

<b>Codice</b>	27003004
<b>Denominazione Attività Formativa</b>	<b>MICROECONOMIA</b>
<b>Codice Settore</b>	SECS-P/01
<b>Ambito</b>	Economico
<b>Tipo Insegnamento</b>	OB - Caratterizzante
<b>CFU</b>	10
<b>Anno Corso</b>	1
<b>Periodo Didattico</b>	3°- 4° ( 23/02/2015 – 30/05/2015)
<b>DOCENTE</b>	<b>NISTICO' Rosanna</b>
<b>Codice Ruolo / Matricola</b>	PA /002459
<b>Tipo Attività</b>	LEZ
<b>Ore</b>	60
<b>Tirocinio</b>	NO
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Contenuti</b>	I settimana (6 ore) Introduzione alla microeconomia: mercati e prezzi II comportamento del consumatore (I parte) II settimana (6 ore) Il comportamento del consumatore (II parte) III settimana (6 ore) Domanda individuale e domanda di mercato IV settimana (6 ore) Le scelte in condizioni di incertezza La produzione (I parte) V settimana (6 ore) La produzione (II parte) VI settimana (6 ore) I costi di produzione VII settimana (6 ore) La massimizzazione del profitto e l'offerta concorrenziale VIII settimana (6 ore) L'analisi dei mercati concorrenziali Il monopolio La determinazione del prezzo in presenza di potere di mercato IX settimana (6 ore) Concorrenza monopolistica e oligopolio X settimana (6 ore) L'efficienza negli scambi La frontiera delle utilità possibili
<b>Testi di riferimento</b>	Pindyck R. S. e D. L. Rubinfeld, Microeconomia, Pearson Education-Prentice Hall, Milano Costituiscono Parte integrante del programma di esame gli esercizi svolti durante le esercitazioni.
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso mira a fornire una conoscenza di base della teoria microeconomica.
<b>Prerequisiti</b>	nessuno
<b>Metodi didattici</b>	lezioni ed esercitazioni
<b>Altre informazioni</b>	Pagina Docente: <a href="http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/servizi/nistico/">http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/servizi/nistico/</a>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	prova scritta e prova orale