

Corso di laurea magistrale in STATISTICA E INFORMATICA PER L'AZIENDA E LA FINANZA

Classe di laurea LM-82 - Scienze Statistiche

Nome inglese del Corso	STATISTICS AND INFORMATICS FOR BUSINESS AND FINANCE
Ordinamento	D.M. 270/2004
Codice
Classe di Corso	LM-82 SCIENZE STATISTICHE
Sede Didattica	UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
Accesso al corso	NUMERO CHIUSO
Modalità di svolgimento	CONVENZIONALE
Indirizzo internet	HTTP://WWW.ECONOMIA.UNICAL.IT/STATISTICA/SIEF

1. Obiettivi formativi specifici del corso

Il corso di laurea magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza (Classe LM-82, Scienze Statistiche) è strutturato in modo tale da consentire ai propri laureati di possedere:

- una conoscenza approfondita dei metodi e dei modelli statistici utilizzati dalle banche e dalle imprese per la valutazione e la gestione del rischio di mercato, di credito e del rischio operativo;
- una solida preparazione nelle tecniche attuariali, nella matematica finanziaria e nelle altre metodologie applicate alle problematiche assicurative, previdenziali e finanziarie;
- una buona conoscenza delle metodologie e delle tecniche informatiche e statistiche a supporto delle decisioni operative e strategiche delle imprese;
- una adeguata conoscenza dei campi applicativi individuati dal corso di laurea: i mercati finanziari ed assicurativi e le imprese.

2. Descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza prevede una articolazione in due percorsi differenziati, a scelta dello studente, caratterizzati da insegnamenti che permettono approfondimenti, da un lato, delle metodologie e delle tecniche statistiche e delle tematiche attuariali e finanziarie per l'analisi dei mercati assicurativi e finanziari e, dall'altro, delle metodologie statistiche e delle metodologie e degli strumenti informatici per la gestione delle imprese, per le analisi di mercato e per la valutazione e gestione dei rischi di credito, di mercato ed operativo.

I due percorsi previsti dal corso di laurea magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza sono:

- 1) **Statistica, Economia, Finanza ed Assicurazioni (SEFA);**
- 2) **Statistica ed Informatica per le Decisioni e le Analisi di Mercato (SIDAM).**

Il percorso SEFA della laurea magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza ha lo scopo di formare figure professionali specialistiche nel campo delle tecniche attuariali, della finanza matematica dei mercati e dell'impresa, nonché delle altre metodologie quantitative applicate nel novero delle problematiche assicurative, previdenziali e finanziarie.

Il percorso SIDAM della laurea magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza si propone di formare figure professionali con la capacità di applicare le conoscenze statistiche (modelli e tecniche) ed informatiche ai modelli decisionali della gestione delle imprese ed ai mercati. I laureati magistrali saranno, inoltre, in grado di gestire la modellazione, l'analisi e l'interpretazione dell'informazione statistica in ambito osservazionale e di eseguire la valutazione e la gestione dei rischi di credito, di mercato ed operativo.

3. Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Gli sbocchi occupazionali per i laureati magistrali del percorso SEFA sono principalmente nelle Compagnie di assicurazione e riassicurazione, società di intermediazione mobiliare, società di gestione del risparmio ed altre istituzioni operanti nel campo della finanza e della previdenza, della vigilanza bancaria, assicurativa e dei fondi pensione. Tale percorso della laurea magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza fornisce la formazione idonea propria per chi volesse accedere, previo esame di Stato e iscrizione all'Albo, all'esercizio della professione di Attuario.

Gli sbocchi occupazionali per i laureati magistrali del percorso SIDAM sono le imprese e le banche. Nelle aziende per: ricerche di mercato, previsione di vendite, valutazione della soddisfazione del cliente, ricerca e sviluppo, gestione dei sistemi informativi aziendali. Nelle banche per la valutazione e gestione del rischio di mercato, di credito ed operativo.

Il corso prepara alle professioni di:

- Statistici
- Analisi di Mercato

4. Conoscenze richieste per l'accesso

La preparazione iniziale che è necessario possedere per l'accesso al corso di laurea magistrale in Statistica ed Informatica per l'Azienda e la Finanza è quella relativa alle conoscenze di base delle discipline statistiche, matematiche, informatiche ed ai principi generali delle discipline economico-aziendali. In particolare, l'accesso al corso di laurea magistrale è consentito a tutti gli studenti in possesso della laurea nella classe L-41 o lauree equipollenti (classe 37 DM 509/99 e lauree corrispondenti del vecchio ordinamento). I laureati delle altre classi sono ugualmente accettati ai fini dell'iscrizione purché abbiano acquisito, durante il proprio corso di studi o in master universitari, almeno 70 CFU nei settori scientifico-disciplinari pertinenti le attività formative di base e caratterizzanti previste per la classe L-41.

Il Regolamento didattico del corso di studio preciserà in maniera più dettagliata le conoscenze richieste e specificherà le modalità di verifica del loro possesso.

5. Il piano di studio

Per conseguire il titolo di studio, lo studente deve acquisire i crediti previsti dall'Ordinamento Didattico, compresi quelli assegnati alla prova finale, superando le prove di accertamento del profitto (esami e/o idoneità) nelle attività formative presenti nel proprio piano di studio.

Lo studente regolarmente in corso, non regolarmente in corso o fuori corso, può modificare ogni anno il proprio piano di studi di norma entro il 31 Ottobre; le modifiche possono interessare le attività formative dell'anno di corso cui lo studente è iscritto, quelle previste per l'anno successivo e quelle inserite negli anni precedenti i cui crediti non siano stati ancora acquisiti, purché previste in ambiti opzionali a scelta. Gli studenti della coorte di immatricolazione 2009-10 seguiranno l'offerta didattica relativa al presente 'Manifesto degli Studi'.

Allo studente del I anno è assegnato il piano di studio standard del *curriculum* prescelto in fase di domanda di ammissione; tale assegnazione potrà essere modificata dallo studente medesimo entro un mese dalla data di immatricolazione. Ulteriori e dettagliate informazioni in merito sono presenti su sito del Corso di Studio.

I piani di studio devono essere presentati o modificati mediante la procedura web all'indirizzo <http://pianidistudio.unical.it>.

La procedura via web è predisposta in modo che il piano di studio venga approvato automaticamente, una volta che il sistema informatico avrà riconosciuto la correttezza dei dati inseriti, nel rispetto dei vincoli contenuti nel Manifesto degli Studi relativo all'anno di immatricolazione.

Lo studente dovrà completare l'operazione dando conferma on line del piano di studio presentato. In mancanza della suddetta conferma, il piano di studio non sarà ritenuto valido e pertanto non sarà approvato.

I piani di studio confermati dagli studenti via web saranno trasferiti nel sistema informatico delle segreterie studenti; ogni studente, regolarmente iscritto, potrà monitorare la propria carriera collegandosi a <http://pianidistudio.unical.it>.

Si consiglia agli studenti di stampare una copia del piano di studio validato, che potrà essere esibita in caso di eventuali difformità con quello presente in segreteria studenti.

Allo studente che abbia svolto un soggiorno di studio all'estero nell'ambito dei programmi di mobilità internazionale dell'Ateneo, è consentita la variazione del piano di studi in corso d'anno, prima della partenza ed al rientro.

6. Organizzazione didattica

Il Calendario Accademico della Facoltà di Economia contenente le date di inizio e fine delle lezioni, le date e la durata del periodo di esami e le date delle sedute di laurea sarà reso noto sul portale della Facoltà: www.economia.unical.it.

7. Attività formative autonomamente scelte dallo studente

Lo studente può indicare come attività formative autonomamente scelte uno o più insegnamenti tra quelli offerti nell'ambito di tutti i Corsi di Studio dell'Ateneo.

E' responsabilità dello studente accertarsi che le attività inserite nel piano di studi siano effettivamente attivate, che l'orario delle lezioni sia compatibile con quello delle altre attività formative e che il proprio piano di studio soddisfi eventuali propedeuticità previste.

8. Caratteristiche della prova finale

Per sostenere la prova finale prevista per il conseguimento della Laurea Magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza lo studente deve aver acquisito tutti i crediti previsti dall'ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale e dal suo piano di studio tranne quelli relativi alla prova finale stessa, ed essere in regola con il pagamento delle tasse e dei contributi universitari.

Alla prova finale sono attribuiti 20 crediti. Essa consiste nella produzione e nella discussione di una tesi scritta elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un Relatore e avente come oggetto un argomento proposto dallo studente e approvato dal Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza. Possono proporre all'approvazione del Consiglio un argomento oggetto della prova finale gli studenti che abbiano acquisito per il conseguimento della Laurea Magistrale non più di 90 crediti e, di norma, non meno di 60.

La domanda sarà sottoscritta dal docente titolare di una attività formativa (docenti, supplenti e professori a contratto) del Corso di Laurea in Statistica per le Aziende e le Assicurazioni o del Corso di Laurea Magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza, che accetta di svolgere il ruolo di Relatore.

La votazione finale associata al titolo di studio è espressa in centodecimi. Ai fini del conseguimento del titolo è necessario acquisire il punteggio minimo di sessantasei centodecimi. La votazione finale è ottenuta:

Corso di laurea magistrale in Statistica ed Informatica per l'Azienda e la Finanza

- (a) calcolando la media espressa in centodecimi delle votazioni riportate in ciascuna attività formativa, tranne la prova finale, i cui crediti siano stati acquisiti nel periodo di iscrizione alla Laurea Magistrale ponderate sulla base dei relativi crediti;
- (b) aumentando il risultato così ottenuto di 0,3 punti per ogni lode in attività formative da più di 5 crediti e di 0,15 punti per ognuna di quelle ottenute in attività formative da 5 crediti o meno;
- (c) la Commissione di esame per la prova finale può aumentare il risultato così ottenuto di un ammontare compreso tra 0 e 10 punti;
- (d) in ogni caso, l'incremento ottenuto della media calcolata in (a) per come indicato in (b) e in (c) non potrà complessivamente superare 11 centodecimi;
- (e) la votazione così ottenuta è arrotondata al centodecimo più vicino; se essa supera 110/110 è troncata a tale valore;
- (f) nel caso in cui la votazione dello studente determinata come specificato sopra risulti pari a 110/110, la Commissione d'esame per la prova finale può decidere di attribuire anche la lode.

Le prove finali per il conferimento di titoli universitari sono pubbliche.

9. Tutorato

L'attività di tutorato ha l'obiettivo di fornire a ciascuno studente un riferimento specifico tra i professori di ruolo ed i ricercatori dell'università cui rivolgersi per avere consigli ed assistenza per la soluzione degli eventuali problemi che dovessero presentarsi nel corso della carriera universitaria.

Entro il primo mese dall'immatricolazione o iscrizione ad anni successivi al primo, a ciascuno degli studenti è attribuito un tutor tra i professori di ruolo ed i ricercatori afferenti al Corso di Laurea Magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la finanza. L'attribuzione sarà effettuata dal Presidente del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale garantendo una distribuzione uniforme degli studenti tra i professori di ruolo ed i ricercatori. L'elenco dei tutors attribuiti agli studenti sarà reso pubblico sul sito web del corso di laurea magistrale.

Gli studenti incontrano il loro tutor, di norma, nell'orario che questi destina al ricevimento degli studenti.

10. Studenti regolarmente in corso e non regolarmente in corso

E' iscritto al secondo anno regolarmente in corso lo studente che abbia maturato nel corso del primo anno un numero di crediti pari a 30. Lo studente che abbia maturato un numero di crediti inferiore viene considerato iscritto non regolarmente in corso.

Gli studenti non regolarmente in corso sono oggetto di specifiche attività di tutorato volte ad aiutarli nel superamento delle difficoltà incontrate.

Fatte salve le eventuali propedeuticità in essere, gli studenti non regolarmente in corso possono frequentare le attività formative previste per l'anno di corso cui sono iscritti e sostenere le relative prove di accertamento del profitto.

11. Passaggi da altri corsi di laurea dell'Ateneo e trasferimenti da altri Atenei

I termini e le modalità di presentazione delle domande di passaggio al corso di laurea magistrale in Statistica e Informatica per l'Azienda e la Finanza da altri corsi di laurea magistrale dell'Ateneo e di trasferimento da altri Atenei sono disciplinati dall'art. 10 del Regolamento Didattico del Corso di Laurea e dell'Art. 37 del Regolamento Didattico d'Ateneo.

OFFERTA FORMATIVA

IMMATRICOLATI A.A. 2009/2010

Percorso:

Statistica, Economia, Finanza ed Assicurazioni (SEFA)

Settori	Insegnamenti	Tipologia	Ambito scientifico-disciplinare	Crediti
I ANNO				
SECS-S/01	Tecniche Statistiche Avanzate (<i>modulo coordinato</i>)	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/01	- Serie Storiche (5 cfu)	Caratterizzanti	Statistico	
SECS-S/01	- Modelli Lineari Generalizzati (5 cfu)	Caratterizzanti	Statistico	
SECS-S/04	Demografia Applicata	Caratterizzanti	Statistico applicato	5
SECS-S/06	Modelli Matematici per i Mercati Finanziari 1	Caratterizzanti	Matematico Applicato	10
SECS-S/06	Modelli Matematici per i Mercati Finanziari 2	Caratterizzanti	Matematico Applicato	10
SECS-S/01	Modelli Statistici	Caratterizzanti	Statistico	5
SECS-P/01	Politica Economica e Aggregati di Contabilità Nazionale	Affini e Integrative		9
SECS-P/01	Seminari	Altre Attività (di cui all'art.10, comma 5 lett. d)		1
SECS-S/06	Tecnica Attuariale delle Assicurazioni sulla Vita	Caratterizzanti	Matematico Applicato	10
II ANNO				
SECS-S/01	Metodi Statistici per la Gestione del Rischio	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/01	Statistica per i Mercati Finanziari	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/06	Tecnica Attuariale delle Assicurazioni Sociali	Affini e Integrative		5
SECS-S/06	Teoria del Rischio e Bilancio delle Assicurazioni 1	Affini e Integrative		5
	A scelta dello studente			10
	Prova finale			20
Totale crediti				120

Percorso:

Statistica ed Informatica per le Decisioni e le Analisi di Mercato (SIDAM)

Settori	Insegnamenti	Tipologia	Ambito scientifico-disciplinare	Crediti
I ANNO				
SECS-S/01	Tecniche Statistiche Avanzate (<i>modulo coordinato</i>)	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/01	- Serie Storiche (5 cfu)	Caratterizzanti	Statistico	
SECS-S/01	- Modelli Lineari Generalizzati (5 cfu)	Caratterizzanti	Statistico	
SECS-S/04	Demografia Applicata	Caratterizzanti	Statistico applicato	5
SECS-P/01	Politica Economica e Aggregati di Contabilità Nazionale	Affini e Integrative		9
SECS-P/01	Seminari	Altre Attività (di cui all'art.10, comma 5 lett. d)		1
SECS-S/01	Metodi Statistici per le Analisi di Mercato	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/01	Metodologie e Tecniche per le Indagini Campionarie	Caratterizzanti	Statistico	10
ING-INF/05	Sistemi Informativi Aziendali	Affini e Integrative		10
SECS-P/07	Strategia e Politica Aziendale	Affini e Integrative		10
II ANNO				
MAT/09	Logistica	Caratterizzanti	Matematico Applicato	10
ING-INF/05	Sistemi di Elaborazione	Affini e Integrative		10
SECS-S/01	Metodi Statistici per il Marketing	Caratterizzanti	Statistico	5
	A scelta dello studente			10
	Prova finale			20
Totale crediti				120

Piano di Studio Standard

Percorso: **Statistica, Economia, Finanza ed Assicurazioni (SEFA)**

Settori	Insegnamenti	Tipologia	Ambito scientifico-disciplinare	Crediti
I ANNO				
SECS-S/01	Tecniche Statistiche Avanzate (<i>modulo coordinato</i>) - Serie Storiche (5 cfu)	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/01	- Modelli Lineari Generalizzati (5 cfu)	Caratterizzanti	Statistico	
SECS-S/04	Demografia Applicata	Caratterizzanti	Statistico applicato	5
SECS-S/06	Modelli Matematici per i Mercati Finanziari 1	Caratterizzanti	Matematico Applicato	10
SECS-S/06	Modelli Matematici per i Mercati Finanziari 2	Caratterizzanti	Matematico Applicato	10
SECS-S/01	Modelli Statistici	Caratterizzanti	Statistico	5
SECS-P/01	Politica Economica ed Aggregati di Contabilità Nazionale	Affini e Integrative		9
SECS-P/01	Seminari	Altre Attività (di cui all'art.10, comma 5 lett. d)		1
SECS-S/06	Tecnica Attuariale delle Assicurazioni sulla Vita	Caratterizzanti	Matematico Applicato	10
II ANNO				
SECS-S/01	Metodi Statistici per la Gestione del Rischio	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/01	Statistica per i Mercati Finanziari	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/06	Tecnica Attuariale delle Assicurazioni Sociali	Affini e Integrative		5
SECS-S/06	Teoria del Rischio e Bilancio delle Assicurazioni 1	Affini e Integrative		5
	A scelta dello studente			10
	Prova finale			20
Totale crediti				120

Piano di Studio Standard

Percorso: **Statistica ed Informatica per le Decisioni e le Analisi di Mercato (SIDAM)**

Settori	Insegnamenti	Tipologia	Ambito scientifico-disciplinare	Crediti
I ANNO				
SECS-S/01	Tecniche Statistiche Avanzate (<i>modulo coordinato</i>) - Serie Storiche (5 cfu)	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/01	- Modelli Lineari Generalizzati (5 cfu)	Caratterizzanti	Statistico	
SECS-S/04	Demografia Applicata	Caratterizzanti	Statistico applicato	5
SECS-P/01	Politica Economica ed Aggregati di Contabilità Nazionale	Affini e Integrative		9
SECS-P/01	Seminari	Altre Attività (di cui all'art.10, comma 5 lett. d)		1
SECS-S/01	Metodi Statistici per le Analisi di Mercato	Caratterizzanti	Statistico	10
SECS-S/01	Metodologie e Tecniche per le Indagini Campionarie	Caratterizzanti	Statistico	10
ING-INF/05	Sistemi Informativi Aziendali	Affini e Integrative		10
SECS-P/07	Strategia e Politica Aziendale	Affini e Integrative		10
II ANNO				
MAT/09	Logistica	Caratterizzanti	Matematico Applicato	10
ING-INF/05	Sistemi di Elaborazione	Affini e Integrative		10
SECS-S/01	Metodi Statistici per il Marketing	Caratterizzanti	Statistico	5
	A scelta dello studente			10
	Prova finale			20
Totale crediti				120

Corso di laurea magistrale in Statistica ed Informatica per l'Azienda e la Finanza

Insegnamenti attivati per il I anno

Nell'a.a. 2009/2010 viene **attivato il primo anno** del corso di studio in cui vengono impartiti i seguenti insegnamenti (per le propedeuticità si veda l'Allegato A):

Insegnamenti	Ambito Disciplinare	Tipologia di Attività Formativa	Settore Scientifico-Disciplinare	Crediti Formativi	Periodo Didattico (semestri)
Seminari		Altre Attività (di cui all'art.10, comma 5 lett. d)	SECS-P/01	1	II (2° p.d.)
Demografia Applicata	Statistico Applicato	Caratterizzanti	SECS-S/04	5	I (1° p.d.)
Metodi Statistici per le Analisi di Mercato	Statistico	Caratterizzanti	SECS-S/01	10	I (2° p.d.) - II (1° p.d.)
Metodologie e Tecniche per le Indagini Campionarie	Statistico	Caratterizzanti	SECS-S/01	10	I
Modelli Lineari Generalizzati	Statistico	Caratterizzanti	SECS-S/01	5	II (2° p.d.)
Modelli Matematici per i Mercati Finanziari 1	Matematico Applicato	Caratterizzanti	SECS-S/06	10	I
Modelli Matematici per i Mercati Finanziari 2	Matematico Applicato	Caratterizzanti	SECS-S/06	10	II
Modelli Statistici	Statistico	Caratterizzanti		5	II (1° p.d.)
Serie Storiche	Statistico	Caratterizzanti	SECS-S/01	5	I (2° p.d.)
Politica Economica ed Aggregati di Contabilità Nazionale		Affini e Integrative	SECS-P/01	9	II
Sistemi Informativi Aziendali		Affini e Integrative	ING-INF/05	10	II
Strategia e Politica Aziendale		Affini e Integrative	SECS-P/07	10	I (2° p.d.) - II (1° p.d.)
Tecnica Attuariale delle Assicurazioni sulla Vita	Matematico Applicato	Caratterizzanti	SECS-S/06	10	I

ALLEGATO A DECLARATORIE DEGLI INSEGNAMENTI ATTIVATI NELL'A.A. 2009/2010

Denominazione dell'insegnamento: (Seminari) Aggregati di Contabilità Nazionale	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>National accounting</i>	
Ambito disciplinare: Economico	
Tipologia di attività formativa: Attività Seminariale (di cui all'art di cui all'art.10, comma 5 lett. d)	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/01	
Crediti Formativi (CFU): 1	
Ore di lezione in Aula: 6	Ore riservate allo studio individuale: 19
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica: tre incontri seminariali ed esercitazioni nell'aula informatica.	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): L'apprendimento verrà valutato attraverso la somministrazione di questionari e/o la partecipazione alla discussione agli incontri seminariali.	
Risultati di apprendimento previsti: Si analizzerà il sistema di contabilità e verranno prese in considerazione le principali fonti statistiche utilizzate dall'Istat per lo studio dell'andamento dell'economia italiana. I modelli economici studiati nel corso di politica economica e contabilità nazionale permettono di inserire in un quadro teorico coerente le informazioni sull'evoluzione dell'economia elaborati dagli istituti preposti a tale compito. L'analisi delle statistiche economiche intende promuovere la conoscenza delle fonti statistiche da utilizzare nei modelli economici.	
Programma/contenuti Costituiscono argomenti del corso: Il sistema di contabilità economica. I dati sul mercato del lavoro e sui prezzi. Le indagini sulle imprese ed i dati sugli scambi con l'estero. Testi di riferimento V. Sesto, La contabilità nazionale italiana. Il sistema dei conti del 2000. Bologna, Il Mulino. Pubblicazioni dell'Istat ed Ocde.	
Le eventuali attività di supporto alla didattica (tipi e orari): Utilizzo dell'aula informatica per esercitazione sui dati.	

Corso di laurea magistrale in Statistica ed Informatica per l'Azienda e la Finanza

Denominazione dell'insegnamento: Demografia Applicata	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Applied demography</i>	
Ambito disciplinare: Statistico Applicato	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzante	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/04	
Crediti Formativi (CFU): 5	
Ore di lezione in Aula: 30	Ore riservate allo studio individuale: 80
Ore di esercitazione/laboratorio: 10	
Lingua d'insegnamento: ITALIANO	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni + esercitazioni	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Prova scritta + prova orale	
Risultati di apprendimento previsti: Il corso si propone di fornire agli studenti le competenze specifiche in relazione all'applicazione delle tecniche e delle metodologie demografiche ad altri settori disciplinari, quali: <ul style="list-style-type: none">- le scienze assicurative ed attuariali,- il marketing,- la gestione delle risorse umane.	
Programma/contenuti: Riepilogo dei principali concetti di base dell'analisi demografica. L'accrescimento demografico. Modello di popolazione stabile e stazionario. Stime di popolazione per piccole aree. Previsioni demografiche. Demografia e Marketing. Demografia e gestione delle risorse umane. Casi studio di demografia applicata.	
Bibliografia Elenco testi adottati o suggeriti <ul style="list-style-type: none">1- Giuseppe De Bartolo, Elementi di analisi demografica e demografia applicata, Centro Editoriale e Librario, Università della Calabria, 1997.2- Th. Merrick, S.J. Tordella, Demographics: People and Market, Population Bulletin, vol. 43, n.1, Population Reference Bureau, Washington, 19883- L. Pol, Business Demography, Greenwood Press Inc. Westport, 1987	

Denominazione dell'insegnamento: Metodi Statistici per le Analisi di Mercato	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Statistical methods for the marketing</i>	
Ambito disciplinare: Statistico	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 60	Ore riservate allo studio individuale: 190
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): - Lezioni frontali sulla parte teorica - Presentazione di casi studio	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.):	
Risultati di apprendimento previsti: Obiettivo del corso è fornire le basi per l'analisi statistica di mercato, con particolare riferimento alle problematiche connesse alla progettazione e alla realizzazione di ricerche a campione e continuative sui consumatori, e alla segmentazione del mercato da un punto di vista socio-demografico e spaziale. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito competenze sufficienti per analizzare da un punto di vista statistico un mercato di riferimento, rilevando i dati necessari, e procedendo quindi all'individuazione dei segmenti di mercato di interesse per l'azienda.	
Programma/contenuti: <u>1a parte</u> * I supporti informativi delle ricerche di mercato: Fonti primarie e secondarie. * Individuazione della popolazione e del campione target: Costruzione di liste; Campionamento non probabilistico (ragionato e per quote); Campionamento probabilistico (semplice, sistematico, stratificato, a più stadi). * Individuazione e rilevazione dei fattori d'interesse: Le fasi delle ricerche di mercato a campione; Costruzione e modalità di somministrazione del questionario (PAPI e tecniche CASIC); Qualità dell'indagine (errore campionario ed extracampionario). * Misurazione dei fattori d'interesse: Scale di Misura; Costruzione di Indicatori. * Tecniche di ricerca qualitativa: Interviste in Profondità; Interviste di Gruppo (Focus Group). * Ricerche di Mercato continuative: Panel; Metodo Delphi. <u>2a parte</u> * Segmentazione del mercato a priori: Segmentazione Binaria. * Segmentazione del mercato a posteriori: Misure di associazione, di dissomiglianza, di distanza. * Segmentazione del mercato flessibile: Conjoint Analysis * Segmentazione del territorio: Geomarketing; Aree Gravitazionali; Aree di Prova; Potenziali di mercato e di vendita.	
Bibliografia	

Corso di laurea magistrale in Statistica ed Informatica per l'Azienda e la Finanza

Denominazione dell'insegnamento: Metodologie e tecniche per le indagini Campionarie	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Survey Sampling Techniques</i>	
Ambito disciplinare: Statistico	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 60	Ore riservate allo studio individuale: 190
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni teoriche in aula accompagnate dalla progettazione e realizzazione di un'indagine	
Modalità di frequenza:	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Prova orale e valutazione di un elaborato finale	
Risultati di apprendimento previsti: Fornire la metodologia di base per la predisposizione di piani di campionamento da popolazione finite	
Programma/contenuti: La progettazione di un'indagine campionaria. I piani di campionamento: casuale semplice, stratificato, con probabilità variabile, sistematico e a grappoli. La stima del totale nei piani di campionamento comunemente impiegati. I metodi di stima del rapporto e della regressione. Gli errori non campionari	
Bibliografia Frosini, B.V., Montanaro, M., Nicolini, G. (1999). <i>Il Campionamento da Popolazioni Finite. Metodi e Applicazioni</i> . UTET Università, Torino. Cicchitelli, G., Herzel, A., Montanari G.E. (1997). <i>Il Campionamento Statistico</i> . Il Mulino, Bologna. Cochran, W.G. (1977). <i>Sampling Techniques</i> . 3 ^a Ed., John Wiley & Sons, New York. Sukhatme, P.V., Sukhatme, B.V, Sukhatme, S., Asok, C. (1984). <i>Sampling Theory of Surveys with Applications</i> . 3 ^a Ed. Iowa State University Press – Ames, Iowa (USA).	

Corso di laurea magistrale in Statistica ed Informatica per l'Azienda e la Finanza

Denominazione dell'insegnamento: Modelli Lineari Generalizzati	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Generalized Linear Models</i>	
Ambito disciplinare: Statistico	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Crediti Formativi (CFU): 5	
Ore di lezione in Aula: 30	Ore riservate allo studio individuale: 95
Ore di esercitazione/laboratorio: 6	
Lingua d'insegnamento: <i>italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: <i>nessuna</i>	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Il corso si svolgerà trattando i contenuti metodologici ed applicativi in aula, e l'utilizzo del linguaggio R e del package SPSS nel laboratorio informatico	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): orale	
Risultati di apprendimento previsti: L'obiettivo principale del corso è quello di fornire gli elementi necessari per la costruzione e l'utilizzazione di una ampia classe di modelli statistici denominata Modelli Lineari Generalizzati in presenza di variabili qualitative multivariate, prestando attenzione ai contesti applicativi	
Programma/contenuti: Analisi delle tabelle di contingenza: aspetti inferenziali ed applicazioni in campo economico e bio-medico. Concetto di odds e odds ratio. Modelli lineari generalizzati: fondamenti teorici ed esempi. Stima di massima verosimiglianza e test sui parametri. Differenti funzioni link. Modelli logit e Modelli log-lineari: specificazione, stima dei parametri, diagnostica e interpretazione.	
Bibliografia <i>Elenco testi adottati o suggeriti</i> Agresti A. (2007) "An introduction to categorical data analysis", Wiley. Agresti A. (2002) "Categorical Data Analysis", Wiley. Andersen E. (1990) "The Statistical Analysis of Categorical Data, Springer-Verlag. Del Vecchio F. (2002) "Statistica per la Ricerca Sociale", Cacucci. Hosmer D. Lemeshow S. (2000) "Applied Logistic Regression", Wiley. McCullagh P. Nelder J.A. (1989) "Generalized Linear Models", Chapman and Hall. Vitali O. (1993) "Statistica per le Scienze Applicate", secondo volume, Cacucci	

Denominazione dell'insegnamento: Modelli Matematici per i Mercati Finanziari 1	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Discrete-Time Mathematical Finance</i>	
Ambito disciplinare: Matematico - Applicato	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/06	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 60	Ore riservate allo studio individuale: 190
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Lingua d'insegnamento: <i>italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: <i>nessuna</i>	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Prova Orale	
Risultati di apprendimento previsti: Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti quantitativi per lo studio e la comprensione di alcuni modelli che descrivono la dinamica dei mercati finanziari.	
Programma/contenuti:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria della scelta in condizioni di incertezza. L'impostazione assiomatica e il teorema di Von Neumann-Morgestern. Il caso multiperiodale. Il paradosso di Allais. Avversione al rischio. Scelte di portafoglio e avversione al rischio. Dominanza stocastica del primo e del second'ordine. Selezione di portafoglio con l'approccio media-varianza. Determinazione della frontiera efficiente. Il Capital Asset Pricing Model. 2. Teoria dei mercati basati sul principio di arbitraggio: un modello discreto. La struttura informativa. Processi stocastici per l'evoluzione dei prezzi di titoli rischiosi. Medie Condizionate e Martingale. Strategie autofinanzianti e opportunità d'arbitraggio. Misura di probabilità risk-neutral. Principio di valutazione risk-neutral. Il modello binomiale. Valutazione di contingent claim. Le opzioni finanziarie. Put-Call parity. Il modello di Cox-Ross-Rubinstein per la valutazione di opzioni Europee. Convergenza verso la formula di Black e Scholes. La volatilità implicita. Valutazione di opzioni Americane. Completezza del mercato. Valutazione di contratti forward e futures. Il modello di Black, Derman e Toy per l'evoluzione della struttura per scadenza dei tassi d'interesse. 	
Bibliografia:	
Per la prima parte:	
<ul style="list-style-type: none"> - Huang-Litzenberger, Foundations for Financial Economics, Prentice Hall. - Danthine-Donaldson, Intermediate Financial Theory, second edition, Elsevier Academic Press. 	
Per la seconda parte:	
<ul style="list-style-type: none"> - Pliska, Introduction to Mathematical Finance – Discrete Time Models, Blackwell Publishers. - Cox-Rubinstein, Option Markets, Prentice Hall. - Hull, Options, Futures, and other derivative securities, Prentice Hall. 	

Denominazione dell'insegnamento: Modelli Matematici per i Mercati Finanziari 2	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Continuous-Time Mathematical Finance</i>	
Ambito disciplinare: Matematico Applicato	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/06	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 60	Ore riservate allo studio individuale: 190
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Docente Responsabile: Domenico De Giovanni	
Eventuali altri docenti coinvolti:	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: <i>Modelli Matematici per i Mercati Finanziari 1</i>	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni ed esercitazioni pratiche attraverso l'utilizzo di personal computer.	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Progetto e Prova orale;	
Risultati di apprendimento previsti: L'obiettivo del corso è di fornire agli studenti alcuni degli strumenti analitici e numerici maggiormente utilizzati nella moderna finanza matematica per la valutazione e gestione di operazioni finanziarie aleatorie.	
<p>Programma/contenuti:</p> <p>Il corso prevede una prima parte di calcolo differenziale stocastico a partire dalle equazioni alle derivate parziali di tipo parabolico. Si trattano poi alcuni elementi del calcolo differenziale stocastico, con richiami iniziali all'integrale di Lebesgue finalizzato alla definizione di valore atteso di una variabile aleatoria definita su uno spazio di probabilità qualsiasi, nonché all'aspettativa condizionata, martingale, per poi parlare di passeggiata aleatoria, moto browniano, variazione quadratica ed integrale di Ito-Doublin (uni-dimensionale) per processi diffusivi. La prima parte del corso si conclude con semplici esempi di risoluzione di equazioni differenziali stocastiche.</p> <p>Gli argomenti trattati nella seconda parte riguardano la teoria della valutazione di opzionifinanziarie, a partire da Black-Scholes-Merton, in assenza di arbitraggio con la rappresentazione sia in forma probabilistica (Feymann-Kac) che in forma differenziale (soluzione di equazioni di tipo parabolico), nonché modelli di evoluzione della struttura dei tassi d'interesse: Vasicek, CIR, HJM.</p>	
Bibliografia	
<ol style="list-style-type: none"> 1. S. E. Shreve. Stochastic calculus for finance 2: Continuous time models. Springer finance textbook (2004). 2. P. Glasserman. Montecarlo Methods in Financial Engineering. Springer (2004) 	

Denominazione dell'insegnamento: Modelli statistici	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Statistical models</i>	
Ambito disciplinare: Statistico	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Crediti Formativi (CFU): 5	
Ore di lezione in Aula: 30	Ore riservate allo studio individuale: 95
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Lingua d'insegnamento: italiano	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): lezioni	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): prova orale	
Risultati di apprendimento previsti: Impiego dei modelli di regressione nei casi in cui è necessario rimuovere le ipotesi usuali alla base della metodologia.	
Programma/contenuti: Il corso si propone di estendere la metodologia dei modelli di regressione a situazioni particolari di impiego, quali la presenza di eteroschedasticità nei dati, di correlazione seriale o di restrizioni sui parametri, l'uso di variabili esplicative indicatrici e di tecniche per la selezione delle variabili rilevanti.	
Bibliografia Cappuccio-Orsi, Econometria, il Mulino; Draper-Smith, Applied regression analysis, Wiley.	

Denominazione dell'insegnamento: Serie Storiche	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Time serie analysis</i>	
Ambito disciplinare: Statistico	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/01	
Crediti Formativi (CFU): 5	
Ore di lezione in Aula: 30	Ore riservate allo studio individuale: 95
Ore di esercitazione/laboratorio: 10	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.):	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Esame orale su progetto	
Risultati di apprendimento previsti: Nel corso sono trattati alcuni temi riguardanti l'analisi statistica delle serie storiche secondo l'approccio Box-Jenkins con particolare riferimento alle serie storiche di fenomeni finanziari: tassi di cambio, tassi di interesse, prezzi e rendimenti azionari, prezzi e rendimenti di titoli derivati.	
Programma/contenuti: 1) Variabili casuali e vettori casuali; distribuzioni marginali e condizionali; valori attesi e varianza marginali e condizionali. 2) Richiami di statistica 3) Processi stocastici: stazionarietà ed ergodicità, autocorrelazioni. 4) Modelli lineari per processi stocastici; modelli ARMA ed ARIMA: proprietà, identificazione, stima, controllo diagnostico. 5) Modelli SARIMA 6) Cenni di cluster analysis delle serie storiche 7) Introduzione ai Modelli per la volatilità ARCH e GARCH ;	
Bibliografia Testi: dispense fornite dal docente. Di Fonzo T., Lisi F. (2005), Serie storiche economiche: analisi statistiche e applicazioni, Carocci Piccolo D. (1990), Introduzione all'analisi delle serie storiche, Carocci Santamaria L. (2000), Analisi statistica delle serie storiche economiche, Carocci	

Corso di laurea magistrale in Statistica ed Informatica per l'Azienda e la Finanza

Denominazione dell'insegnamento: Politica Economica ed Aggregati di Contabilità Nazionale	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: <i>Fiscal , monetary policy and national accounting</i>	
Ambito disciplinare:	
Tipologia di attività formativa: Affini e Integrative	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-P/01	
Crediti Formativi (CFU): 9	
Ore di lezione in Aula: 54	Ore riservate allo studio individuale: 171
Ore di esercitazione/laboratorio: 10 ore di esercitazioni	
Lingua d'insegnamento: <i>Italiano</i>	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni ed esercitazioni (lezioni, esercitazioni, laboratorio, ecc.): 54 ore di lezione frontale + 10 ore di esercitazioni e seminari	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): (prova scritta, orale, ecc.): Si prevede una prova intermedia scritta dopo le prime trenta ore di lezione e quindi una prova finale al termine del corso (che potrà essere scritta o orale). Il voto finale scaturirà dalla media dei risultati ottenuti. Alcuni argomenti saranno trattati dagli stessi studenti con interventi preparati in gruppo o in forma seminariale.	
Risultati di apprendimento previsti: Per progettare e attuare politiche economiche capaci migliorare sensibilmente il benessere economico è essenziale che i responsabili di quelle politiche comprendano i fattori che determinano la crescita di lungo periodo di un'economia e le fluttuazioni di breve che costituiscono il ciclo economico. Scopo primario della ricerca economica è quello di pervenire a una comprensione quanto più ampia possibile del funzionamento dell'economia e del modo in cui reagirà a determinate misure e alle molteplicità di shock della domanda e dell'offerta che possono causare instabilità. Nello stesso tempo, si analizzerà il sistema di contabilità e verranno prese in considerazione le principali fonti statistiche utilizzate dall'Istat per lo studio dell'andamento dell'economia italiana.	
Le eventuali attività di supporto alla didattica (tipi e orari): esercitazioni (10), ricevimento studenti con correzione delle prove ed esercizi. Durante le lezioni si farà ampio ricorso a lucidi : Il materiale didattico utilizzato verrà fornito agli studenti.	

Denominazione dell'insegnamento: Sistemi Informativi Aziendali	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: Enterprise Information Systems	
Ambito disciplinare:	
Tipologia di attività formativa: Affini e Integrative	
SSD (settore scientifico disciplinare): ING-INF/05	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 60	Ore riservate allo studio individuale: 190
Ore di esercitazione/laboratorio:	
Lingua d'insegnamento: italiano	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità: nessuna	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Il corso è organizzato in lezioni ed esercitazioni in aula nonché in attività di Laboratorio da svolgere in una Aula di Informatica dedicate alla sperimentazione dei concetti illustrati a lezione ed allo sviluppo di progetti relativi a casi di studio "reali".	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): L'esame prevede due prove : a) presentazione e discussione di un elaborato; b) colloquio orale. La valutazione espressa mediante voto in trentesimi è ottenuta come media aritmetica dei voti riportati nelle prove a e b.	
Risultati di apprendimento previsti: Il corso mira principalmente a: - far acquisire la capacità di accedere, interrogare e supportare la definizione di sistemi evoluti di basi di dati quali sistemi per la gestione di dati aziendali a supporto di processi decisionali di natura tattica e strategica (data warehouse) e sistemi per il monitoraggio e controllo dei processi di business (business performance management); - fornire le competenze che consentano di integrare e ripulire dati provenienti da sorgenti distribuite ed eterogenee in accordo ad uno schema di riferimento che permetta di risolvere errori (dati mancanti, valori inammissibili, ...) e inconsistenze (omonimie, sinonimie, ...) nei dati. - far acquisire metodologie e tecniche informatiche per la costruzione e la valutazione di modelli (non noti a priori) indotti dai dati ed utilizzati a fini descrittivi e predittivi (data mining). In particolare vengono acquisite le competenze relative alla costruzione e valutazione di modelli di classificazione, clustering e di regole associative. Le conoscenze apprese saranno concretamente sperimentate attraverso l'utilizzo di ambienti per il data warehousing ed il data mining.	
Programma/contenuti: Parte prima: - Introduzione ai Sistemi Informativi Aziendali. - I sistemi di supporto al processo decisionale ed il data warehousing. - Il ciclo di vita dei sistemi di data warehousing. - La progettazione di Data Warehouse (Analisi e riconciliazione delle fonti dati; Analisi dei requisiti utente; Modellazione e Progettazione concettuale; Modellazione e Progettazione logica; Progettazione dell'alimentazione; Cenni sulla Progettazione Fisica). - Approfondimenti sulla progettazione di Data Warehouse: la gestione di progetti di Data Warehousing; la documentazione di progetto. Parte seconda: - Business intelligence e Business Performance Management; - Data Mining o Modelli e Tecniche fondamentali di Data Mining: Alberi Decisionali (alg. C4.5); Regole Associate (alg. a priori); Clustering (alg. delle K medie); Apprendimento genetico. o Knowledge Discovery in Data Base. o Tecniche avanzate di Data Mining: Tecniche statistiche: classificatore bayesiano; Tecniche specializzate: Web e Test Mining. o Tecniche formali di valutazione. I concetti e le tematiche elencate verranno illustrati anche mediante la presentazione di opportuni casi di studio e concretamente sperimentati attraverso l'utilizzo dei più diffusi ambienti per il data warehousing (quali MS Analysis Services, Oracle DW, Business Object) ed il data mining (quali MS Analysis Services, Oracle DM, WEKA).	
Bibliografia Da definire	

Corso di laurea magistrale in Statistica ed Informatica per l'Azienda e la Finanza

Denominazione dell'insegnamento: Tecnica Attuariale delle Assicurazioni sulla Vita	
Denominazione dell'insegnamento in inglese: Actuarial Technique for Life Insurance	
Ambito disciplinare: Matematico Applicato	
Tipologia di attività formativa: Caratterizzanti	
SSD (settore scientifico disciplinare): SECS-S/06	
Crediti Formativi (CFU): 10	
Ore di lezione in Aula: 60	Ore riservate allo studio individuale: 190
Ore di esercitazione/laboratorio: 6	
Lingua d'insegnamento: Italiano	
Anno di corso: 1°	
Propedeuticità:	
Organizzazione della Didattica (lezioni, esercitazioni, laboratorio ecc.): Lezioni frontali ed esercitazioni in aula ed in laboratorio informatico	
Modalità di frequenza: obbligatoria	
Modalità di erogazione: tradizionale	
Metodi di valutazione (prova scritta, orale, ecc.): Orale	
Risultati di apprendimento previsti: Lo studente dovrà dimostrare padronanza metodologica e pratica in relazione agli strumenti atti a definire i principi e le tecniche attuariali nelle assicurazioni sulla vita, con particolare riferimento ai prodotti vita innovativi, all'analisi del rischio demografico in un portafoglio assicurativo nell'ottica della riassicurazione e della solvibilità di impresa e alle valutazioni di portafogli vita.	
Programma/contenuti: 1. Assicurazioni vita a prestazioni variabili 2. Assicurazioni sulla salute 3. Analisi del rischio demografico in un portafoglio assicurativo vita 4. Rendite vitalizie e longevity risk 5. Riassicurazione e solvibilità dell'impresa di assicurazione vita	
Bibliografia di riferimento A. Olivieri, E. Pitacco (2005), La valutazione nelle assicurazioni vita. Profili attuariali, EGEA, Milano E. Pitacco (2000), Matematica e tecnica attuariale delle assicurazioni sulla durata di vita, Lint Editoriale, Trieste	
Testi consigliati per approfondimenti Daykin C., Pentikainen T., Pesonen M. (1994), Practical Risk Theory for Actuaries, Ed. Chapman & Hall Savelli N. (1993), Un modello di Teoria del rischio per la valutazione della solvibilità di una compagnia di assicurazioni sulla vita, Edizioni LINT	