

| | |
|--|---|
| Codice | 27003122 |
| Denominazione Attività Formativa | DEMOGRAFIA APPLICATA |
| Codice Settore | SECS-S/06 |
| Ambito | Statistico Applicato |
| Tipo Insegnamento | OB- Caratterizzante |
| CFU | 5 |
| Anno Corso | II |
| Periodo Didattico | 1° - 2° (29/09/2014 – 20/12/2014) |
| DOCENTE | DE BARTOLO Giuseppe |
| Codice Ruolo / ID | |
| Tipo Attività | LEZ |
| Ore | 30 |
| Tirocinio | NO |
| Lingua di insegnamento | Italiano |
| Contenuti | Riepilogo dei principali concetti di base dell'analisi demografica. L'accrescimento demografico. Modello di popolazione stabile e stazionario. Stime di popolazione per piccole aree. Previsioni demografiche. Demografia e Marketing. Demografia e gestione delle risorse umane. Casi studio di demografia applicata. Riepilogo dei principali concetti di base dell'analisi demografica. L'accrescimento demografico. Modello di popolazione stabile e stazionario. Stime di popolazione per piccole aree. Previsioni demografiche. Demografia e Marketing. Demografia e gestione delle risorse umane. Casi studio di demografia applicata. |
| Testi di riferimento | Elenco testi adottati o suggeriti 1- Giuseppe De Bartolo, Elementi di analisi demografica e demografia applicata, Centro Editoriale e Librario, Università della Calabria, 1997. 2- Th. Merrick, S.J. Tordella, Demographics: People and Market, Population Bulletin, vol. 43, n.1, Population Reference Bureau, Washington, 1988 L. Pol, Business Demography, Greenwood Press Inc. Westport, 1987 Elenco |
| Obiettivi formativi | Il corso si propone di fornire agli studenti le competenze specifiche in relazione all'applicazione delle tecniche e delle metodologie demografiche ad altri settori disciplinari, quali: - le scienze assicurative ed attuariali, - il marketing, la gestione delle risorse umane. |
| Prerequisiti | |
| Metodi didattici | Lezioni ed esercitazioni |
| Altre informazioni | |
| Modalità di verifica dell'apprendimento | Prova scritta e orale |