attività di progettazione e conduzione dell'indagine sosterranno un'unica prova orale che mirerà a verificare il grado di apprendimento raggiunto sul programma del modulo.

Metodi Statistici per le Aziende 1 a.a. 2003-2004

Calendario delle attività del modulo

Terzo periodo didattico 23 febbraio - 3 aprile 2004	
GIORNI	ATTIVITA'SVOLTA
Dal 24 al 25 febbraio (+26 febbraio)	Lezione in aula.
Dal 1 al 3 marzo	Lezione in aula.
Dall'8 al 10 marzo	Lezione in aula. Seminario Data Mining. Seminario Text Mining.
Dal 15 al 17 marzo	Presentazione dell'attività di progettazione e conduzione indagine statistica.
Dal 18 al 19 marzo (orario da stabilire)	Formazione Access. Formazione SPSS. (nel Laboratorio Statistico Informatico).
Dal 22 al 24 marzo	Attività di gruppo con supporto docente.
Dal 24 (dopo la lezione) al 26 marzo	Attività di rilevazione.