

Economia dell'Impresa
Corso di Laurea in Economia
a.a. 2013-14

Codice	27003055
Descrizione	ECONOMIA DELL'IMPRESA
Codice Settore	SECS-P/06
Ambito	Economico
Tipo Insegnamento	OB – Caratterizzante
CFU	5
Anno Corso	3°
Periodo Didattico	4° periodo didattico - 14/04/2014 - 31/05/2014
DOCENTE	Prof.ssa NISTICO' Rosanna
Codice Ruolo/ Matricola	PA / 002459
Tipo Attività	LEZ
Ore	30
Tirocinio	NO
Lingua di insegnamento	Italiano
Contenuti	Ia settimana (6 ore) 1. Introduzione alla teoria dell'impresa 2. La teoria neoclassica dell'impresa 3. La funzione di produzione di squadra 4. Neo istituzionalismo e teoria dell'impresa Riferimenti bibliografici: • Nisticò R., Imprese, contratti, incentivi, Donzelli, Roma, 2005, cap. I. • Appunti delle lezioni • Dispense • La teoria neoclassica • Produzione di squadra e free riding Ila settimana (6 ore) 1. Natura ed esistenza dell'impresa 2. La teoria di Coase 3. Le teorie basate sulla ricerca delle rendite 4. Alcune evidenze empiriche 5. Il trade off tra impresa e mercato 6. Un modello di monopolio bilaterale 9. La teoria dell'adattamento Riferimenti bibliografici: • Nisticò R., Imprese, contratti, incentivi, Donzelli, Roma, 2005, cap. II par. 1,2,3,4; cap III, par.1. • Appunti delle lezioni • Dispense: • La teoria di Coase: un'analisi grafica • Il trade off tra impresa e mercato • La teoria dell'adattamento Illa settimana (6 ore) 1. I diritti residui di controllo 2. L'approccio dei diritti di proprietà 3. Struttura proprietaria e incentivi delle risorse umane Riferimenti bibliografici: • Nisticò R., Imprese, contratti, incentivi, Donzelli, Roma, 2005, cap. II par. 5; cap III par.2, • 3, 4, 5, 6, 7,8 e 9; Capitolo II, paragrafo 10; Capitolo IV. • Appunti delle lezioni IVa settimana (6 ore) 1. Teoria degli incentivi e teoria dell'impresa 3. La separazione tra proprietà e controllo delle imprese 4. La teoria dell'agenzia 4. Multitasking e problema del make-or-buy Riferimenti bibliografici: • Nisticò R., Imprese, contratti, incentivi, Donzelli, Roma, 2005, cap. II par. 6 e 7; cap V (fino a pagina 103, escluso il paragrafo 12) • Appunti delle lezioni • Dispense o Il modello di Baumol o Multitask e teoria dell'impresa (che sostituisce il paragrafo 12 del quinto capitolo del libro) Va settimana (6 ore) 1. Costi delle gerarchie e autorità: un'introduzione 2. Le attività e i costi di influence 3. Un esempio: influence sull'assegnazione di un "posto chiave" 4. Centralizzazione e delega di autorità 5. Il trade off tra controllo e incentivo Riferimenti bibliografici: • Nisticò R., Imprese, contratti, incentivi, Donzelli, Roma,

	2005, cap. II par. 8 e 9; cap VI, • paragrafi 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. • Appunti delle lezioni.
Testi di riferimento	• Nisticò R., Imprese, contratti, incentivi, Donzelli, Roma, 2005 • Appunti delle lezioni • Lista di letture distribuita a lezione
Obiettivi formativi	il corso mira a fornire una conoscenza di base delle teorie economiche dell'impresa
Prerequisiti	esame di Microeconomia
Metodi didattici	Lezioni
Altre informazioni	Pagina Docente: http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/disesf/servizi/nistico/
Modalità di verifica dell'apprendimento	esame scritto e orale
Programma esteso	