UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, STATISTICA
E FINANZA

[0744] Corso di Laurea in Economia
SCHEDA INSEGNAMENTO a.a.2014-2015

Codice	27003008
Denominazione Attività Formativa	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**
Codice Settore	SECS-P/08
Ambito	Aziendale
Tipo Insegnamento	OB - caratterizzante
CFU	10
Anno Corso	III
Periodo Didattico	3°-4° (23/02/2015 – 30/05/2015)
DOCENTE	**LA ROCCA Maurizio**
Codice Ruolo / Matricola	PA / 011125
Tipo Attività	LEZ
Ore	60
Tirocinio	NO
Lingua di insegnamento	Italiano
Contenuti	Parte prima 1) Le teorie sulle finalità dell'impresa fra creazione, diffusione e distribuzione del valore economico; 2) l'analisi delle risorse che determinano la capacità di creazione di valore dell'impresa: relazioni e conoscenza nel processo evolutivo dell'impresa quale sistema cognitivo 3) l'impiego delle risorse aziendali nella prospettiva delle finalità e degli obiettivi imprenditoriali: visione, missione, dinamiche competitive e strategie d'impresa, sui mercati nazionali e internazionali; 4) le gestione dell'innovazione e delle tecnologie per lo sviluppo aziendale - la funzione Ricerca & Sviluppo (R&D); 5) lo sviluppo imprenditoriale e il business planning: principi e processi; Parte seconda 6) fondamenti di marketing e di gestione commerciale; 7) principi di finanza e di gestione finanziaria dell'impresa; 8) modelli e tecniche di gestione della produzione e delle operation; 9) modelli e tecniche di gestione dei materiali (approvvigionamenti e logistica); 10) approcci, metodologie e tecniche di misurazione delle performance d'impresa; 11) tecniche di analisi per la gestione d'impresa.
Testi di riferimento	S.Sciarelli, 2008, Economia e Gestione delle Imprese, Cedam, Padova unitamente a delle dispense del docente. Altri testi consigliati per approfondire gli argomenti di maggiore rilievo sono S.Pivato e A.Gilardoni, 1998, Elementi di Economia e Gestione delle Imprese, Egea, Milano; A.Moretti e L.Fratocchi, 2000, Gestire L'Impresa, McGraw-Hill, Milano
Obiettivi formativi	il corso ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti gli strumenti di base necessari a governare i processi di funzionamento dell'impresa, mediante lo studio di teorie economiche, modelli manageriali e tecniche di gestione.
Prerequisiti	Pre-requisito: nozioni base dell'analisi economico-finanziaria dell'impresa.
Metodi didattici	Lezioni tradizionali e interattive, studi individuali, discussione di casi ed esercitazioni sulle domande di esame in aula
Altre informazioni	Pagina Docente: http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/esterni/larocca/

Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto con esercizi e domande a risposta aperta. Eventuale esame orale. Valutazione in trentesimi. Voto minimo 18.