

Codice	27004003
Denominazione Attività Formativa	ISTITUZIONI DI ECONOMIA
Codice Settore	SECS-P/01
Ambito	Economico-Aziendale
Tipo Insegnamento	OB - Caratterizzante
CFU	10
Anno Corso	I
Periodo didattico	3° - 4° (23/02/2015 – 30/05/2015)
Codice ruolo/matricola	RU - 010144
Tipo attività	LEZ
ore	60
Tirocinio	NO
Lingua di insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>La prima parte del corso affronta lo studio della Microeconomia e, in particolare, analizza: le nozioni di base della domanda e dell'offerta; il comportamento del consumatore; domanda individuale e di mercato; la produzione; il costo di produzione; la massimizzazione del profitto e l'offerta concorrenziale; l'analisi dei mercati concorrenziali; il monopolio; le esternalità (il caso dell'inquinamento).</p> <p>La seconda parte affronta i principali argomenti della Macroeconomia: il mercato dei beni e i mercati finanziari (il modello IS-LM); i mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta; il mercato del lavoro.</p>
Testi di riferimento	Testi consigliati Parte Micro: Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia 8/Ed., Pearson Education Italia, 2013. Parte Macro: O. Blanchard, Scoprire la macroeconomia, il Mulino, 2009, vol. I.
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base di micro e di macro. Per la parte micro, l'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti teorici di base per lo studio dei modelli di comportamento dei consumatori e delle imprese; dell'analisi dei mercati concorrenziali e dei fallimenti del mercato. Per la parte macro, si concentrerà l'attenzione sulla misurazione del reddito nazionale, sull'analisi del mercato dei beni e dei mercati finanziari (il modello IS-LM) sia in economia chiusa che in economia aperta e, infine, sullo studio del mercato del lavoro.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali ed esercizi fatti svolgere in aula agli studenti. E' richiesta la partecipazione attiva degli studenti. Lucidi ed altre informazioni sul corso disponibili alla pagina http://www.ecostat.unical.it/ricotta/
Altre informazioni	Pagina Docente:



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, STATISTICA
E FINANZA

[0746] Corso di Laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni

– curriculum GAD (Gestione e Analisi dei Dati) -

SCHEDA INSEGNAMENTO a.a.2014-2015

	http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/servizi/ricotta/
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta di 2 ore basata domande teoriche ed esercizi.