

Codice	27003046
Denominazione Attività Formativa	ECONOMIA DEI MERCATI AGROALIMENTARI
Codice Settore	SECS-P/02
Ambito	Economico
Tipo Insegnamento	Base
CFU	5
Anno Corso	II
Periodo Didattico	4° (13/04/2015 – 30/05/2015)
DOCENTE	ANANIA Giovanni
Codice Ruolo / Matricola	PO / 001828
Tipo Attività	LEZ
Ore	30
Tirocinio	NO
Lingua di insegnamento	Italiano
Contenuti	1. La domanda di prodotti agro-alimentari. Le determinanti delle scelte dei consumatori. 2. Differenziazioni dei consumi agro-alimentari nello spazio e nel tempo. 3. Il problema dell'accesso agli alimenti nei paesi in via di sviluppo. 4. Consumi alimentari e problemi della salute nei paesi sviluppati. 5. L'offerta di prodotti agricoli: l'offerta di breve e di lungo periodo; la stagionalità; il rischio. 6. Il progresso tecnico in agricoltura: costi e benefici. 7. Analisi delle relazioni tra produzione, trasformazione e distribuzione in un sistema connesso verticalmente. Forme e potere di mercato nelle filiere agro-alimentari. 8. La moderna distribuzione commerciale. 9. La dispersione dei prezzi agro-alimentari. 10. Cos'è 'la qualità' per i prodotti agro-alimentari? I mercati per i prodotti di qualità: comportamento dei consumatori e dei produttori in presenza di asimmetria informativa. 11. Le politiche per la qualità dell'Unione Europea: i prodotti DOP e IGP. 12. I prodotti dell'agricoltura biologica. 13. Le fonti di informazione sui mercati agro-alimentari.
Testi di riferimento	i materiali bibliografici di riferimento per ciascuno degli argomenti trattati verranno indicati durante il corso.
Obiettivi formativi	(risultati d'apprendimento previsti e competenze da acquisire): il corso si propone di fornire conoscenze di base relative alle specificità dei mercati agroalimentari ed al loro funzionamento
Prerequisiti	Microeconomia, Metodi Matematici per l'Economia
Metodi didattici	lezioni ed esercitazioni
Altre informazioni	Pagina Docente: http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/servizi/anania/
Modalità di verifica dell'apprendimento	esame scritto senza limite di tempo

