

Codice	27003132
Denominazione Attività Formativa	METODI STATISTICI PER LE ANALISI DI MERCATO
Codice Settore	SECS-S/01
Ambito	Statistico
Tipo Insegnamento	SC - Caratterizzante
CFU	10
Anno Corso	I
Periodo Didattico	3°-4° (23/02/2015 – 30/05/2015)
DOCENTE	CONDINO Francesca
Codice Ruolo / Matricola	RU / 011158
Tipo Attività	LEZ
Ore	60
Tirocinio	NO
Lingua di insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Concetti introduttivi: la strategia di marketing, fonti primarie e secondarie (dati panel e scan data), metodi di indagine e raccolta (campioni probabilistici e non probabilistici). - Posizionamento (di prodotto, di marchio, aziendale..) e mappe percettive attraverso il Multidimensional Scaling. - L'analisi delle corrispondenze e il mapping multidimensionale. - La segmentazione del mercato e gli alberi di classificazione e regressione. - L'impiego della Cluster Analysis nella segmentazione a posteriori. - La Conjoint Analysis per l'analisi delle preferenze dei consumatori.
Testi di riferimento	<p>B. Bracalente, M. Cossignani, A. Mulas (2009). Statistica aziendale. McGraw-Hill</p> <p>S. Brasini, F. Tassinari, G. Tassinari (1999). Marketing e pubblicità. Il Mulino</p> <p>M. Mazzocchi (2008) - Statistics for marketing and consumer research. Sage Pub.</p> <p>Materiale didattico a cura del docente</p>
Obiettivi formativi	<p>Obiettivo del corso è fornire le basi per l'analisi statistica di mercato, con particolare riferimento alle problematiche connesse alla progettazione e alla realizzazione di ricerche a campione e continuative sui consumatori, all'analisi statistica delle preferenze dei consumatori per il posizionamento di prodotto, marchio o azienda nel mercato di riferimento e per la segmentazione del mercato stesso. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito competenze sufficienti per analizzare da un punto di vista statistico un mercato di riferimento, rilevando i dati necessari e interpretando i risultati ottenuti.</p>
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	- Lezioni frontali , Esercitazioni
Altre informazioni	<p>Pagina Docente:</p> <p>http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/servizi/condino/</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	prova scritta e prova orale

